

# HI·MACS

## Nautys setzt die Segel: Auf zu neuen Horizonten im Outdoor-Bereich!

Die neue Möbelmarke für den Nautik- und Outdoor-Bereich baut auf HIMACS



Aus der Kooperation zwischen LuccheseDesign, Summit X und Gallinea ist die neue Marke Nautys hervorgegangen, die Möbel aus dem Mineralwerkstoff HIMACS für den Outdoor- und Nautikbereich entwirft. Die Produkte von Nautys vereinen raffiniertes Design und fortschrittliche Funktionalität und halten selbst extremen Witterungsbedingungen und längerer Belastung durch maritime Einflüsse stand. Dank der herausragenden Eigenschaften von Materialien wie HIMACS und einer modernen Ästhetik ist Nautys die ideale Wahl für alle, die auf der Suche nach kompromissloser Qualität, Langlebigkeit und Stil sind.

Die Outdoor- und Nautikbranche erlebt aktuell einen Aufschwung mit zunehmender Nachfrage nach langlebigen, zeitgemäßen Möbeldesigns. Die neue Marke **Nautys**, die die Standards für Yachting-, Outdoor- und Hospitality-Projekte neu definieren will, fügt sich nahtlos in diese dynamische Landschaft ein. **Nautys** ist das Resultat der Synergie dreier außergewöhnlicher Unternehmen: dem Studio **LuccheseDesign**, das auf eine langjährige Erfahrung im Produktdesign zurückblicken kann, **Summit X**, einem Unternehmen, das in verschiedenen Sektoren mit innovativen und maßgeschneiderten Konzepten tätig ist, und **Gallinea**, einem Hersteller von nautischem Zubehör und hochtechnologischen Anlagen für Yachten.

**HIMACS Medienkontakt in Europa:**

Mariana Fredes – Tel. +41 (0) 79 693 46 99 – [mfredes@lxhausys.com](mailto:mfredes@lxhausys.com)  
Hochauflösende Bilder verfügbar unter: <https://www.lxhausys.com/eu-it/progetti>

# HI·MACS

*„Wir gehen mit großem Enthusiasmus an die Einführung von Nautys heran, das aus der Zusammenarbeit dreier Unternehmen mit dem Ziel entstanden ist, etwas Einzigartiges zu erschaffen. Mir schwebte eine neue Marke vor, die innovatives Design, modernste Materialien und fortschrittliche Technologien in sich vereint, um das Erlebnis von Möbeln für Boote, den Outdoorbereich und die Gastronomie neu zu definieren,“* erklärte Seho Park, CEO von Summit X.



**Die erste Nautys-Kollektion umfasst eine Reihe außergewöhnlicher, maßgeschneiderter Möbel aus HIMACS im klassischen Farbton Alpine White.** Der innovative Mineralwerkstoff zeichnet sich durch hervorragende technische und ästhetische Eigenschaften aus, die auch den höchsten Ansprüchen gerecht werden. Dank seiner extremen Robustheit, seiner Widerstandsfähigkeit gegen äußere Einflüsse und seiner exzellenten Formbarkeit lässt sich mit **HIMACS** jede gewünschte Form realisieren, sodass maximale Vielseitigkeit und optimale Leistungsfähigkeit allen Bereichen garantiert sind. Neben diesen Eigenschaften überzeugt das Material durch eine glatte, porenfreie Oberfläche ohne sichtbare Fugen, die eine lange Lebensdauer, hohe Hygienestandards und eine ausgezeichnete Feuer- und Wasserbeständigkeit gewährleistet.

