

LX Hausys presenta materiales premium para el retail contemporáneo en EuroShop 2026



Con motivo de la 60.^a edición de EuroShop, que se celebrará en Düsseldorf del 22 al 26 de febrero de 2026, LX Hausys presentará sus últimas innovaciones en un stand diseñado por el reputado estudio multidisciplinar de diseño COAST.

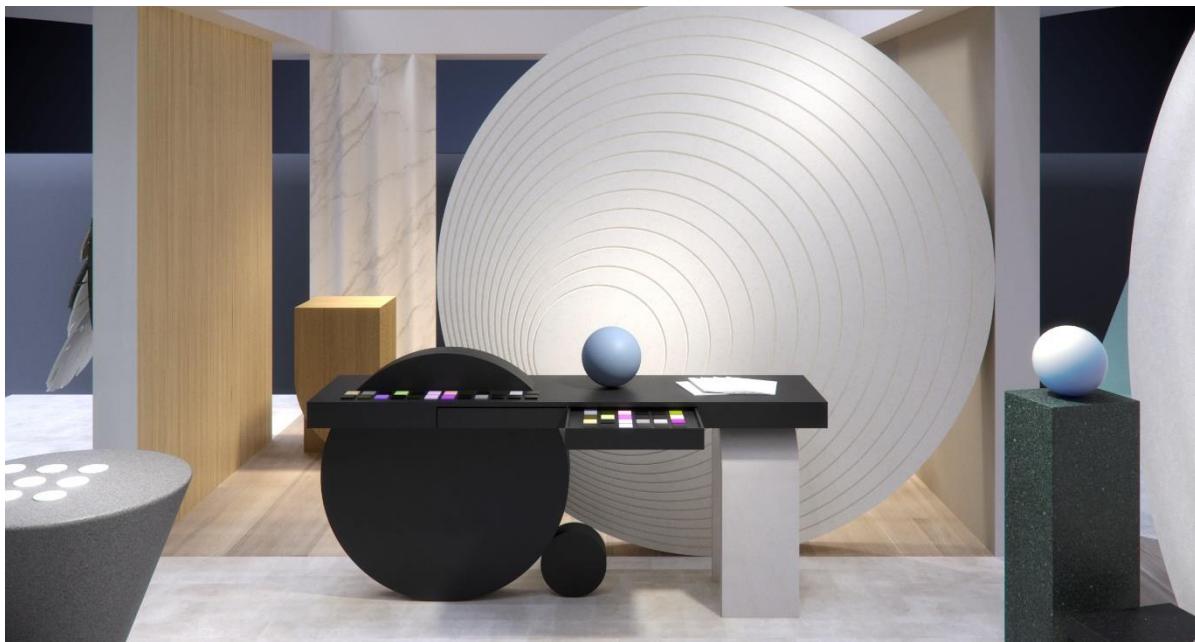
En el centro del espacio se sitúa el **Solid Surface HIMACS**, reconocido por su versatilidad estética, apariencia uniforme y su capacidad de termoformarse en formas tridimensionales. Con una amplia paleta cromática que incorpora nuevas tonalidades con contenido reciclado, HIMACS ofrece a diseñadores, interioristas y prescriptores soluciones flexibles para crear espacios de alta calidad y más sostenibles.

El stand, de acceso abierto y con sutiles referencias a la **estética coreana**, se concibe como una **experiencia de 360 grados**, con cuatro zonas experienciales que muestran distintas facetas de la marca. La **Zona Inmersiva** recibe a los visitantes con profundos colores, formas escultóricas y una iluminación atmosférica, mientras que las **Zonas Heritage y Touch & Feel** invitan a una interacción táctil, resaltando las propiedades únicas de HIMACS: desde superficies sedosas hasta impactantes efectos tridimensionales.

Contacto HIMACS para la prensa en Europa:

Mariana Fredes – Tel +41(0) 79 693 46 99 – mfredes@lxhausys.com
Galería fotográfica disponible en el siguiente enlace: www.lxhausys.com/eu-es/proyectos

HI.MACS



La **Zona de Sostenibilidad** pone el foco en productos con un alto contenido reciclado, acompañados de información clara y accesible sobre certificaciones, ciclos de materiales y durabilidad. Aquí se presentarán por primera vez nuevas colecciones y colores exclusivos, algunos de ellos con contenido reciclado certificado por SCS. En el centro del stand, la **Zona Central** actúa como epicentro de la exposición: una composición de elementos escultóricos, iluminación estratégica y detalles premium que crean una atmósfera única que conduce al visitante a través del universo de la marca.



