

LX Hausys présente ses matériaux haut de gamme pour le secteur du Retail à EuroShop 2026

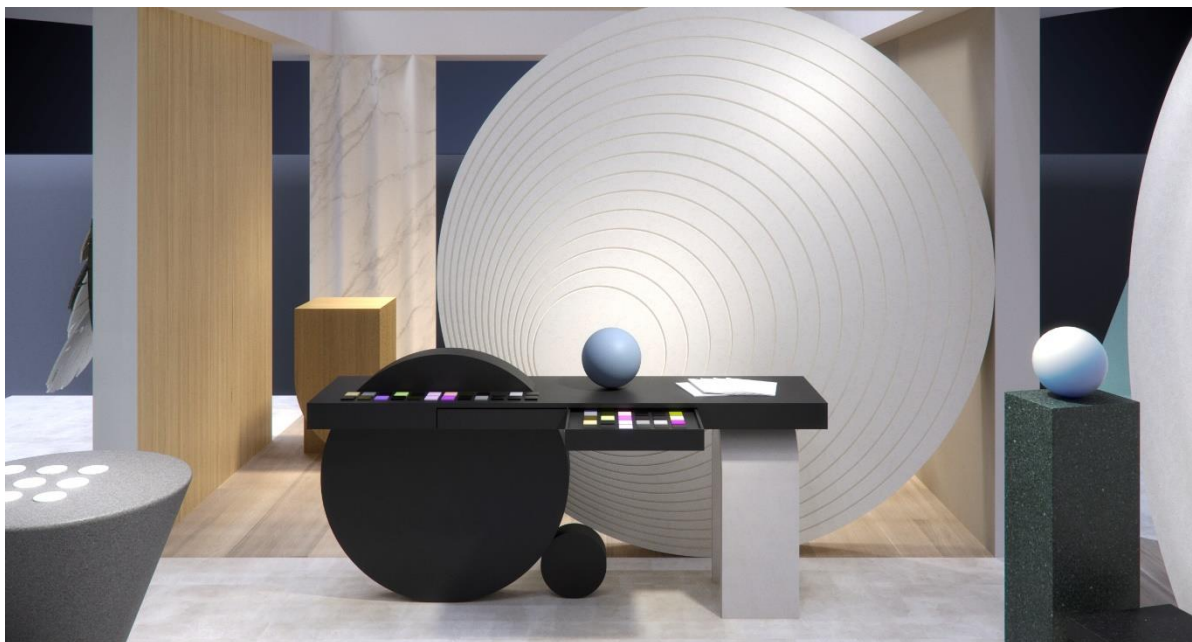


À l'occasion de la 60e édition du salon EuroShop, qui se tiendra à Düsseldorf du 22 au 26 février 2026, LX Hausys présentera ses dernières innovations sur un stand conçu par le célèbre studio de design multidisciplinaire COAST.

Au cœur de la présentation se trouve le **Solid Surface HIMACS**, connue pour sa polyvalence en matière de design, son aspect homogène et sa capacité à être thermoformée en formes tridimensionnelles. Avec une palette de couleurs étendue, comprenant de nouvelles teintes contenant des matériaux recyclés, HIMACS offre aux designers, architectes d'intérieur et prescripteurs des solutions polyvalentes pour créer des espaces de haute qualité et plus durables.

Le stand, ouvertement accessible et faisant subtilement **référence à l'esthétique coréenne**, est conçu comme **une expérience à 360 degrés**. Quatre zones expérimentales présentent différentes facettes de la marque. La zone immersive accueille les visiteurs avec des couleurs profondes et éclatantes, des formes sculpturales et un éclairage d'ambiance, tandis que les **zones « Heritage » et « Touch & Feel »** invitent à l'interaction tactile, mettant en valeur les qualités matérielles distinctives de HIMACS, des surfaces lisses et soyeuses aux effets tridimensionnels saisissants.

HI.MACS



La zone Sustainability se concentre sur les produits à forte teneur en matériaux recyclés, complétée par des informations concises et accessibles sur les certifications, les cycles des matériaux et la durabilité. De nouvelles couleurs et collections exclusives, dont certaines comportent des matériaux recyclés certifiés SCS, y seront dévoilées pour la première fois. Au centre du stand, **la Central Zone** constitue le point central de l'exposition, où des présentations sculpturales, un éclairage soigneusement étudié et des éléments haut de gamme créent une atmosphère exclusive et guident les visiteurs à travers l'univers de la marque.



De plus, LX Hausys présentera la collection de revêtements de sol **HFLOR Decolay 70**, alliant design, fonctionnalité et durabilité. Les 21 modèles s'inspirent du bois et de la pierre, alliant un aspect authentique à une grande durabilité, une installation sans adhésif et une construction multicouche longue durée. La collection est certifiée EPD, à faible teneur en

HIMACS

COV et conforme à la réglementation REACH, offrant ainsi des garanties de durabilité claires aux architectes et aux prescripteurs.

Le portefeuille est complété par **BENIF**, le film décoratif autocollant pour murs, plafonds et meubles de la gamme LX Hausys Interior Film. Avec un large choix de couleurs et de motifs, BENIF permet des transformations rapides et simples de l'espace et des solutions de conception polyvalentes, idéales pour les environnements commerciaux où des mises à jour régulières et des concepts visuels créatifs sont essentiels.

