

Form, Farbe, Funktion:

LX Hausys präsentiert auf der EuroShop 2026 Premium-Materialien für die moderne Retail-Branche



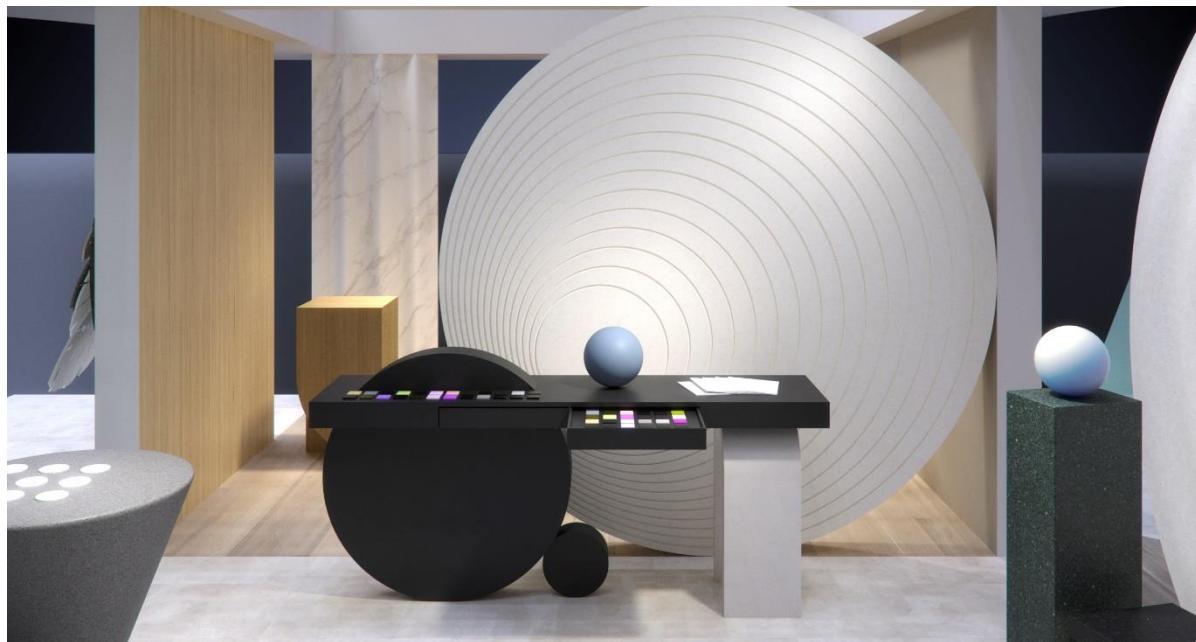
Zur 60. Ausgabe der EuroShop, die vom 22. bis 26. Februar 2026 in Düsseldorf stattfindet, präsentiert LX Hausys auf einem vom renommierten, multidisziplinären Designbüro COAST gestalteten Messestand seine neuesten Innovationen.

Im Zentrum steht der Mineralwerkstoff **HIMACS**, bekannt für seine gestalterische Vielfalt, fugenlose Oberfläche und die Möglichkeit, dreidimensional thermoplastisch verformt zu werden. Mit einer breiten Farbpalette, darunter neue Töne mit Recyclinganteil, bietet HIMACS Designern, Innenarchitekten und Planern flexible Möglichkeiten, Räume hochwertig und nachhaltiger zu gestalten.

Der offen zugängliche Messestand ist, mit subtilen Anklängen an koreanische Ästhetik, als 360°-Erlebnis konzipiert: Vier erlebnisorientierte Zonen vermitteln die verschiedenen Facetten der Marke. Die **Immersive Zone** empfängt Besucher mit tiefen, dramatischen Farben, skulpturalen Formen und stimmungsvoller Beleuchtung, während die **Heritage- und Touch-&Feel-Zone** haptische Erlebnisse bietet und die besonderen Materialeigenschaften von HIMACS – ob seidig-weiche Oberflächen oder besondere 3D-Effekte – erlebbar macht.

