

# HI·MACS

The shape of your ideas

COMUNICATO STAMPA

**Scenografia visuale:**

**HIMACS celebra le fragranze del brand Maison Goutal**



## Scenografia visuale: HIMACS celebra le fragranze del brand Maison Goutal



Rinomata per le sue fragranze senza tempo e per le creazioni delicate, Maison Goutal celebra l'arte della profumeria, offrendo composizioni eleganti e uniche pensate per accompagnare ogni istante della vita. In occasione della ristrutturazione della sua boutique in Place Saint-Sulpice, a Parigi, la Maison si è affidata all'esperienza delle agenzie Apanache (design) e TAOS (produzione), entrambe specializzate nel retail e nel merchandising di lusso. Tra i materiali selezionati per il nuovo concept, HIMACS è stato scelto per realizzare il visual dello store dedicato alle preziose boccette del brand.

**Maison Goutal** ha affidato al team **Apanache** una missione molto ambiziosa: reinventare la propria identità attraverso una nuova interpretazione del visual merchandising dello store, simbolo della Maison, nel cuore della capitale francese. Questo progetto ha richiesto un approccio che combinasse creatività, precisione tecnica e competenze eccezionali.

Per dare forma a questa visione, è stato coinvolto il team **TAOS**, specializzato in progetti speciali, scelto per dare vita a un concept che coniuga eleganza parigina senza tempo ed eccellenza artigianale.

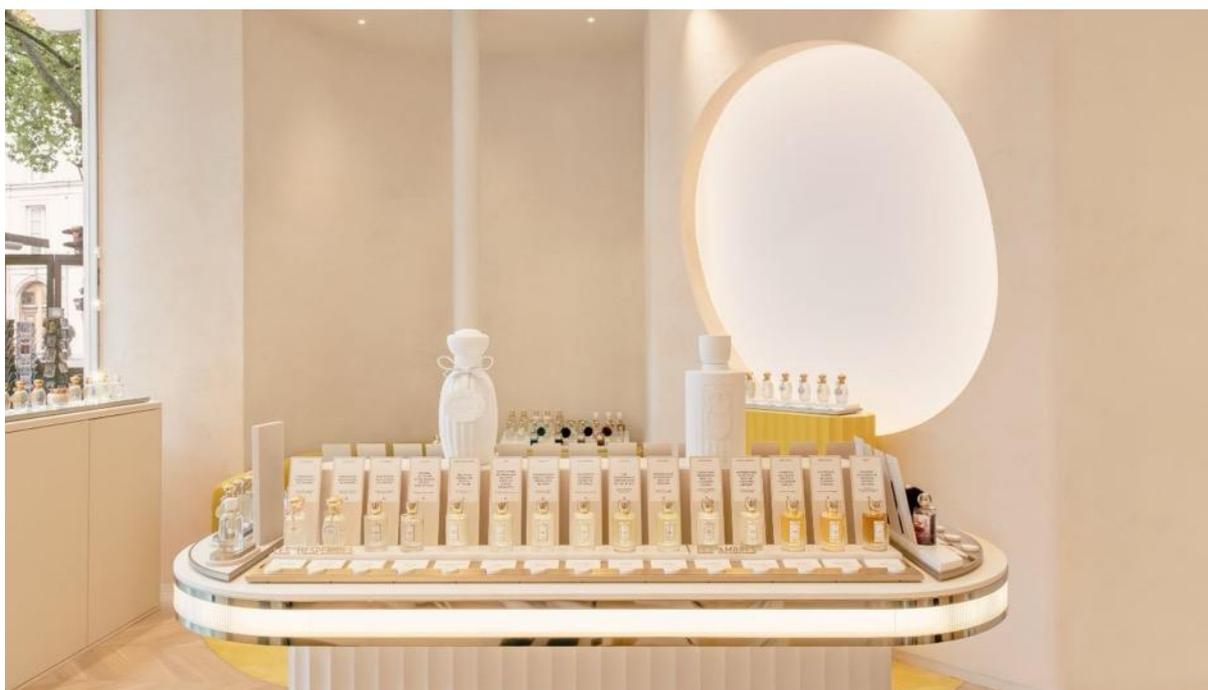
La scelta dei materiali è stata fondamentale per dare libero sfogo alla creatività dei designer di Apanache. In questo contesto **HIMACS** si è distinto grazie alle sue straordinarie proprietà di termoformabilità, facilità di lavorazione e capacità di offrire finiture impeccabili, oltre all'assenza di giunti visibili e una superficie liscia e setosa.

# HIMACS

**HIMACS** è, inoltre, un materiale sostenibile che resiste nel tempo, particolarmente adatto a sopportare un utilizzo intensivo nel settore del retail, soprattutto nelle profumerie. Tutti gli espositori sono stati realizzati nella tonalità **HIMACS Nougat Cream**, e lavorati in modo da realizzare un decoro in **HIMACS** con un elegante motivo a cordone rovesciato.



Allo stesso tempo, l'artista portoghese Armino Alves ha creato alcuni pezzi esclusivi per ottenere un trattamento unico, applicabile su qualsiasi tipo di superficie, incluse quelle curve. Tra le sfide più complesse, spiccano le strisce di vetro Raywal 45 di 8 cm che sono state piegate per coprire la strip luminosa del bancone centrale e l'applicazione a mano dell'intonaco di calce Ressource, steso su tutte le pareti e il soffitto.



