

EuroShop 2026: LX Hausys setzt auf Designexzellenz und nachhaltige Premium-Materialien



Auf der **EuroShop 2026 in Düsseldorf** (22.–26. Februar) präsentierte **LX Hausys** seine neuesten Lösungen für die internationale Retail-Branche in einem großzügigen, designorientierten Messestand, entworfen vom **multidisziplinären Studio COAST**. Geprägt von markanten Volumen und skulpturalen Formen aus dem **Mineralwerkstoff HIMACS** demonstrierte die immersive Installation die Vielseitigkeit des Materials, seine fugenlose Optik sowie seine erweiterte thermoplastische Verformbarkeit.

„Wir sind mit dem Ergebnis sehr zufrieden und werten die Messe als klaren Erfolg“, sagt **Timm Mudra, Director bei LX Hausys Europe**. Das designorientierte Standkonzept zog zahlreiche hochqualifizierte Besucher an, darunter internationale Entscheidungsträger, Filialisten und Architekten mit hoher Relevanz für die Geschäftsentwicklung.

Der offen gestaltete Stand führte Besucher durch vier klar definierte Erlebnisbereiche und verband eine zeitgenössische Formensprache mit subtilen Anklängen an koreanische Ästhetik. In der **Immersive Zone** sorgten skulpturale Elemente und eine gezielte Lichtführung für einen eindrucksvollen Auftakt. Die **Heritage- und Touch-&-Feel-Zonen** stellten Materialität und Haptik in den Mittelpunkt. Besonderes Augenmerk galt der **Sustainability Zone**, in der [neue HIMACS-Farben mit SCS-zertifiziertem Recyclinganteil](#) sowie eine erstmals präsentierte breite Farbpalette vorgestellt wurden. Ergänzend Informationen zu Zertifikaten, Materialkreisläufen und Langlebigkeit unterstrichen den Nachhaltigkeitsanspruch des Unternehmens.



HIMACS



Über die Materialpräsentation hinaus setzte das Standkonzept auch gestalterisch ein klares Statement. „Das Zusammenspiel skulpturaler Formen und fugenloser Oberflächen, von Licht und Schatten sowie sinnlich-haptischer Erfahrungen in unterschiedlichen räumlichen Atmosphären zeigt das enorme Potenzial von HIMACS – ein Material mit nahezu grenzenlosem gestalterischem Spielraum“, erklärt **Zlatko Antolovic, Architekt und Inhaber von COAST.**



Die internationale Ausrichtung der Messe spiegelte sich ebenfalls im Besucheraufkommen wider: Rund 20 % kamen aus außereuropäischen Märkten. Gleichzeitig stellte LX Hausys eine steigende globale Markenbekanntheit fest, da viele Besucher HIMACS inzwischen auf den ersten Blick erkennen.

Auch die Bodenbelagskollektion HFLORE Decolay 70 stieß auf großes Interesse. Die 22 Holz- und Steindesigns verbinden hohe Strapazierfähigkeit mit klebstofffreier Verlegung und verifizierten Nachhaltigkeitsnachweisen. Mit BENIF, der selbstklebenden Interior-Folie für Wände, Decken und Möbel, adressierte LX Hausys zudem den Bedarf an flexiblen und schnell umsetzbaren Gestaltungslösungen im Retailbereich.

Mit einem klar strukturierten Messeauftritt und dem Fokus auf hochwertige, langlebige Materialien stärkte LX Hausys auf der EuroShop 2026 seine Positionierung im Premiumsegment für Retail- und Innenraumgestaltung.

HIMACS Medienkontakt für Europa:

Mariana Fredes – Tel.: +41 (0) 79 693 46 99 – mfredes@lxhausys.com
Hochauflösende Bilder verfügbar unter www.lxhausys.com/eu-de/fallstudien

HIMACS



HIMACS. The shape of your ideas.

Design: COAST | www.coastoffice.de | @coastoffice_architecture

Material: HIMACS, HFLOR, BENIF | www.lxhausys.com | @himacseurope

Herstellung HIMACS: Atger

Produktion und Installation: Smart Design Expo

Fotografie: David Franck Photographie | @davidfranck.de

HIMACS Medienkontakt für Europa:

Mariana Fredes – Tel.: +41 (0) 79 693 46 99 – mfredes@lxhausys.com
Hochauflösende Bilder verfügbar unter www.lxhausys.com/eu-de/fallstudien

HIMACS

The shape of your ideas

www.lxhausys.com/eu/himacs

HIMACS ist ein Solid-Surface-Material, das in jede beliebige Form gebracht werden kann. Es findet verbreitet Anwendung in Architektur und Innenarchitektur, zum Beispiel als plastische und leistungsstarke Wandverkleidung oder als Oberflächenwerkstoff in Küchen und Bädern oder bei Möbeln, im privaten und im Objektbereich sowie in Projekten im öffentlichen Raum. Es besteht aus natürlichen Mineralien, Acryl und Pigmenten. Aus dieser Mischung entsteht eine glatte, porenfreie und optisch fugenlose Oberfläche, die die höchsten Standards in puncto Ästhetik, Verarbeitung, Funktionalität und Hygiene erfüllt und im Vergleich mit konventionellen Werkstoffen zahlreiche Vorteile bietet.

