

Fünfzehn neue HIMACS-Farbtöne für 2026: Designvielfalt mit Tiefe, Struktur und recycelten Inhaltsstoffen



Das neue HIMACS Terrazzo Ulivo mit recycelten Inhaltsstoffen (Theke, Tischplatten) sowie der Farbtön Lafayette Green aus der Solids-Kollektion (geriffelte Blenden).

Mit der kontinuierlichen Weiterentwicklung seines fortschrittlichen Mineralwerkstoffs bleibt HIMACS stets an der Spitze innovativer Materiallösungen. **Für 2026 werden 15 neue Farbtöne eingeführt**, die das Sortiment um ausdrucksstarke Desigoptionen sowie weitere Materialien mit recycelten Inhaltsstoffen erweitern und noch mehr Freiheit in der (innen-)architektonischen Gestaltung bieten. Von edlen Marmor-, Stein- und Terrazzo-Effekten bis hin zu beliebten Grüntönen und dunkleren Farbwelten eröffnen die Neuzugänge Gestaltungsmöglichkeiten mit höchster Ästhetik, erstklassiger Performance und optimierten Materialeigenschaften in Bezug auf Ressourcennutzung.

Einige der neuen Farben enthalten **SCS-zertifizierte recycelte Pre-Consumer-Materialien** und unterstreichen damit das kontinuierliche Engagement von HIMACS für verantwortungsvollere Materiallösungen. Neben neuen Farbtönen in den Kollektionen **Aurora & Marmo** sowie **Terrazzo** wird die **Calacatta-Kollektion** völlig neu definiert – mit marmorierten Oberflächen, die visuelle Eleganz mit den praktischen Vorteilen eines porenfreien, thermisch formbaren Materials verbinden.

HIMACS

Terrazzo mit modernem Twist



Der beliebte, zeitgemäße Effekt, inspiriert von der traditionellen Ästhetik mit ihrer charakteristischen Körnung, ist nun in fünf neuen Farbtönen erhältlich, die sich für unterschiedliche Anwendungen und Umgebungen eignen. Vier davon enthalten SCS-zertifizierte recycelte Pre-Consumer-Materialien und sind ideal für stark frequentierte Bereiche: **Terrazzo Ulivo** ist dicht gesprenkelt auf einem Hintergrund in sanftem Oliv, **Terrazzo Nuvola** zeigt sich als appetitliche Nougat-Nuance mit warmen Tönen und roten Sprenkeln. Die hellere Variante **Terrazzo Sorrento** präsentiert pastellfarbene Partikel auf einem zitronigen Untergrund, der an die namensgebende Region erinnert. **Terrazzo Marsala** wirkt kühl und zurückhaltend mit Rotweintönen, die ideal mit Grau- und Beigetönen harmonisieren. **Terrazzo Selva** schließlich ist eine dunklere, dramatischere Variante mit einer dichten Konstellation hellerer Splitter.



HIMACS Terrazzo Sorrento (Badezimmerwand) und Terrazzo Ulivo (Arbeitsplatte) mit recycelten Inhaltsstoffen; das dramatische Terrazzo Selva (rechtes Bild).

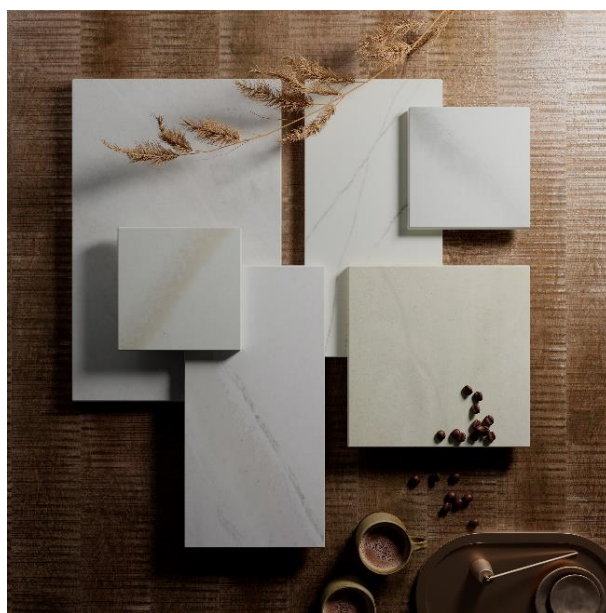
HIMACS Medienkontakt für Europa:

