

Forma, colore, funzione:

LX Hausys presenta materiali premium per il retail contemporaneo a EuroShop 2026



In occasione della 60^a edizione di EuroShop, in programma a Düsseldorf dal 22 al 26 febbraio 2026, LX Hausys presenterà le sue ultime innovazioni all'interno di uno stand progettato dal rinomato studio multidisciplinare di design COAST.

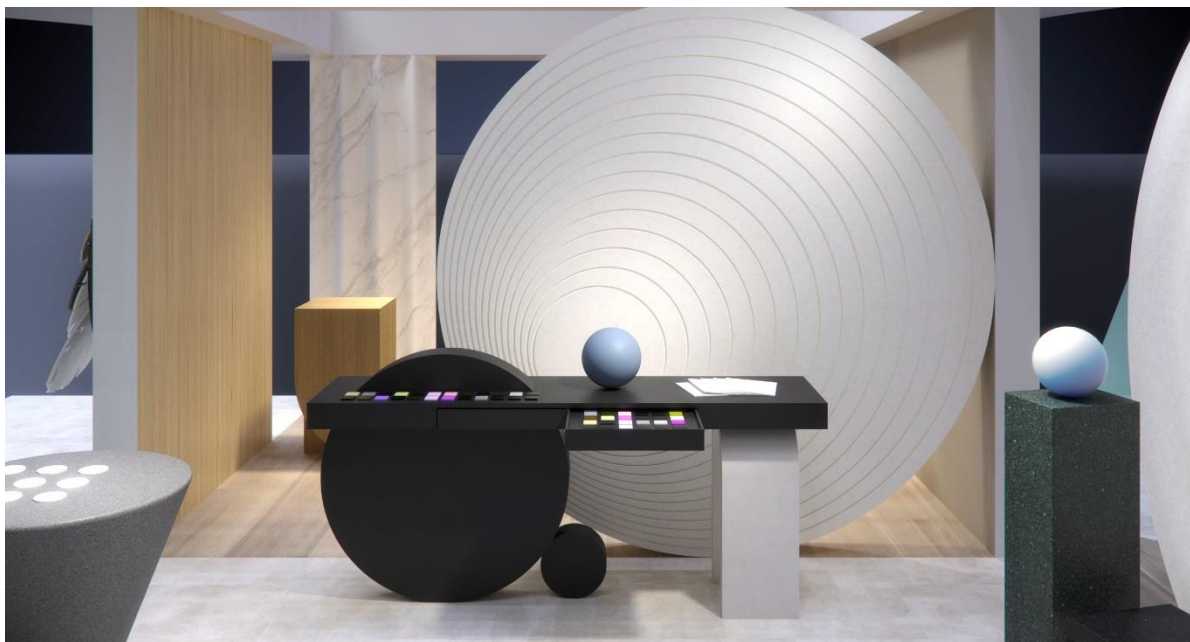
Protagonista della presentazione è il **Solid Surface HIMACS**, noto per la sua versatilità progettuale, l'aspetto senza giunti visibili e la capacità di essere termoformato in forme tridimensionali. Grazie a un'ampia palette cromatica – che include nuove tonalità con contenuto riciclato – HIMACS offre a designer, interior designer e architetti soluzioni flessibili per la realizzazione di progetti più sostenibili e di alta qualità.

Lo stand, completamente accessibile e caratterizzato da leggeri richiami **all'estetica coreana**, è concepito come **un'esperienza a 360 gradi**. Quattro aree esperienziali raccontano diverse sfaccettature del brand. **L'Immersive Zone** accoglie i visitatori con colori intensi e scenografici, forme scultoree e un'illuminazione suggestiva, mentre le zone **Heritage** e **Touch & Feel** invitano all'interazione tattile, valorizzando le qualità distintive di HIMACS, dalle superfici setose agli effetti tridimensionali di grande impatto.

HIMACS Contatti media in Europa:

Mariana Fredes – tel. +41 (0) 79 693 46 99 – mfredes@lxhausys.com

Immagini in alta risoluzione disponibili al link: <https://www.lxhausys.com/eu-it/progetti>



La **Sustainability Zone** è dedicata ai prodotti ad alto contenuto di materiale riciclato ed è accompagnata da informazioni chiare e accessibili su certificazioni, cicli dei materiali e durabilità. In questa sezione verranno presentate in anteprima nuove collezioni e colori esclusivi, alcuni dei quali con contenuto riciclato certificato SCS. Al centro dello stand, la **Central Zone** rappresenta il fulcro dell'esposizione: un ambiente caratterizzato da installazioni scultoree, illuminazione accuratamente studiata ed elementi premium che creano un'atmosfera esclusiva, guidando i visitatori attraverso l'intero universo del brand.



HIMACS Contatti media in Europa:

Mariana Fredes – tel. +41 (0) 79 693 46 99 – mfredes@lxhausys.com

Immagini in alta risoluzione disponibili al link: <https://www.lxhausys.com/eu-it/progetti>

HIMACS

LX Hausys presenterà, inoltre, la collezione di pavimenti **HFLOR Decolay 70**, che unisce design, funzionalità e sostenibilità. I 21 decori, ispirati al legno e alla pietra, combinano un aspetto autentico con un'elevata resistenza, posa senza adesivi e una struttura multistrato progettata per durare nel tempo. La collezione è verificata EPD, a basse emissioni di VOC e conforme alla normativa REACH, offrendo credenziali di sostenibilità trasparenti per architetti e progettisti.