HIMACS Medienkontakt für Europa:

Mariana Fredes – Tel.: +41 (0) 79 693 46 99 – mfredes@lxhausys.com
Hochauflösende Bilder verfügbar unter www.lxhausys.com/eu-de/fallstudien



In der **Sustainability Zone** stehen Produkte mit recycelten Inhaltsstoffen im Fokus, ergänzt durch kurze, verständliche Informationen zu Zertifikaten, Materialkreisläufen und Langlebigkeit.

Exklusive Neuzugänge bei den Farbtönen mit SCS-zertifiziertem, recyceltem Inhalt sowie eine brandneue Kollektion werden hier erstmals vorgestellt. Das Herzstück bildet die **Central Zone**, in der skulpturale Displays, gezielte Lichtführung und Premium-Elemente eine exklusive Atmosphäre schaffen und Besucher durch die gesamte Markenwelt führen.



Ergänzend präsentiert LX Hausys die Bodenbelagskollektion **HFLOR Decolay 70**, die Design, Funktionalität und Nachhaltigkeit vereint. Die 21 Designs orientieren sich an Holz und Stein und verbinden authentische Optik mit hoher Strapazierfähigkeit, einfacher, klebstofffreier

HI.MACS

Verlegung und langlebiger Multi-Layer-Konstruktion. Die Kollektion ist EPD-verifiziert, low-VOC und REACH-konform und bietet damit transparente Nachhaltigkeitsnachweise für Planer und Architekten.

Abgerundet wird das Portfolio durch **BENIF**, die selbstklebende dekorative Folie für Wände, Decken und Möbel aus dem LX Hausys-Produktbereich Interior Film. Mit einer großen Auswahl an Farben und Mustern ermöglicht BENIF schnelle, unkomplizierte Raumtransformationen und flexible Gestaltungslösungen – ideal für Retail-Umgebungen, in denen zeitnahe Änderungen und kreative Inszenierungen gefragt sind.

Mit seinem vielseitigen, erlebbaren Messeauftritt zeigt LX Hausys auf der EuroShop 2026 High-End-Materialien, durchdachtes Design und nachhaltige Lösungen, die innovative Gestaltungsmöglichkeiten für Shops, Flächen und Verkaufskonzepte eröffnen.

EuroShop 2026 (Düsseldorf): LX Hausys, Halle 11 | Stand D21

HIMACS. The shape of your ideas.

PROJEKTINFORMATIONEN

Architektur & Design: COAST | www.coastoffice.de

Material: HIMACS, HFLOR, Benif | www.lxhausys.com | [@himacseurope](https://www.instagram.com/himacseurope)

Fotografie / Bildnachweis: COAST

HIMACS Medienkontakt für Europa:

Mariana Fredes – Tel.: +41 (0) 79 693 46 99 – mfredes@lxhausys.com
Hochauflösende Bilder verfügbar unter www.lxhausys.com/eu-de/fallstudien

HIMACS

The shape of your ideas

www.lxhausys.com/eu/himacs

HIMACS ist ein Solid-Surface-Material, das in jede beliebige Form gebracht werden kann. Es findet verbreitet Anwendung in Architektur und Innenarchitektur, zum Beispiel als plastische und leistungsstarke Wandverkleidung oder als Oberflächenwerkstoff in Küchen und Bädern oder bei Möbeln, im privaten und im Objektbereich sowie in Projekten im öffentlichen Raum. Es besteht aus natürlichen Mineralien, Acryl und Pigmenten. Aus dieser Mischung entsteht eine glatte, porenfreie und optisch fugenlose Oberfläche, die die höchsten Standards in puncto Ästhetik, Verarbeitung, Funktionalität und Hygiene erfüllt und im Vergleich mit konventionellen Werkstoffen zahlreiche Vorteile bietet.