Francesco Lucchese, Gründer von Studio Lucchesedesign, sagt dazu: *„Die Inspiration dafür liefert das Meer, ein natürlicher Ort, an dem der Mensch mit Spontaneität und großer positiver Emotionalität leben kann. Die psychophysische Notwendigkeit, sich an diese Umgebung anzupassen, erfordert die Verwendung von Materialien, die unbegrenzte Lösungen bieten. Wir*

**HIMACS Medienkontakt in Europa:**

Mariana Fredes – Tel. +41 (0) 79 693 46 99 – [mfredes@lxhausys.com](mailto:mfredes@lxhausys.com)  
Hochauflösende Bilder verfügbar unter: <https://www.lxhausys.com/eu-it/progetti>

# HIMACS

*haben uns für HIMACS entschieden, um mit Nautys ein Design zu verwirklichen, das eine Beziehung zur Umwelt schafft und für Wohlbefinden sorgt. Die Emotionen, die Natur und das Meer als einen besonderen Ort zu erleben, werden mit Nautys zu einer synästhetischen Erfahrung.“*

**Als langjähriger Kenner von HIMACS war sich Francesco Lucchese bewusst, dass der Mineralwerkstoff all jene unverzichtbaren Eigenschaften für die Möbel der neuen Marke Nautys in sich vereint.** Sie will ein Publikum ansprechen, das sich nicht auf eine ästhetische Auswahl beschränkt, sondern den konkreten Wert eines Materials mit unendlich vielen Gestaltungsmöglichkeiten versteht und zu schätzen weiß.

Die DNA von **HIMACS** ermöglicht die individuelle Gestaltung von Möbeln und einzigartigen, niemals identischen Produkte für unterschiedliche Umgebungen: **Essbereiche, Sitzmöbel, Möbel und Beleuchtung.** Jedes Produkt ist so konzipiert, dass es sich perfekt in Außen- und Innenbereiche und nautische Umgebungen einfügt und dabei die perfekte Kombination aus Schönheit, Funktionalität und Widerstandsfähigkeit gegen Witterung und Meersalz bietet.

Obwohl **Nautys** für den Nautik- und Outdoorsektor entwickelt wurde, möchte die neue Marke auch den Wohnbereich, den Arbeitsplatz und das Gastgewerbe erobern und ein noch umfassenderes Angebot schaffen.

Die Möbel von **Nautys** aus **HIMACS** werden bei „**FROM SPACE TO TASTE!**“ des **Tricolore Design Hub** (Piazza del Tricolore 1/Eingang Viale Maino 2 – Mailand) während der **Milan Design Week 2025** vom 7. bis 12. April und beim **Salone Nautico di Venezia** vom 29. Mai bis 2. Juni 2025 zu sehen sein.



**HIMACS Medienkontakt in Europa:**

Mariana Fredes – Tel. +41 (0) 79 693 46 99 – [mfredes@lxhausys.com](mailto:mfredes@lxhausys.com)  
Hochauflösende Bilder verfügbar unter: <https://www.lxhausys.com/eu-it/progetti>

# HI·MACS

## PROJEKTINFORMATIONEN

**Marke:** Nautys | [nautys.it/](http://nautys.it/)

**Design:** Studio Lucchesedesign | [www.francescolucchese.com](http://www.francescolucchese.com)

**Vertrieb:** Summit X | [summit-x.com](http://summit-x.com)

**Internationaler Vertrieb für Boots-ausrüstung:** Gallinea | [www.gallinea.it](http://www.gallinea.it)

**Material:** HIMACS Alpine White S028 | <https://www.lxhausys.com/eu>

## HIMACS

The shape of your ideas

[www.lxhausys.com/eu/himacs](http://www.lxhausys.com/eu/himacs)

HIMACS ist ein Solid-Surface-Material, das in jede beliebige Form gebracht werden kann. Es findet verbreitete Anwendung in Architektur und Innenarchitektur, zum Beispiel als plastische und leistungsstarke Wandverkleidung oder als Oberflächenwerkstoff in Küchen und Bädern oder bei Möbeln, im privaten und im Objektbereich sowie in Projekten im öffentlichen Raum. Es besteht aus natürlichen Mineralien, Acryl und Pigmenten. Aus dieser Mischung entsteht eine glatte, porenfreie und optisch fugenlose Oberfläche, die die höchsten Standards in puncto Ästhetik, Verarbeitung, Funktionalität und Hygiene erfüllt und im Vergleich mit konventionellen Werkstoffen zahlreiche Vorteile bietet.

HIMACS eröffnet grenzenlose Möglichkeiten für Oberflächenlösungen und inspiriert kreative Köpfe in aller Welt. So haben zum Beispiel **Zaha Hadid**, **Jean Nouvel**, **Rafael Moneo**, **Karim Rashid** und **David Chipperfield** mit Hilfe von HIMACS fantastische Projekte verwirklicht.

