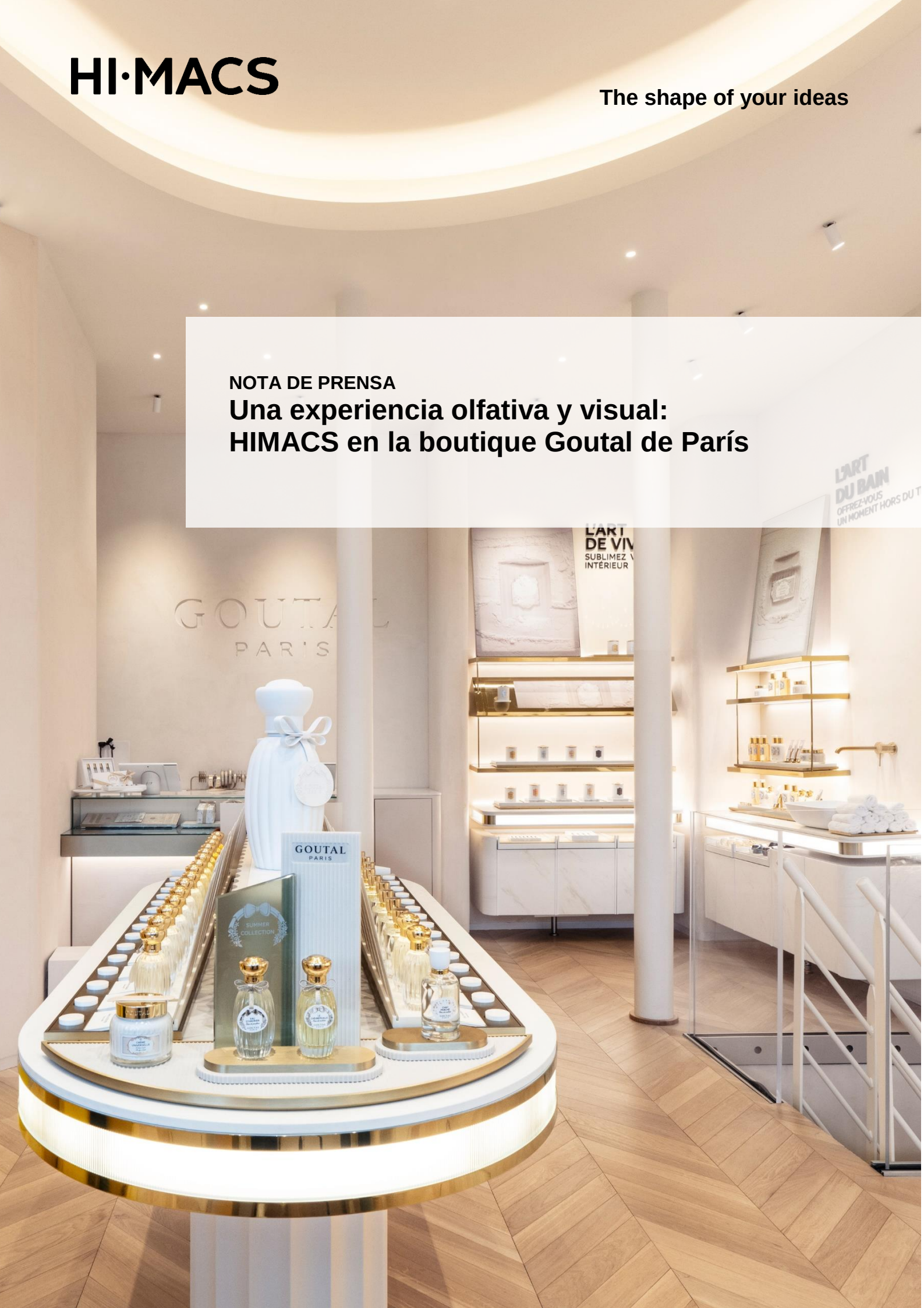
HI·MACS

The shape of your ideas



NOTA DE PRENSA

Una experiencia olfativa y visual: HIMACS en la boutique Goutal de París

HI·MACS

Una experiencia olfativa y visual: HIMACS en la boutique Goutal de París

Famosa por sus fragancias atemporales y sus delicadas creaciones, la Maison Goutal ofrece un verdadero arte de «perfumar», con creaciones elegantes y únicas para acompañar cada momento de la vida. Para la renovación de su boutique emplazada en Saint-Sulpice en París, recurrió a la empresa Apanache (diseño) y TAOS (producción), especializadas en retail y merchandising en el sector del lujo. HIMACS ha sido elegido, entre otros, como material para el escaparate de los delicados frascos de la casa.

La Maison Goutal confió al equipo de Apanache una misión muy ambiciosa: reinventar su identidad reinterpretando el escaparate que la encarna en el corazón de la capital francesa, reconocida por su gusto exquisito. Este proyecto requería un planteamiento que combinara creatividad, precisión técnica y una experiencia excepcional.

Para asumir este reto, se eligió al equipo de TAOS, especializado en proyectos de nicho con alto valor añadido, para crear este nuevo concepto que combina la elegancia parisina atemporal con la artesanía.

La elección de los materiales fue crucial para dar rienda suelta a la creatividad de los diseñadores de Apanache. **HIMACS** destacó claramente gracias a sus cualidades intrínsecas: termoformable sin límites, fácil de procesar como la madera y que permite acabados perfectos, sin juntas visibles, para una superficie sedosa y lisa. **HIMACS** es un material que perdura en el tiempo, especialmente adecuado para soportar un uso intensivo en el sector minorista, sobre todo en perfumerías.

Contacto HIMACS para la prensa en Europa:
Mariana Fredes – Tel +41(0) 79 693 46 99 – mfredes@lxhausys.com