Mariana Fredes – Tel.: +41 (0) 79 693 46 99 – mfredes@lxhausys.com
Hochauflösende Bilder verfügbar unter www.lxhausys.com/eu-de/fallstudien

HIMACS

Calacatta mit kühler Ästhetik

Calacatta Vista, **Calacatta Desert Moon** und **Calacatta Lake Moon** ergänzen die drei bestehenden Calacatta-Farbtöne und bilden gemeinsam eine neue HIMACS-Familie. Sie verbindet die zeitlose Eleganz luxuriöser Marmoroptik mit einer robusten, porenfreien und thermisch formbaren Qualität. **Calacatta Vista** zeigt feine, zarte Adern auf einem dezenten, milchigen Hintergrund, während **Calacatta Desert Moon** cremige und warme Nuancen in den Vordergrund stellt. **Calacatta Lake Moon** ist eine ätherische, halbttransparente Variante, die wie Alabaster schimmert. Wie alle HIMACS-Produkte sind auch diese Optionen dank ihrer thermischen Formbarkeit äußerst vielseitig einsetzbar.



Die halbttransparenten Farbtöne Calacatta Lake Moon und Calacatta Desert Moon sind Neuzugänge der HIMACS Calacatta-Kollektion in Marmoroptik.

Beruhigendes Grün

Angesichts der steigenden Nachfrage nach von der Natur inspirierten Interieurs werden zwei neue Grüntöne in die HIMACS-Solids-Kollektion aufgenommen: **Urban Sage** ist ein helles, dezentes Grün mit einer beruhigenden Frische. **Lafayette Green** ist ein dunklerer gedeckter Ton, der an Moose und Flechten erinnert. Beide eignen sich perfekt für dekorative Anwendungen, die Eleganz vermitteln und dennoch pflegeleicht sein sollen.



Urban Sage



Lafayette Green

HIMACS Medienkontakt für Europa:

Mariana Fredes – Tel.: +41 (0) 79 693 46 99 – mfredes@lxhausys.com
Hochauflösende Bilder verfügbar unter www.lxhausys.com/eu-de/fallstudien

HIMACS

Atemberaubende Aurora-Farben

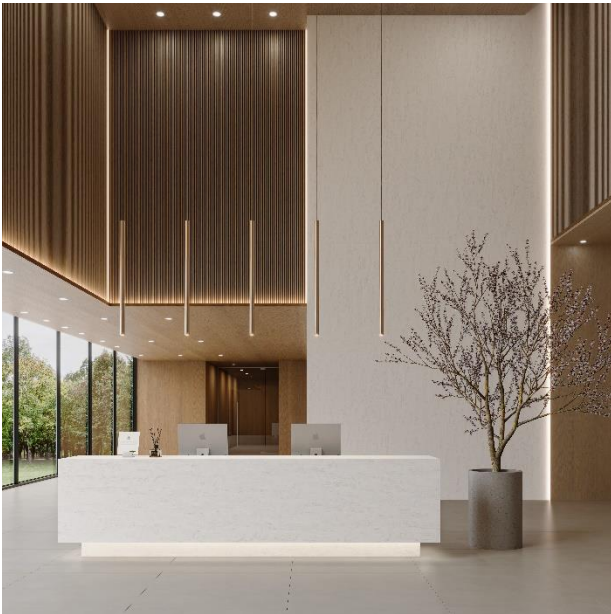
In der Kollektion **Aurora & Marmo** bringt **Aurora Sage** eine zarte grüne Nuance in eine steinähnliche Textur ein. **Aurora Pluma** und **Aurora Nero** hingegen zeichnen sich durch wirbelnde cremige Muster und dramatische dunkle Farbtöne aus. Beide enthalten SCS-zertifizierte recycelte Inhaltsstoffe. **Aurora Alps** ist jetzt auch als **extrabreite Platte mit 1.520 mm** erhältlich – ideal für größere, nahezu fugenlose Oberflächen und zusätzliche gestalterische Freiheit.