HIMACS eröffnet grenzenlose Möglichkeiten für Oberflächenlösungen und inspiriert kreative Köpfe in aller Welt. So haben zum Beispiel **Zaha Hadid, Jean Nouvel, Rafael Moneo, Karim Rashid** und **David Chipperfield** mit Hilfe von HIMACS fantastische Projekte verwirklicht.

LX Hausys setzt stets neue Maßstäbe hinsichtlich Innovation und schrieb mit der Einführung von **HIMACS Ultra-Thermoforming** Solid-Surface-Geschichte. Diese revolutionäre Rezeptur lotet die bisher gesetzten Grenzen der Formgebung neu aus und ermöglicht eine um 30 Prozent höhere thermoplastische Verformbarkeit. Darüber hinaus gelang mit **HIMACS Intense Ultra** eine wegweisende Weiterentwicklung, die das Beste aus zwei Welten vereint: die Intense-Colour-Technologie und die Rezeptur von Ultra-Thermoforming.

Um die Vorzüge der Arbeit mit HIMACS zu unterstreichen, werden sowohl der ikonische Farbton HIMACS Alpine White als auch eine breite Palette weiterer Farben mit SCS-zertifiziertem Pre-Consumer-Recyclinganteil angeboten. Dies unterstreicht das Engagement von LX Hausys für ein nachhaltigeres Produktportfolio.

HIMACS kann dreidimensional thermoplastisch verformt werden und ermöglicht optisch fugenlose Objekte. Dafür wird es in einem einfachen Verfahren erhitzt. Das Material ist in einem nahezu grenzenlosen Farbenspektrum erhältlich. Einige Töne weisen bei Lichteinwirkung eine spezielle Transluzenz auf.

HIMACS ist fast so robust wie Stein, kann aber ähnlich wie Holz verarbeitet werden: Man kann es sägen, fräsen, bohren und schleifen. HIMACS wird mithilfe einer Technologie der neuen Generation hergestellt – der **thermischen Aushärtung**. Die während des Herstellungsverfahrens erreichte Temperatur unterscheidet HIMACS von anderen Solid-Surface-Materialien. So wird eine dichtere, noch homogenere sowie stabile, strapazierfähige Oberfläche erzielt, die eine höhere Beständigkeit und beeindruckende Leistungsfähigkeit beim Thermoformen aufweist.

HIMACS absorbiert keine Feuchtigkeit, ist fleckenunempfindlich sowie leicht zu reinigen, zu pflegen und zu reparieren. Es besteht aus hochwertigen Materialien, die eine Oberfläche gewährleisten, die frei von schädlichen Substanzen wie Siliziumdioxid, Formaldehyd, VOC-Emissionen und Nanopartikeln ist. Mit diesem Fokus auf Gesundheit und Sicherheit bietet HIMACS in jeder Umgebung ein beruhigendes Gefühl.

Zahlreiche international anerkannte Zertifikate attestieren die Qualität von HIMACS bezüglich des ökologischen Engagements, der Hygiene und der Feuerbeständigkeit. Es ist das erste Solid-Surface-Material auf dem Markt, das für die Farbe Alpine White S728 die offizielle **Europäische Technische Zulassung (European Technical Approval – ETA)** für Fassaden erhalten hat.

HIMACS bietet eine 15-jährige Garantie für Produkte, die von einem Quality-Club-Mitglied hergestellt wurden.

Besuchen Sie uns auf unserer [Webseite](#) und in unserem [Newsroom](#) – und bleiben Sie in Kontakt!

Let's connect!



HIMACS wird von **LX Hausys (ehemals LG Hausys)** entwickelt und hergestellt, einem der weltweit führenden Unternehmen im Technologiebereich, das zur LX Holdings Corp. gehört.

HIMACS Medienkontakt für Europa:

Mariana Fredes – Tel.: +41 (0) 79 693 46 99 – mfredes@lxhausys.com
Hochauflösende Bilder verfügbar unter www.lxhausys.com/eu-de/fallstudien