Avec sa présence immersive et multifacette, LX Hausys présente à l'EuroShop 2026 des matériaux haut de gamme, un design réfléchi et des solutions durables qui ouvrent de nouvelles possibilités pour des espaces commerciaux, des surfaces et des concepts de vente innovants.

EuroShop 2026 (Düsseldorf) : LX Hausys, Hall 11 | Stand D21

HIMACS. The shape of your ideas.

INFORMATION

Architecture & Design : COAST | www.coastoffice.de

Matériaux : HIMACS, HFLOR, Benif | www.lxhausys.com | @himacseurope

Photographies / Crédits : COAST

HIMACS est un matériau « Solid Surface » ; un mélange d'acrylique, de minéraux naturels et de pigments, pouvant adopter un nombre illimité de formes. La surface lisse et non poreuse de cette pierre acrylique dernière génération permet des réalisations esthétiques répondant aux plus hautes exigences de qualité, fabrication, de fonctionnalité et d'hygiène, supérieures en bien des points aux matériaux classiques

Des propriétés inégalées : polyvalence, durabilité, esthétique et hygiène

Polyvalent, **HIMACS** rassemble à lui seul les caractéristiques de différents matériaux : presque aussi **solide que la pierre naturelle**, **il peut être travaillé comme le bois** et est doté d'excellentes propriétés de thermoformage en trois dimensions. C'est **son processus de fabrication de pointe, le traitement thermique**, par les températures atteintes, qui lui donne cette densité, cette homogénéité et cette robustesse à nul autre pareil.

Toujours à la pointe de la recherche, LX Hausys n'a cessé d'innover, avec notamment, **HIMACS Ultra-Thermoforming**, qui **repousse les limites de la création avec 30% de capacités de thermoformage supplémentaires** et **HIMACS Intense Ultra**, qui combine les technologies Ultra Thermoforming et Intense Colour.

Plus résistant à la chaleur que tout autre matériau traditionnel, il est **thermoformable**, donc modulable, et se décline en une multitude de formes, laissant libre court à la créativité.

Sans joints apparents, il permet des finitions aux qualités esthétiques inégalées et offre **une hygiène irréprochable**. **Non poreux** et donc imperméable, il n'absorbe pas l'humidité, est très résistant aux taches et facile à nettoyer, entretenir et réparer.

HIMACS est composé de matériaux de première qualité, garantissant **une surface exempte de substances nocives telles que la silice, le formaldéhyde, les émissions de COV et les nanoparticules**. En accordant la priorité à la santé et à la sécurité, HIMACS offre une tranquillité d'esprit dans tous les environnements.

Cette pierre acrylique nouvelle génération se décline dans une **gamme quasi-illimitée de couleurs** offrant, dans certaines nuances, **une translucidité** particulière lorsqu'elle est exposée à la lumière.

Partenaire des architectes et des designers

Les nombreuses qualités intrinsèques de ce « Solid Surface » en font le matériau incontournable des applications architecturales d'intérieur et d'extérieur telles que les revêtements muraux, les sols, les escaliers, les comptoirs de cuisines, les salles bains, le mobilier, les objets décoratifs ou encore les façades. **HIMACS** est de tous les projets, aussi bien dans le domaine privé que public : habitations, bureaux, hôtels, hôpitaux, crèches, centres commerciaux, commerces, yachting...

Ses possibilités illimitées de création inspirent les architectes et designers du monde entier : **Zaha Hadid, Jean Nouvel, Rafael Moneo, Karim Rashid, David Chipperfield**, ou encore plus récemment **Marcel Wanders** ont rejoint l'univers HIMACS et donné vie à de fabuleux projets.

Garant des normes les plus strictes en termes de résistance, d'engagement écologique et d'hygiène

Les qualités de **HIMACS** sont attestées par de nombreux certificats internationalement reconnus. **HIMACS** fut le premier « Solid Surface » du marché à bénéficier de la **certification officielle Agrément Technique Européen (ATE) pour façades**, pour la couleur Alpine White S728.

HIMACS va de l'avant en matière d'écologie, avec notamment **une sélection de couleurs issues du recyclage**, toutes **certifiées par le Scientific Certification Systems (SCS)** pour leur contenu recyclé. Parmi cette sélection, **l'emblématique HIMACS Alpine White est désormais disponible avec un contenu recyclé pré-consommation certifié SCS**, pour une offre de produits plus durables.

HIMACS offre, de plus, une **garantie de 15 ans** pour les produits fabriqués et installés par un membre du **HIMACS Quality Club**.

HIMACS. The shape of your ideas.

Pour plus d'informations et pour rester connecté, visitez notre site [Web](#) et [notre salle de presse](#).

Let's connect!



HIMACS est conçu et fabriqué par **LX Hausys (anciennement LG Hausys)**, leader mondial dans le secteur des technologies de pointe appartenant au groupe LX Holdings Corp.

Contact presse HIMACS pour l'Europe :

Mariana Fredes – Tél. +41 (0) 79 693 46 99 – mfredes@lxhausys.com

Galerie de photos disponible sur www.lxhausys.com/eu-fr/projets