LX Hausys setzt stets neue Maßstäbe hinsichtlich Innovation und schrieb mit der Einführung von **HIMACS Ultra-Thermoforming** Solid-Surface-Geschichte. Diese revolutionäre Rezeptur lotet die bisher gesetzten Grenzen der Formgebung neu aus und ermöglicht eine um 30 Prozent höhere thermoplastische Verformbarkeit. Darüber hinaus gelang mit **HIMACS Intense Ultra** eine wegweisende Weiterentwicklung, die das Beste aus zwei Welten vereint: die Intense-Colour-Technologie und die Rezeptur von Ultra-Thermoforming.

### HIMACS Medienkontakt in Europa:

Mariana Fredes – Tel. +41 (0) 79 693 46 99 – [mfredes@lxhausys.com](mailto:mfredes@lxhausys.com)  
Hochauflösende Bilder verfügbar unter: <https://www.lxhausys.com/eu-it/progetti>

# HIMACS

Um die Vorzüge der Arbeit mit HIMACS zu unterstreichen, werden sowohl der ikonische Farbton HIMACS Alpine White als auch eine breite Palette weiterer Farben mit SCS-zertifiziertem Pre-Consumer-Recyclinganteil angeboten. Dies unterstreicht das Engagement von LX Hausys für ein nachhaltigeres Produktportfolio.

HIMACS kann dreidimensional thermoplastisch verformt werden und ermöglicht optisch fugenlose Objekte. Dafür wird es in einem einfachen Verfahren erhitzt. Das Material ist in einem nahezu grenzenlosen Farbenspektrum erhältlich. Einige Töne weisen bei Lichteinwirkung eine spezielle Transluzenz auf.

HIMACS ist fast so robust wie Stein, kann aber ähnlich wie Holz verarbeitet werden: Man kann es sägen, fräsen, bohren und schleifen. HIMACS wird mithilfe einer Technologie der neuen Generation hergestellt – der **thermischen Aushärtung**. Die während des Herstellungsverfahrens erreichte Temperatur unterscheidet HIMACS von anderen Solid-Surface-Materialien. So wird eine dichtere, noch homogenere sowie stabile, strapazierfähige Oberfläche erzielt, die eine höhere Beständigkeit und beeindruckende Leistungsfähigkeit beim Thermoformen aufweist.

HIMACS absorbiert keine Feuchtigkeit, ist fleckenunempfindlich sowie leicht zu reinigen, zu pflegen und zu reparieren. Es besteht aus hochwertigen Materialien, die eine Oberfläche gewährleisten, die frei von schädlichen Substanzen wie Siliziumdioxid, Formaldehyd, VOC-Emissionen und Nanopartikeln ist. Mit diesem Fokus auf Gesundheit und Sicherheit bietet HIMACS in jeder Umgebung ein beruhigendes Gefühl.

Zahlreiche international anerkannte Zertifikate attestieren die Qualität von HIMACS bezüglich des ökologischen Engagements, der Hygiene und der Feuerbeständigkeit. Es ist das erste Solid-Surface-Material auf dem Markt, das für die Farbe Alpine White S728 die offizielle **Europäische Technische Zulassung (European Technical Approval – ETA)** für Fassaden erhalten hat.

HIMACS bietet eine 15-jährige Garantie für Produkte, die von einem Quality-Club-Mitglied hergestellt wurden.

Besuchen Sie uns auf unserer [Webseite](#) und in unserem [Newsroom](#) – und bleiben Sie in Kontakt!  
**Let's connect!**



**HIMACS** wird von **LX Hausys (ehemals LG Hausys)** entwickelt und hergestellt, einem der weltweit führenden Unternehmen im Technologiebereich, das zur LX Holdings Corp. gehört.

#### HIMACS Medienkontakt in Europa:

Mariana Fredes – Tel. +41 (0) 79 693 46 99 – [mfredes@lxhausys.com](mailto:mfredes@lxhausys.com)  
Hochauflösende Bilder verfügbar unter: <https://www.lxhausys.com/eu-it/progetti>