

Nautys met le cap sur de nouvelles frontières

La nouvelle marque de mobilier pour l'univers nautique et outdoor choisit
HIMACS



Nautys est le fruit de la collaboration entre Lucchesedesign, Summit X et Gallinea. Il s'agit d'une nouvelle marque de mobilier en HIMACS Solid Surface conçue pour les espaces extérieurs et le secteur du nautisme. Les produits Nautys allient un design sophistiqué à une fonctionnalité avancée, offrant des solutions capables de résister aux conditions climatiques les plus extrêmes et à une exposition prolongée aux agents marins. Avec des matériaux d'excellence comme HIMACS et une esthétique contemporaine, Nautys s'impose comme le choix idéal pour ceux qui recherchent la qualité, la durabilité et un style sans compromis.

Le monde de l'outdoor et du nautisme est en plein essor et se concentre de plus en plus sur des solutions d'ameublement durables et contemporaines. C'est dans ce paysage dynamique que s'inscrit **Nautys**, la nouvelle marque destinée à redéfinir les normes des projets dans le secteur du nautisme, du plein air et de l'hôtellerie.

Nautys est le résultat de la synergie entre trois entreprises de pointe : **le studio Lucchesedesign**, qui possède une solide expérience dans la conception de produits, **Summit X**, qui opère dans des secteurs diversifiés avec une approche innovante et sur-mesure, et **Gallinea**, un fabricant d'accessoires nautiques et de mécanismes technologiques pour l'univers nautique.

HIMACS contact presse pour l'Europe :

Mariana Fredes — tel. +41 (0) 79 693 46 99 — mfredes@lxhausys.com

Galerie de photos disponible sur : www.lxhausys.com/eu-fr/projets

HI·MACS

« C'est avec beaucoup d'enthousiasme que nous abordons le lancement de Nautys, née de la rencontre de trois entreprises avec l'ambition de créer quelque chose d'unique. J'ai imaginé une nouvelle marque combinant un design innovant, des matériaux de pointe et des technologies avancées, afin de redéfinir l'expérience de l'ameublement dans les secteurs du nautisme, de l'outdoor et de l'hospitality », a déclaré M. Seho Park, PDG de Summit X.



La première collection Nautys prend forme à travers une collection exclusive de meubles uniques et personnalisés, fabriqués en HIMACS, dans la teinte iconique Alpine White. Ce Solid Surface innovant se distingue par des caractéristiques techniques et esthétiques exceptionnelles, capables de répondre aux exigences les plus ambitieuses. Grâce à son extrême robustesse, sa résistance aux agents extérieurs et son extraordinaire formabilité, **HIMACS** permet d'obtenir toutes les formes souhaitées, en garantissant une polyvalence maximale et des performances optimales dans tous les secteurs. En plus de ces propriétés, le matériau offre une surface lisse, non-poreuse et sans joints visibles, ce qui garantit une longue durée de vie, des normes d'hygiène élevées et une résistance exceptionnelle au feu et à l'eau.

Comme le dit Francesco Lucchese, fondateur du Studio Lucchesedesign : « *L'inspiration vient de la mer, un lieu naturel où les gens vivent spontanément avec une grande émotion positive. La nécessité psychophysique de s'adapter à cet environnement exige l'utilisation de matériaux qui offrent des solutions illimitées. Nous avons choisi HIMACS pour représenter Nautys avec un design qui crée une relation environnementale riche en opportunités et en bien-être. L'émotion de vivre le plein air et la mer comme un lieu spécial devient une expérience synesthésique avec Nautys* ».

HIMACS contact presse pour l'Europe :

Mariana Fredes — tel. +41 (0) 79 693 46 99 — mfredes@lxhausys.com

Galerie de photos disponible sur : www.lxhausys.com/eu-fr/projets

HI·MACS

Grand connaisseur de HIMACS depuis de nombreuses années, Francesco Lucchese a en effet exploité dans le Solid Surface toutes les caractéristiques essentielles pour créer l'ameublement de la nouvelle marque **Nautys**, qui vise à intercepter un public qui ne se limite pas à un choix esthétique, mais qui est en mesure de comprendre et d'apprécier la valeur concrète d'un matériau aux possibilités infinies.

L'ADN polyvalent d'**HIMACS** permet de personnaliser le mobilier, garantissant ainsi des produits uniques et jamais identiques pour différentes applications : **tables, sièges, mobilier divers et éclairage**. Chaque produit est conçu pour s'intégrer parfaitement dans les environnements extérieurs, intérieurs et nautiques, en offrant une combinaison parfaite d'esthétique, de fonctionnalité et de résistance aux intempéries et au sel marin.

Bien que **Nautys** ait été créée pour le monde nautique et extérieur, la nouvelle marque vise également à conquérir les contextes résidentiels, d'espace de travail et d'hospitality, pour une offre de produits de plus en plus complète.

Le mobilier de **Nautys en HIMACS** sera présent à l'événement « FROM SPACE TO TASTE » organisé par Tricolore Design Hub (Piazza del Tricolore 1/entrée Viale Maino 2 - Milan) pendant la **Milan Design Week 2025 du 7 au 12 avril**, et au **Salon nautique de Venise du 29 mai au 2 juin 2025**.