Aurora Nero



Aurora Sage



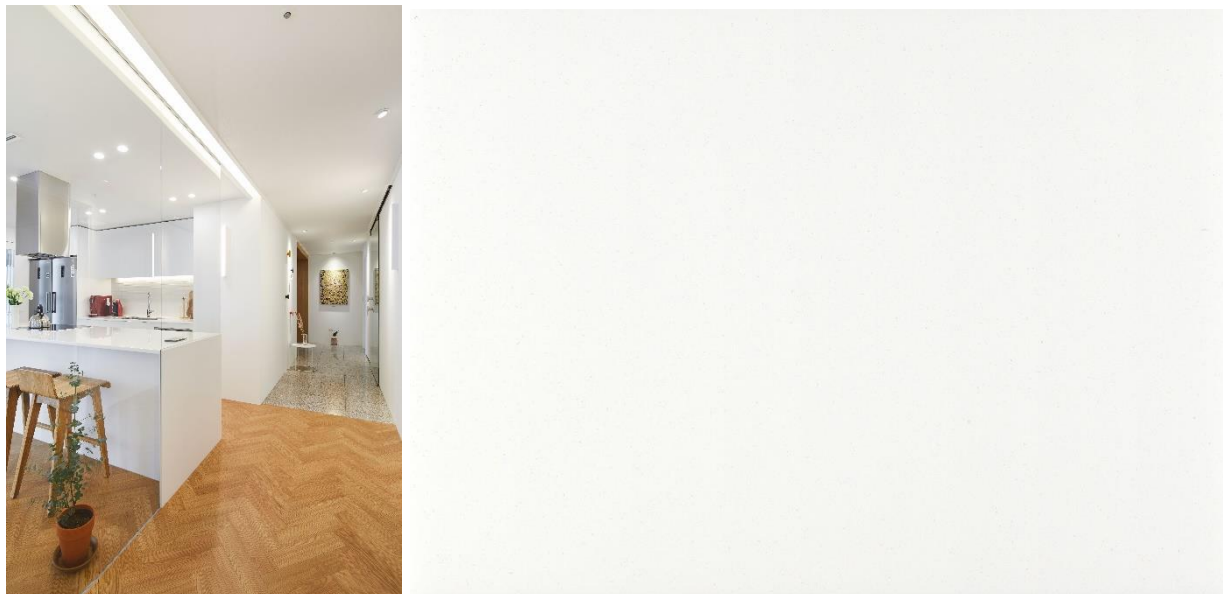
Aurora Alps (links) ist jetzt auch als extrabreite Platte für mehr Anwendungs- und Verarbeitungsmöglichkeiten verfügbar. Aurora Pluma (rechts) beeindruckt mit dynamischen, wirbelnden Mustern.



HIMACS

Raffiniertes Weiß

Auch bei den Weißtönen gibt es einen Neuzugang: **Perna White**, ein makelloser Farbton mit dezent roséfarbenem Unterton, der Wärme und Eleganz ausstrahlt und gleichzeitig die praktischen Vorteile für anspruchsvolle Umgebungen bietet, die man von HIMACS erwartet.



Die sorgfältig kuratierten Erweiterungen der HIMACS-Farbpalette eröffnen neue gestalterische Spielräume. Dadurch lassen sich die zahlreichen Vorteile des hochwertigen Mineralwerkstoffs – von seiner langlebigen, pflegeleichten Schönheit bis zu seiner außergewöhnlichen Vielseitigkeit in Design und Leistungsfähigkeit – in unterschiedlichsten ästhetischen Ausprägungen nutzen. Das macht die Auswahl der passenden Oberfläche besonders einfach. Ob für vertikale oder horizontale Anwendungen in gewerblichen, öffentlichen oder privaten Umgebungen: HIMACS bietet stets den passenden Farbton und die richtige Funktionalität. Zudem vertrauen Anwender in die Hygiene, Sicherheit und Nachhaltigkeit der Produkte durch zertifizierte Materialien und langlebige Produkteigenschaften.

Weitere Informationen zu allen neuen HIMACS-Farben sowie die Möglichkeit zur Musterbestellung finden Sie unter [lxhausys.com/eu](https://www.lxhausys.com/eu)

HIMACS Medienkontakt für Europa:

Mariana Fredes – Tel.: +41 (0) 79 693 46 99 – mfredes@lxhausys.com
Hochauflösende Bilder verfügbar unter www.lxhausys.com/eu-de/fallstudien

HIMACS

The shape of your ideas

www.lxhausys.com/eu/himacs

HIMACS ist ein Solid-Surface-Material, das in jede beliebige Form gebracht werden kann. Es findet verbreitet Anwendung in Architektur und Innenarchitektur, zum Beispiel als plastische und leistungsstarke Wandverkleidung oder als Oberflächenwerkstoff in Küchen und Bädern oder bei Möbeln, im privaten und im Objektbereich sowie in Projekten im öffentlichen Raum. Es besteht aus natürlichen Mineralien, Acryl und Pigmenten. Aus dieser Mischung entsteht eine glatte, porenfreie und optisch fugenlose Oberfläche, die die höchsten Standards in puncto Ästhetik, Verarbeitung, Funktionalität und Hygiene erfüllt und im Vergleich mit konventionellen Werkstoffen zahlreiche Vorteile bietet.