HIMACS eröffnet grenzenlose Möglichkeiten für Oberflächenlösungen und inspiriert kreative Köpfe in aller Welt. So haben zum Beispiel **Zaha Hadid, Jean Nouvel, Rafael Moneo, Karim Rashid** und **David Chipperfield** mit Hilfe von HIMACS fantastische Projekte verwirklicht.

LX Hausys setzt stets neue Maßstäbe hinsichtlich Innovation und schrieb mit der Einführung von **HIMACS Ultra-Thermoforming** Solid-Surface-Geschichte. Diese revolutionäre Rezeptur lotet die bisher gesetzten Grenzen der Formgebung neu aus und ermöglicht eine um 30 Prozent höhere thermoplastische Verformbarkeit. Darüber hinaus gelang mit **HIMACS Intense Ultra** eine wegweisende Weiterentwicklung, die das Beste aus zwei Welten vereint: die Intense-Colour-Technologie und die Rezeptur von Ultra-Thermoforming.

Um die Vorteile der Arbeit mit HIMACS zu unterstreichen, werden sowohl der ikonische Farbton HIMACS Alpine White als auch eine breite Palette weiterer Farben mit SCS-zertifiziertem Pre-Consumer-Recyclinganteil angeboten. Dies unterstreicht das Engagement von LX Hausys für ein nachhaltigeres Produktpotfolio.

HIMACS kann dreidimensional thermoplastisch verformt werden und ermöglicht optisch fugenlose Objekte. Dafür wird es in einem einfachen Verfahren erhitzt. Das Material ist in einem nahezu grenzenlosen Farbspektrum erhältlich. Einige Töne weisen bei Lichteinwirkung eine spezielle Transluzenz auf.

HIMACS ist fast so robust wie Stein, kann aber ähnlich wie Holz verarbeitet werden: Man kann es sägen, fräsen, bohren und schleifen. HIMACS wird mithilfe einer Technologie der neuen Generation hergestellt – der **thermischen Aushärtung**. Die während des Herstellungsverfahrens erreichte Temperatur unterscheidet HIMACS von anderen Solid-Surface-Materialien. So wird eine dichtere, noch homogenere sowie stabile, strapazierfähige Oberfläche erzielt, die eine höhere Beständigkeit und beeindruckende Leistungsfähigkeit beim Thermoformen aufweist.

HIMACS absorbiert keine Feuchtigkeit, ist fleckenunempfindlich sowie leicht zu reinigen, zu pflegen und zu reparieren. Es besteht aus hochwertigen Materialien, die eine Oberfläche gewährleisten, die frei von schädlichen Substanzen wie Siliziumdioxid, Formaldehyd, VOC-Emissionen und Nanopartikeln ist. Mit diesem Fokus auf Gesundheit und Sicherheit bietet HIMACS in jeder Umgebung ein beruhigendes Gefühl.

Zahlreiche international anerkannte Zertifikate attestieren die Qualität von HIMACS bezüglich des ökologischen Engagements, der Hygiene und der Feuerbeständigkeit. Es ist das erste Solid-Surface-Material auf dem Markt, das für die Farbe Alpine White S728 die offizielle **Europäische Technische Zulassung (European Technical Approval – ETA)** für Fassaden erhalten hat.

HIMACS bietet eine 15-jährige Garantie für Produkte, die von einem Quality-Club-Mitglied hergestellt wurden.

Besuchen Sie uns auf unserer [Webseite](#) und in unserem [Newsroom](#) – und bleiben Sie in Kontakt!
Let's connect!



HIMACS wird von **LX Hausys (ehemals LG Hausys)** entwickelt und hergestellt, einem der weltweit führenden Unternehmen im Technologiebereich, das zur LX Holdings Corp. gehört.

HIMACS Medienkontakt für Europa:

Mariana Fredes – Tel.: +41 (0) 79 693 46 99 – mfredes@lxhausys.com
Hochauflösende Bilder verfügbar unter www.lxhausys.com/eu-de/fallstudien