INFORMATIONS

Marque : Nautys | nautys.it/

Design : Studio Lucchesedesign | www.francescolucchese.com

Distributeur : Summit X | summit-x.com

Distributeur maritime international : Gallinea | www.gallinea.it

Matériau : HIMACS Alpine White S028 | www.lxhausys.com/eu

HIMACS contact presse pour l'Europe :

Mariana Fredes — tel. +41 (0) 79 693 46 99 — mfredes@lxhausys.com

Galerie de photos disponible sur : www.lxhausys.com/eu-fr/projets

HIMACS est un matériau « Solid Surface » ; un mélange d'acrylique, de minéraux naturels et de pigments, pouvant adopter un nombre illimité de formes. La surface lisse et non poreuse de cette pierre acrylique dernière génération permet des réalisations esthétiques répondant aux plus hautes exigences de qualité, fabrication, de fonctionnalité et d'hygiène, supérieures en bien des points aux matériaux classiques

Des propriétés inégalées : polyvalence, durabilité, esthétique et hygiène

Polyvalent, **HIMACS** rassemble à lui seul les caractéristiques de différents matériaux : presque aussi **solide que la pierre naturelle**, **il peut être travaillé comme le bois** et est doté d'excellentes propriétés de thermoformage en trois dimensions. C'est **son processus de fabrication de pointe, le traitement thermique**, par les températures atteintes, qui lui donne cette densité, cette homogénéité et cette robustesse à nul autre pareil.

Toujours à la pointe de la recherche, LX Hausys n'a cessé d'innover, avec notamment, **HIMACS Ultra-Thermoforming**, qui **repousse les limites de la création avec 30% de capacités de thermoformage supplémentaires** et **HIMACS Intense Ultra**, qui combine les technologies Ultra Thermoforming et Intense Colour.

Plus résistant à la chaleur que tout autre matériau traditionnel, il est **thermoformable**, donc modulable, et se décline en une multitude de formes, laissant libre court à la créativité.

Sans joints apparents, il permet des finitions aux qualités esthétiques inégalées et offre **une hygiène irréprochable**. **Non poreux** et donc imperméable, il n'absorbe pas l'humidité, est très résistant aux taches et facile à nettoyer, entretenir et réparer.

HIMACS est composé de matériaux de première qualité, garantissant **une surface exempte de substances nocives telles que la silice, le formaldéhyde, les émissions de COV et les nanoparticules**. En accordant la priorité à la santé et à la sécurité, HIMACS offre une tranquillité d'esprit dans tous les environnements.

Cette pierre acrylique nouvelle génération se décline dans une **gamme quasi-illimitée de couleurs** offrant, dans certaines nuances, **une translucidité** particulière lorsqu'elle est exposée à la lumière.

Partenaire des architectes et des designers

Les nombreuses qualités intrinsèques de ce « Solid Surface » en font le matériau incontournable des applications architecturales d'intérieur et d'extérieur telles que les revêtements muraux, les sols, les escaliers, les comptoirs de cuisines, les salles bains, le mobilier, les objets décoratifs ou encore les façades. **HIMACS** est de tous les projets, aussi bien dans le domaine privé que public : habitations, bureaux, hôtels, hôpitaux, crèches, centres commerciaux, commerces, yachting...

Ses possibilités illimitées de création inspirent les architectes et designers du monde entier : **Zaha Hadid, Jean Nouvel, Rafael Moneo, Karim Rashid, David Chipperfield**, ou encore plus récemment **Marcel Wanders** ont rejoint l'univers **HIMACS** et donné vie à de fabuleux projets.

Garant des normes les plus strictes en termes de résistance, d'engagement écologique et d'hygiène

Les qualités de **HIMACS** sont attestées par de nombreux certificats internationalement reconnus. **HIMACS** fut le premier « Solid Surface » du marché à bénéficier de la **certification officielle Agrément Technique Européen (ATE) pour façades**, pour la couleur Alpine White S728.

HIMACS va de l'avant en matière d'écologie, avec notamment **une sélection de couleurs issues du recyclage**, toutes **certifiées par le Scientific Certification Systems (SCS)** pour leur contenu recyclé. Parmi cette sélection, **l'emblématique HIMACS Alpine White est désormais disponible avec un contenu recyclé pré-consommation certifié SCS**, pour une offre de produits plus durables.

HIMACS offre, de plus, une **garantie de 15 ans** pour les produits fabriqués et installés par un membre du **HIMACS Quality Club**.

HIMACS. The shape of your ideas.

Pour plus d'informations et pour rester connecté, visitez notre site [Web](#) et [notre salle de presse](#).

Let's connect!



HIMACS est conçu et fabriqué par **LX Hausys (anciennement LG Hausys)**, leader mondial dans le secteur des technologies de pointe appartenant au groupe LX Holdings Corp.

HIMACS contact presse pour l'Europe :

Mariana Fredes — tel. +41 (0) 79 693 46 99 — mfredes@lxhausys.com

Galerie de photos disponible sur : www.lxhausys.com/eu-fr/projets