Galería fotográfica disponible en el siguiente enlace: www.lxhausys.com/eu-es/proyectos

Todas las bandejas de presentación se fabricaron en HIMACS Nougat Cream y el trabajo dio como resultado acabados únicos que permitieron crear un motivo de gallón invertido en HIMACS.

Al mismo tiempo, el artista portugués Armindo Alves creó unas singulares y exclusivas piezas para desarrollar un tratamiento de superficie único que puede aplicarse a todo tipo de superficies, incluidas las curvas. Además, para aportar un mayor aspecto de opulencia, se doblaron tiras de cristal Raywal 45 de 8 cm para cubrir la tira de iluminación del mostrador central, entre otros retos, y aplicar a mano el enlucido de cal Ressource en todas las paredes y el techo.

Contacto HIMACS para la prensa en Europa:
Mariana Fredes – Tel +41(0) 79 693 46 99 – mfredes@lxhausys.com
Galería fotográfica disponible en el siguiente enlace: www.lxhausys.com/eu-es/proyectos

Para Alexandre Added, fundador de TAOS París*, «este trabajo ha permitido reinventar y afinar la imagen de esta boutique GOUTAL en un espacio a la vez elegante y funcional, que ofrece una experiencia olfativa inmersiva única a cada visitante. El resultado, fiel a las imágenes generadas por ordenador del concepto, impulsa a la marca hacia una nueva era. Le devuelve su antiguo esplendor y reafirma su condición de icono, en perfecta armonía con su prestigio».*

Contacto HIMACS para la prensa en Europa:
Mariana Fredes – Tel +41(0) 79 693 46 99 – mfredes@lxhausys.com
Galería fotográfica disponible en el siguiente enlace: www.lxhausys.com/eu-es/proyectos

HI·MACS

INFORMACIÓN SOBRE EL PROYECTO

Ubicación: París

Arquitecto / Diseñador: Apanache | apanache.com

Gestión de proyectos y mobiliario: Taos | taos.paris | @taostheartofspace

Fabricante de HIMACS: La résine Minérale | laresineminerale-orleans.fr

Proveedor de HIMACS: Aska Interior | aska-interior.com | www.aska-interior.com | @aska-interior.com