Además, LX Hausys presentará la colección de suelos **HFLOR Decolay 70**, que combina diseño, funcionalidad y sostenibilidad. Sus 21 diseños, inspirados en la madera y la piedra, ofrecen una estética auténtica, alta resistencia, instalación sin adhesivos y una construcción multicapa duradera. La colección cuenta con verificación EPD, baja en emisiones de COV y

Contacto HIMACS para la prensa en Europa:

Mariana Fredes – Tel +41(0) 79 693 46 99 – mfredes@lxhausys.com
Galería fotográfica disponible en el siguiente enlace: www.lxhausys.com/eu-es/proyectos

HI.MACS

cumple con la normativa REACH, proporcionando credenciales de sostenibilidad transparentes para arquitectos y prescriptores.

El portfolio se completa con **BENIF**, la lámina decorativa autoadhesiva de la gama LX Hausys Interior Film, diseñada para paredes, techos y mobiliario. Gracias a su amplia variedad de colores y patrones, BENIF permite transformaciones rápidas y sencillas de los espacios, ofreciendo soluciones de diseño flexibles, ideales para entornos retail donde las actualizaciones ágiles y los conceptos visuales creativos son fundamentales.

Con una presencia inmersiva y multifacética, LX Hausys en EuroShop 2026 pone de relieve materiales de alta gama, diseño cuidado y soluciones sostenibles que abren nuevas posibilidades para espacios comerciales innovadores, superficies y conceptos de venta.

EuroShop 2026 (Düsseldorf): LX Hausys, Pabellón 11 | Stand D21

HIMACS. The shape of your ideas.

INFORMACIÓN DEL PROYECTO

Diseño: COAST Office | www.coastoffice.de

Materiales: HIMACS, HFLOR, BENIF | www.lxhausys.com | @himacseurope

Créditos de imagen: COAST Office

Contacto HIMACS para la prensa en Europa:

Mariana Fredes – Tel +41(0) 79 693 46 99 – mfredes@lxhausys.com

Galería fotográfica disponible en el siguiente enlace: www.lxhausys.com/eu-es/proyectos

HIMACS es un material Solid Surface que puede ser moldeado con cualquier forma. Extensamente utilizado para aplicaciones de arquitectura e interiores, como el revestimiento de fachadas de alta calidad y espectacular diseño, así como cocinas, baños, muebles, proyectos comerciales, residenciales y espacios públicos. Está compuesto de acrílico, minerales y pigmentos naturales que se unen para proporcionar una superficie lisa, no porosa y visualmente perfecta que cumple los más altos estándares estéticos, de fabricación, funcionalidad e higiene, ofreciendo múltiples ventajas frente a materiales convencionales.

HIMACS proporciona un sinfín de posibilidades para el revestimiento de superficies e inspira a mentes creativas de todo el mundo. **Zaha Hadid, Jean Nouvel, Rafael Moneo, Marcel Wanders y David Chipperfield**, entre otros, han llevado a cabo espectaculares proyectos utilizando HIMACS.

Siempre a la vanguardia en innovación, LX Hausys hizo historia en el sector de los Solid Surfaces con la introducción de **HIMACS Ultra-Thermoforming**, una fórmula pionera que lleva los límites del moldeado a nuevos niveles, con una capacidad de termoformado un 30% mayor. Además, **HIMACS Intense Ultra** supone un revolucionario avance que combina las cualidades de **Intense Colour Technology** y **Ultra-Thermoforming**.

Para potenciar los beneficios de trabajar con HIMACS, ahora el icónico **HIMACS Alpine White**, junto con una amplia selección de colores, cuenta con **contenido reciclado certificado por SCS**, ofreciendo un producto aún más sostenible.

HIMACS se fabrica utilizando una tecnología de nueva generación, llamado **“curado térmico”**. La temperatura alcanzada durante el proceso de fabricación diferencia a HIMACS de otros Solid Surfaces y le aporta una mayor densidad, homogeneidad y durabilidad, con una mejor resistencia y un proceso superior de termoformado.

En cuanto a la higiene, HIMACS no absorbe la humedad, es altamente resistente a las manchas, fácil de limpiar, mantener y reparar. HIMACS está compuesto por materiales de primera calidad, lo que garantiza una superficie libre de sustancias nocivas como sílice, formaldehído, emisiones de COV y nanopartículas. Priorizando la salud y la seguridad, HIMACS ofrece tranquilidad para cualquier entorno.

Innumerables certificados reconocidos internacionalmente atestiguan la calidad de HIMACS en términos de compromiso ecológico, higiene y resistencia al fuego, siendo el primer Solid Surface del mercado en recibir el certificado oficial de **Homologación Técnica Europea (ETA) para fachadas** para el color Alpine White S728.

HIMACS ofrece una garantía de 15 años para los productos fabricados por HIMACS Quality Club. Para obtener más información, visite nuestra web y nuestra [área de prensa](#).

Let's connect!



HIMACS está diseñado y producido por **LX Hausys (anteriormente LG Hausys)**, líder mundial del sector de la tecnología que pertenece al Grupo LX Holdings Corp.