## HIMACS Contatti media in Europa:

Mariana Fredes – tel. +41 (0) 79 693 46 99 – [mfredes@lxhausys.com](mailto:mfredes@lxhausys.com)  
Immagini in alta risoluzione disponibili al link: <https://www.lxhausys.com/eu-it/progetti>

# HI·MACS

Per Alexandre Added, fondatore di TAOS Paris, "questo lavoro ha permesso di reinventare e perfezionare l'immagine della boutique GOUTAL, trasformandola in uno spazio elegante e funzionale, che offre a ogni visitatore un'esperienza olfattiva unica e immersiva. Il risultato, fedele alle immagini del concept, generate da computer, proietta il brand in una nuova era. Lo riporta al suo antico splendore e riafferma il suo status esclusivo, in perfetta armonia con il suo prestigio".



**HIMACS Contatti media in Europa:**

Mariana Fredes – tel. +41 (0) 79 693 46 99 – [mfredes@lxhausys.com](mailto:mfredes@lxhausys.com)

Immagini in alta risoluzione disponibili al link: <https://www.lxhausys.com/eu-it/progetti>



## **INFORMAZIONI SUL PROGETTO**

**Location:** Parigi

**Architetto / Designer:** Apanache | [apanache.com](http://apanache.com)

**Gestione del progetto e arredamento:** Taos | [taos.paris](http://taos.paris) | [@taostheartofspace](https://www.instagram.com/taostheartofspace)

**Fabbricatore HIMACS:** La résine Minérale | [laresineminerale-orleans.fr](http://laresineminerale-orleans.fr)

**Fornitore HIMACS:** Aska Interior | [aska-interior.com](http://aska-interior.com) | [www.aska-interior.com](http://www.aska-interior.com) | [@aska-interior.com](https://www.instagram.com/aska-interior)

**Materiale:** [HIMACS Nougat Cream](http://HIMACS Nougat Cream) | [lxhausys.com/eu](http://lxhausys.com/eu) | [@himacseurope](https://www.instagram.com/himacseurope)

**Elementi realizzati in HIMACS:** espositori dello store

**Crediti fotografici:** Annick Goutal & Square

## HIMACS

The shape of your ideas  
[www.lxhausys.com/eu/himacs](http://www.lxhausys.com/eu/himacs)

**HIMACS** è una pietra acrilica della massima qualità in grado di assumere qualsiasi forma. È un materiale impiegato in architettura e interior design per dare vita a forme scultoree e dalle prestazioni elevate. Tutto è possibile con HIMACS: facciate, rivestimenti per pareti o cucine, stanze da bagno e superfici d'arredo, in complessi commerciali, spazi privati e locali pubblici. HIMACS è composto da acrilico, minerali naturali e pigmenti che insieme creano una superficie liscia, non porosa e priva di giunzioni visibili, soddisfacendo gli standard più elevati da un punto di vista qualitativo, estetico, costruttivo, funzionale e igienico, per risultati maggiori rispetto ai materiali convenzionali.

HIMACS si presta ad infinite applicazioni su superfici e rivestimenti ed è una vera e propria fonte di ispirazione per le menti creative di tutto il mondo. **Zaha Hadid, Jean Nouvel, Rafael Moneo, Karim Rashid e David Chipperfield**, tra gli altri, hanno realizzato progetti straordinari con HIMACS.

Sempre al passo con l'innovazione, LX Hausys ha recentemente presentato due nuovi prodotti.

Il primo è **HIMACS Ultra-Thermoforming**, una formula innovativa che oltrepassa i limiti della modellatura del solid surface a un livello completamente nuovo con il 30% di proprietà termoplastiche in più: la più grande innovazione nella storia del Solid Surface sin dalla sua nascita nel 1967. Il secondo, **HIMACS Intense Ultra**, combina invece il meglio dei due mondi: **Intense Colour Technology e Ultra-Thermoforming**.

HIMACS, concepito e prodotto da LX Hausys, prevede un processo di riscaldamento molto semplice e presenta proprietà di stampaggio termoplastico tridimensionale, consentendo così di realizzare progetti privi di giunzioni visibili e offrendo una gamma di colori virtualmente illimitata che, in alcune tonalità, presenta una speciale traslucenza se esposta alla luce. HIMACS è un materiale robusto quasi quanto la pietra, tuttavia può essere lavorato come il legno, infatti può essere tagliato, smussato, forato o levigato.

HIMACS è realizzato mediante una tecnologia di ultima generazione, il trattamento termico avanzato (**thermal cure**). La temperatura raggiunta durante il processo produttivo contraddistingue HIMACS rispetto alle altre pietre acriliche, creando un composto più compatto e dalla struttura ancora più omogenea, robusta e durevole, dotata di un maggior grado di resistenza e una miglior plasmabilità termoplastica.

Da un punto di vista igienico, HIMACS non assorbe l'umidità, è estremamente resistente alle macchie, facile da pulire, da mantenere e riparare.

Innumerevoli certificazioni internazionali confermano le eccezionali qualità di HIMACS in materia di ambiente, igiene e resistenza al fuoco. – È il primo materiale Solid Surface sul mercato ad aver ottenuto la **Certificazione ETA (European Technical Approval) per le facciate esterne** – nella tonalità Alpine White S728. HIMACS offre una garanzia di 15 anni, la più lunga sul mercato, per i prodotti realizzati e distribuiti da un membro della rete di produttori e distributori autorizzati Quality Club HIMACS.

Per maggiori informazioni e per conoscere le nostre ultime novità visitate il nostro sito internet [website](#) e la nostra sezione [News](#).

*Let's connect!*



**HIMACS** è concepito e prodotto da **LX Hausys (ex LG Hausys)**, leader mondiale nel settore delle tecnologie del gruppo LX Holdings Corp.

**HIMACS Contatti media in Europa:**

Mariana Fredes – tel. +41 (0) 79 693 46 99 – [mfredes@lxhausys.com](mailto:mfredes@lxhausys.com)

Immagini in alta risoluzione disponibili al link: <https://www.lxhausys.com/eu-it/progetti>