Material: HIMACS Nougat Cream | lxhausys.com/eu | @himacseurope

Elementos realizados en HIMACS: bandejas de presentación

Créditos de las fotos: Annick Goutal & Square

Contacto HIMACS para la prensa en Europa:
Mariana Fredes – Tel +41(0) 79 693 46 99 – mfredes@lxhausys.com
Galería fotográfica disponible en el siguiente enlace: www.lxhausys.com/eu-es/proyectos

HI·MACS

HIMACS

The shape of your ideas

www.lxhausys.com/eu/himacs

HIMACS es un material Solid Surface que puede ser moldeado con cualquier forma. Extensamente utilizado para aplicaciones de arquitectura e interiores, como el revestimiento de fachadas de alta calidad y espectacular diseño, así como cocinas, baños, muebles, proyectos comerciales, residenciales y espacios públicos. Está compuesto de acrílico, minerales y pigmentos naturales que se unen para proporcionar una superficie lisa, no porosa y visualmente perfecta que cumple los más altos estándares estéticos, de fabricación, funcionalidad e higiene, ofreciendo múltiples ventajas frente a materiales convencionales.

HIMACS proporciona un sinfín de posibilidades para el revestimiento de superficies e inspira a mentes creativas de todo el mundo. **Zaha Hadid, Jean Nouvel, Rafael Moneo, Marcel Wanders y David Chipperfield**, entre otros, han llevado a cabo espectaculares proyectos utilizando HIMACS.

Siempre a la vanguardia en innovación, LX Hausys hizo historia en el sector de los Solid Surfaces con la introducción de **HIMACS Ultra-Thermoforming**, una fórmula pionera que lleva los límites del moldeado a nuevos niveles, con una capacidad de termoformado un 30% mayor. Además, **HIMACS Intense Ultra** supone un revolucionario avance que combina las cualidades de **Intense Colour Technology** y **Ultra-Thermoforming**.

Para potenciar los beneficios de trabajar con HIMACS, ahora el icónico **HIMACS Alpine White**, junto con una amplia selección de colores, cuenta con **contenido reciclado certificado por SCS,** ofreciendo un producto aún más sostenible.

HIMACS se fabrica utilizando una tecnología de nueva generación, llamado **“curado térmico”**. La temperatura alcanzada durante el proceso de fabricación diferencia a HIMACS de otros Solid Surfaces y le aporta una mayor densidad, homogeneidad y durabilidad, con una mejor resistencia y un proceso superior de termoformado.

En cuanto a la higiene, HIMACS no absorbe la humedad, es altamente resistente a las manchas, fácil de limpiar, mantener y reparar. HIMACS está compuesto por materiales de primera calidad, lo que garantiza una superficie libre de sustancias nocivas como sílice, formaldehído, emisiones de COV y nanopartículas. Priorizando la salud y la seguridad, HIMACS ofrece tranquilidad para cualquier entorno.

Innumerables certificados reconocidos internacionalmente atestiguan la calidad de HIMACS en términos de compromiso ecológico, higiene y resistencia al fuego, siendo el primer Solid Surface del mercado en recibir el certificado oficial de **Homologación Técnica Europea (ETA) para fachadas** para el color Alpine White S728.

HIMACS ofrece una garantía de 15 años para los productos fabricados por HIMACS Quality Club.
Para obtener más información, visite nuestra web y nuestra área de prensa.

Let’s connect!

HIMACS está diseñado y producido por **LX Hausys (anteriormente LG Hausys),** líder mundial del sector de la tecnología que pertenece al Grupo LX Holdings Corp.

Contacto HIMACS para la prensa en Europa:
Mariana Fredes – Tel +41(0) 79 693 46 99 – mfredes@lxhausys.com
Galería fotográfica disponible en el siguiente enlace: www.lxhausys.com/eu-es/proyectos