

HIMACS und COAST Office präsentieren auf der Architect@Work skulpturales Design aus Farbtönen mit Recyclinganteil



Der Mineralwerkstoff **HIMACS**, bekannt für seine gestalterische Vielfalt und außergewöhnliche Leistungsfähigkeit, setzt bei den kommenden Ausgaben der Architect@Work 2025 neue Maßstäbe. Die renommierte Marke präsentiert ihre Innovationen in **Warschau** (28.-29. Mai), **Mailand** (10.-11. September), **Barcelona** (29.-30. Oktober) und **Düsseldorf** (3.-4. Dezember) und bietet Architekten und Designern europaweit die Möglichkeit, ihre neuesten Innovationen direkt zu erleben.

In Zusammenarbeit mit dem **multidisziplinären Designbüro COAST Office** wird am HIMACS-Stand die Verwandlung einer Mineralwerkstoff-Platte in eine beeindruckende Skulptur demonstriert. Das Ergebnis: ein immersives, sensorisches Erlebnis, bei dem die Grenzen zwischen Raum und Objekt verschwimmen.

Der Stand ist als begehbare Materialcollage konzipiert und hebt die besonderen Eigenschaften von HIMACS hervor: seine **Ultra-Thermoformbarkeit**, die **naht- und fugenlose Verarbeitung** sowie die vielfältigen Farben, Texturen und haptischen Qualitäten des Materials. Die Installation geht weit über eine klassische Produktpräsentation hinaus. Sie lädt Besucher dazu ein, eigene kreative Konzepte zu entwickeln und verdeutlicht auf diese Weise das enorme gestalterische Potenzial des Materials. Im Zentrum steht dabei das Nachhaltigkeitsengagement der Marke, das sich in allen Aspekten der Präsentation widerspiegelt.

Zu sehen ist eine inspirierende HIMACS-Farbpalette mit SCS-zertifizierten, recycelten Inhaltsstoffen. Darunter auch die innovative Formulierung Intense Ultra Grey mit herausragender Ultra-Thermoformbarkeit, der klassische Farbton Alpine White sowie

HI·MACS

weitere Farbtöne, die die skulpturalen und sensorischen Eigenschaften des Solid-Surface-Materials unterstreichen und gleichzeitig eine nachhaltigere Alternative darstellen.

Besuchen Sie uns unseren Stand und lernen Sie das HIMACS-Team auf der Architect@Work 2025 persönlich kennen.

A@W Warschau, Polen (28.-29. Mai) | Stand 142

A@W Mailand, Italien (10.-11. September) | Stand 128

A@W Barcelona, Spanien (29.-30. Oktober) | Stand 149

A@W Düsseldorf, Deutschland (3.-4. Dezember) | Stand 197

HIMACS. The shape of your ideas.

Über COAST Office

COAST Office ist ein multidisziplinäres Designbüro mit internationaler Ausrichtung in den Bereichen Architektur, Inneneinrichtung und Ausstellungsdesign. Die Gründer und Geschäftsführer Zlatko Antolovic und Alexander Wendlik schaffen mit COAST Office Architektur und Raumerlebnisse, die alle Sinne ansprechen. Ihre Projekte fördern die Interaktion zwischen Mensch, Raum, Natur und Technologie und schlagen so eine Brücke zwischen Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft.

Die Vielseitigkeit ihrer Arbeit entspringt einem konzeptionellen Ansatz, der Geschichte, kulturelle Kontexte, Natur, Gesellschaft, Technologie und Markenidentität einbezieht. Daraus entwickeln sie maßgeschneiderte Lösungen für jeden Kunden, jedes Projekt und jeden Ort.

HIMACS Medienkontakt für Europa:

Mariana Fredes – Tel.: +41 (0) 79 693 46 99 – mfredes@lxhausys.com
Hochauflösende Bilder verfügbar unter www.lxhausys.com/eu-de/fallstudien

HIMACS

The shape of your ideas

www.lxhausys.com/eu/himacs

HIMACS ist ein Solid-Surface-Material, das in jede beliebige Form gebracht werden kann. Es findet verbreitet Anwendung in Architektur und Innenarchitektur, zum Beispiel als plastische und leistungsstarke Wandverkleidung oder als Oberflächenwerkstoff in Küchen und Bädern oder bei Möbeln, im privaten und im Objektbereich sowie in Projekten im öffentlichen Raum. Es besteht aus natürlichen Mineralien, Acryl und Pigmenten. Aus dieser Mischung entsteht eine glatte, porenfreie und optisch fugenlose Oberfläche, die die höchsten Standards in puncto Ästhetik, Verarbeitung, Funktionalität und Hygiene erfüllt und im Vergleich mit konventionellen Werkstoffen zahlreiche Vorteile bietet.