HIMACS eröffnet grenzenlose Möglichkeiten für Oberflächenlösungen und inspiriert kreative Köpfe in aller Welt. So haben zum Beispiel **Zaha Hadid, Jean Nouvel, Rafael Moneo, Karim Rashid** und **David Chipperfield** mit Hilfe von HIMACS fantastische Projekte verwirklicht.

LX Hausys setzt stets neue Maßstäbe hinsichtlich Innovation und schrieb mit der Einführung von **HIMACS Ultra-Thermoforming** Solid-Surface-Geschichte. Diese revolutionäre Rezeptur lotet die bisher gesetzten Grenzen der Formgebung neu aus und ermöglicht eine um 30 Prozent höhere thermoplastische Verformbarkeit. Darüber hinaus gelang mit **HIMACS Intense Ultra** eine wegweisende Weiterentwicklung, die das Beste aus zwei Welten vereint: die Intense-Colour-Technologie und die Rezeptur von Ultra-Thermoforming.

Um die Vorzüge der Arbeit mit HIMACS zu unterstreichen, werden sowohl der ikonische Farbton HIMACS Alpine White als auch eine breite Palette weiterer Farben mit SCS-zertifiziertem Pre-Consumer-Recyclinganteil angeboten. Dies unterstreicht das Engagement von LX Hausys für ein nachhaltigeres Produktportfolio.

HIMACS kann dreidimensional thermoplastisch verformt werden und ermöglicht optisch fugenlose Objekte. Dafür wird es in einem einfachen Verfahren erhitzt. Das Material ist in einem nahezu grenzenlosen Farbenspektrum erhältlich. Einige Töne weisen bei Lichteinwirkung eine spezielle Transluzenz auf.

HIMACS ist fast so robust wie Stein, kann aber ähnlich wie Holz verarbeitet werden: Man kann es sägen, fräsen, bohren und schleifen. HIMACS wird mithilfe einer Technologie der neuen Generation hergestellt – der **thermischen Aushärtung**. Die während des Herstellungsverfahrens erreichte Temperatur unterscheidet HIMACS von anderen Solid-Surface-Materialien. So wird eine dichtere, noch homogenere sowie stabile, strapazierfähige Oberfläche erzielt, die eine höhere Beständigkeit und beeindruckende Leistungsfähigkeit beim Thermoformen aufweist.

HIMACS absorbiert keine Feuchtigkeit, ist fleckenunempfindlich sowie leicht zu reinigen, zu pflegen und zu reparieren. Es besteht aus hochwertigen Materialien, die eine Oberfläche gewährleisten, die frei von schädlichen Substanzen wie Siliziumdioxid, Formaldehyd, VOC-Emissionen und Nanopartikeln ist. Mit diesem Fokus auf Gesundheit und Sicherheit bietet HIMACS in jeder Umgebung ein beruhigendes Gefühl.

Zahlreiche international anerkannte Zertifikate attestieren die Qualität von HIMACS bezüglich des ökologischen Engagements, der Hygiene und der Feuerbeständigkeit. Es ist das erste Solid-Surface-Material auf dem Markt, das für die Farbe Alpine White S728 die offizielle **Europäische Technische Zulassung (European Technical Approval – ETA)** für Fassaden erhalten hat.

HIMACS bietet eine 15-jährige Garantie für Produkte, die von einem Quality-Club-Mitglied hergestellt wurden.

Besuchen Sie uns auf unserer [Webseite](#) und in unserem [Newsroom](#) – und bleiben Sie in Kontakt!

Let's connect!



HIMACS wird von **LX Hausys (ehemals LG Hausys)** entwickelt und hergestellt, einem der weltweit führenden Unternehmen im Technologiebereich, das zur LX Holdings Corp. gehört.

HIMACS Medienkontakt für Europa:

Mariana Fredes – Tel.: +41 (0) 79 693 46 99 – mfredes@lxhausys.com
Hochauflösende Bilder verfügbar unter www.lxhausys.com/eu-de/fallstudien