Completa il portfolio **BENIF**, la pellicola decorativa autoadesiva per pareti, soffitti e arredi della gamma LX Hausys Interior Film. Grazie all'ampia scelta di colori e pattern, BENIF consente trasformazioni rapide e semplici degli spazi, offrendo soluzioni progettuali flessibili, ideali per il settore retail, dove aggiornamenti tempestivi e concept visivi creativi sono essenziali.

Con una presenza immersiva e articolata, LX Hausys a EuroShop 2026 presenta materiali di alta gamma, design consapevole e soluzioni sostenibili che aprono nuove prospettive per spazi retail innovativi, superfici e concept di vendita.

EuroShop 2026 (Düsseldorf): LX Hausys, Padiglione 11 | Stand D21

HIMACS. The shape of your ideas.

INFORMAZIONI SUL PROGETTO

Design: COAST | www.coastoffice.de

Materiali: HIMACS, HFLOR, BENIF | www.lxhausys.com | @himacseurope

Crediti immagini: COAST

HIMACS Contatti media in Europa:

Mariana Fredes – tel. +41 (0) 79 693 46 99 – mfredes@lxhausys.com

Immagini in alta risoluzione disponibili al link: <https://www.lxhausys.com/eu-it/progetti>

HIMACS

The shape of your ideas

www.lxhausys.com/eu/himacs

HIMACS è una pietra acrilica della massima qualità in grado di assumere qualsiasi forma. È un materiale impiegato in architettura e interior design per dare vita a forme scultoree e dalle prestazioni elevate. Tutto è possibile con HIMACS: facciate, rivestimenti per pareti o cucine, stanze da bagno e superfici d'arredo, in complessi commerciali, spazi privati e locali pubblici. HIMACS è composto da acrilico, minerali naturali e pigmenti che insieme creano una superficie liscia, non porosa e priva di giunzioni visibili, soddisfacendo gli standard più elevati da un punto di vista qualitativo, estetico, costruttivo, funzionale e igienico, per risultati maggiori rispetto ai materiali convenzionali.

HIMACS si presta ad infinite applicazioni su superfici e rivestimenti ed è una vera e propria fonte di ispirazione per le menti creative di tutto il mondo. **Zaha Hadid, Jean Nouvel, Rafael Moneo, Karim Rashid e David Chipperfield**, tra gli altri, hanno realizzato progetti straordinari con HIMACS.

Sempre al passo con l'innovazione, LX Hausys ha recentemente presentato due nuovi prodotti.

Il primo è **HIMACS Ultra-Thermoforming**, una formula innovativa che oltrepassa i limiti della modellatura del solid surface a un livello completamente nuovo con il 30% di proprietà termoplastiche in più: la più grande innovazione nella storia del Solid Surface sin dalla sua nascita nel 1967. Il secondo, **HIMACS Intense Ultra**, combina invece il meglio dei due mondi: **Intense Colour Technology** e **Ultra-Thermoforming**.

HIMACS, concepito e prodotto da LX Hausys, prevede un processo di riscaldamento molto semplice e presenta proprietà di stampaggio termoplastico tridimensionale, consentendo così di realizzare progetti privi di giunzioni visibili e offrendo una gamma di colori virtualmente illimitata che, in alcune tonalità, presenta una speciale trasparenza se esposta alla luce. HIMACS è un materiale robusto quasi quanto la pietra, tuttavia può essere lavorato come il legno, infatti può essere tagliato, smussato, forato o levigato.

HIMACS è realizzato mediante una tecnologia di ultima generazione, il trattamento termico avanzato (**thermal cure**). La temperatura raggiunta durante il processo produttivo contraddistingue HIMACS rispetto alle altre pietre acriliche, creando un composto più compatto e dalla struttura ancora più omogenea, robusta e durevole, dotata di un maggior grado di resistenza e una miglior plasmabilità termoplastica.

Da un punto di vista igienico, HIMACS non assorbe l'umidità, è estremamente resistente alle macchie, facile da pulire, da mantenere e riparare.

Innumerevoli certificazioni internazionali confermano le eccezionali qualità di HIMACS in materia di ambiente, igiene e resistenza al fuoco. – È il primo materiale Solid Surface sul mercato ad aver ottenuto la **Certificazione ETA (European Technical Approval) per le facciate esterne** – nella tonalità Alpine White S728. HIMACS offre una garanzia di 15 anni, la più lunga sul mercato, per i prodotti realizzati e distribuiti da un membro della rete di produttori e distributori autorizzati Quality Club HIMACS.

Per maggiori informazioni e per conoscere le nostre ultime novità visitate il nostro sito internet [website](#) e la nostra sezione [News](#).

Let's connect!



HIMACS è concepito e prodotto da **LX Hausys (ex LG Hausys)**, leader mondiale nel settore delle tecnologie del gruppo LX Holdings Corp.

HIMACS Contatti media in Europa:

Mariana Fredes – tel. +41 (0) 79 693 46 99 – mfredes@lxhausys.com

Immagini in alta risoluzione disponibili al link: <https://www.lxhausys.com/eu-it/progetti>