HIMACS eröffnet grenzenlose Möglichkeiten für Oberflächenlösungen und inspiriert kreative Köpfe in aller Welt. So haben zum Beispiel **Zaha Hadid**, **Jean Nouvel**, **Rafael Moneo**, **Karim Rashid** und **David Chipperfield** mit Hilfe von HIMACS fantastische Projekte verwirklicht.

LX Hausys setzt stets neue Maßstäbe hinsichtlich Innovation und schrieb mit der Einführung von **HIMACS Ultra-Thermoforming** Solid-Surface-Geschichte. Diese revolutionäre Rezeptur lotet die bisher gesetzten Grenzen der Formgebung neu aus und ermöglicht eine um 30 Prozent höhere thermoplastische Verformbarkeit. Darüber hinaus gelang mit **HIMACS Intense Ultra** eine wegweisende Weiterentwicklung, die das Beste aus zwei Welten vereint: die Intense-Colour-Technologie und die Rezeptur von Ultra-Thermoforming.

Um die Vorzüge der Arbeit mit HIMACS zu unterstreichen, werden sowohl der ikonische Farbton HIMACS Alpine White als auch eine breite Palette weiterer Farben mit SCS-zertifiziertem Pre-Consumer-Recyclinganteil angeboten. Dies unterstreicht das Engagement von LX Hausys für ein nachhaltigeres Produktportfolio.

HIMACS kann dreidimensional thermoplastisch verformt werden und ermöglicht optisch fugenlose Objekte. Dafür wird es in einem einfachen Verfahren erhitzt. Das Material ist in einem nahezu grenzenlosen Farbenspektrum erhältlich. Einige Töne weisen bei Lichteinwirkung eine spezielle Transluzenz auf.

HIMACS ist fast so robust wie Stein, kann aber ähnlich wie Holz verarbeitet werden: Man kann es sägen, fräsen, bohren und schleifen. HIMACS wird mithilfe einer Technologie der neuen Generation hergestellt – der **thermischen Aushärtung**. Die während des Herstellungsverfahrens erreichte Temperatur unterscheidet HIMACS von anderen Solid-Surface-Materialien. So wird eine dichtere, noch homogenere sowie stabile, strapazierfähige Oberfläche erzielt, die eine höhere Beständigkeit und beeindruckende Leistungsfähigkeit beim Thermoformen aufweist.

HIMACS absorbiert keine Feuchtigkeit, ist fleckenunempfindlich sowie leicht zu reinigen, zu pflegen und zu reparieren. Es besteht aus hochwertigen Materialien, die eine Oberfläche gewährleisten, die frei von schädlichen Substanzen wie Siliziumdioxid, Formaldehyd, VOC-Emissionen und Nanopartikeln ist. Mit diesem Fokus auf Gesundheit und Sicherheit bietet HIMACS in jeder Umgebung ein beruhigendes Gefühl.

Zahlreiche international anerkannte Zertifikate attestieren die Qualität von HIMACS bezüglich des ökologischen Engagements, der Hygiene und der Feuerbeständigkeit. Es ist das erste Solid-Surface-Material auf dem Markt, das für die Farbe Alpine White S728 die offizielle **Europäische Technische Zulassung (European Technical Approval – ETA)** für Fassaden erhalten hat.

HIMACS bietet eine 15-jährige Garantie für Produkte, die von einem Quality-Club-Mitglied hergestellt wurden.

Besuchen Sie uns auf unserer [Webseite](#) und in unserem [Newsroom](#) – und bleiben Sie in Kontakt!

Let's connect!



HIMACS wird von **LX Hausys (ehemals LG Hausys)** entwickelt und hergestellt, einem der weltweit führenden Unternehmen im Technologiebereich, das zur LX Holdings Corp. gehört.

HIMACS Medienkontakt für Europa:

Mariana Fredes – Tel.: +41 (0) 79 693 46 99 – mfredes@lxhausys.com
Hochauflösende Bilder verfügbar unter www.lxhausys.com/eu-de/fallstudien