

EuroShop 2026: LX Hausys apuesta por la excelencia en el diseño y materiales premium más sostenibles



Durante **EuroShop 2026**, celebrada en Düsseldorf del 22 al 26 de febrero, **LX Hausys** presentó sus últimas soluciones para el sector retail internacional a través de un amplio stand, orientado al diseño y creado por el **estudio multidisciplinar COAST**. De volúmenes audaces y formas escultóricas realizadas en **HIMACS Solid Surface**, el inmersivo espacio puso de relieve la versatilidad del material, su apariencia continua y sus avanzadas capacidades de termoformado.

«Estamos muy satisfechos con el resultado y consideramos la feria un claro éxito», afirma **Timm Mudra, director en LX Hausys Europe**. El concepto del stand, con el diseño como eje principal, atrajo a visitantes de primer nivel, incluidos responsables internacionales con un alto poder de decisión y arquitectos clave para el desarrollo de negocio de la compañía.

El stand, de planta abierta, guiaba a los visitantes a través de cuatro zonas experienciales claramente definidas, las cuales combinaban un lenguaje formal y contemporáneo con sutiles referencias a la estética coreana. En la **Immersive Zone**, elementos escultóricos y una iluminación cuidadosamente diseñada creaban una presentación impactante. Las zonas **Heritage** y **Touch & Feel** ponían el foco en la materialidad y la experiencia táctil. Especial atención recibió la **Sustainability Zone**, donde se presentaron los **nuevos**



Contacto HIMACS para la prensa en Europa:

Mariana Fredes – Tel +41(0) 79 693 46 99 – mfredes@lxhausys.com

Galería fotográfica disponible en el siguiente enlace: www.lxhausys.com/eu-es/proyectos

HIMACS

colores HIMACS con contenido reciclado certificado por SCS junto con una amplia [nueva gama cromática](#), presentada por primera vez. La información disponible sobre certificaciones, ciclos del material y durabilidad ayudó también a comunicar y reforzar el compromiso sostenible de la marca.



Más allá de la presentación de los materiales, el concepto del stand constituyó también una clara declaración de intenciones en torno al diseño. «*La interacción entre formas escultóricas y superficies sin juntas visibles, entre luces y sombras, y la experiencia sensorial y táctil en las diferentes atmósferas del espacio demuestran el enorme potencial de HIMACS, un material con posibilidades creativas prácticamente ilimitadas*», explica **Zlatko Antolovic, arquitecto y fundador de COAST**.



El carácter internacional de EuroShop también se reflejó en el perfil de los visitantes, con alrededor del 20% procedente de mercados no europeos. LX Hausys destacó además el creciente reconocimiento global de la marca, ya que muchos asistentes identificaban HIMACS de forma inmediata.

La colección de pavimentos HFLOR Decolay 70 también despertó un gran interés. Sus 22 diseños inspirados en madera y piedra combinan durabilidad, una instalación sin adhesivos y credenciales de sostenibilidad verificadas. BENIF, la lámina decorativa autoadhesiva para paredes, techos y mobiliario, respondió además a la demanda de soluciones de diseño flexibles y de rápida implementación en entornos retail.

Con un concepto expositivo estructurado y un enfoque en materiales duraderos y de alta calidad, LX Hausys reforzó su posicionamiento en el segmento premium del retail y del diseño interior en EuroShop 2026.

Contacto HIMACS para la prensa en Europa:

Mariana Fredes – Tel +41(0) 79 693 46 99 – mfredes@lxhausys.com

Galería fotográfica disponible en el siguiente enlace: www.lxhausys.com/eu-es/proyectos

HIMACS



HIMACS. The shape of your ideas.

Diseño: COAST | www.coastoffice.de | @coastoffice_architecture

Materiales: HIMACS, HFLOR, BENIF | www.lxhausys.com | @himacseurope

Fabricación HIMACS: Atger

Producción e instalación: Smart Design Expo

Fotografía: David Franck Photographie | @davidfranck.de

Contacto HIMACS para la prensa en Europa:

Mariana Fredes – Tel +41(0) 79 693 46 99 – mfredes@lxhausys.com

Galería fotográfica disponible en el siguiente enlace: www.lxhausys.com/eu-es/proyectos

HIMACS The shape of your ideas

www.lxhausys.com/eu/himacs

HIMACS es un material Solid Surface que puede ser moldeado con cualquier forma. Extensamente utilizado para aplicaciones de arquitectura e interiores, como el revestimiento de fachadas de alta calidad y espectacular diseño, así como cocinas, baños, muebles, proyectos comerciales, residenciales y espacios públicos. Está compuesto de acrílico, minerales y pigmentos naturales que se unen para proporcionar una superficie lisa, no porosa y visualmente perfecta que cumple los más altos estándares estéticos, de fabricación, funcionalidad e higiene, ofreciendo múltiples ventajas frente a materiales convencionales.

HIMACS proporciona un sinfín de posibilidades para el revestimiento de superficies e inspira a mentes creativas de todo el mundo. **Zaha Hadid, Jean Nouvel, Rafael Moneo, Marcel Wanders y David Chipperfield**, entre otros, han llevado a cabo espectaculares proyectos utilizando HIMACS.

Siempre a la vanguardia en innovación, LX Hausys hizo historia en el sector de los Solid Surfaces con la introducción de **HIMACS Ultra-Thermoforming**, una fórmula pionera que lleva los límites del moldeado a nuevos niveles, con una capacidad de termoformado un 30% mayor. Además, **HIMACS Intense Ultra** supone un revolucionario avance que combina las cualidades de **Intense Colour Technology** y **Ultra-Thermoforming**.

Para potenciar los beneficios de trabajar con HIMACS, ahora el icónico **HIMACS Alpine White**, junto con una amplia selección de colores, cuenta con **contenido reciclado certificado por SCS**, ofreciendo un producto aún más sostenible.

HIMACS se fabrica utilizando una tecnología de nueva generación, llamado “**curado térmico**”. La temperatura alcanzada durante el proceso de fabricación diferencia a HIMACS de otros Solid Surfaces y le aporta una mayor densidad, homogeneidad y durabilidad, con una mejor resistencia y un proceso superior de termoformado.

En cuanto a la higiene, HIMACS no absorbe la humedad, es altamente resistente a las manchas, fácil de limpiar, mantener y reparar. HIMACS está compuesto por materiales de primera calidad, lo que garantiza una superficie libre de sustancias nocivas como sílice, formaldehído, emisiones de COV y nanopartículas. Priorizando la salud y la seguridad, HIMACS ofrece tranquilidad para cualquier entorno.

Innumerables certificados reconocidos internacionalmente atestiguan la calidad de HIMACS en términos de compromiso ecológico, higiene y resistencia al fuego, siendo el primer Solid Surface del mercado en recibir el certificado oficial de **Homologación Técnica Europea (ETA) para fachadas** para el color Alpine White S728.

HIMACS ofrece una garantía de 15 años para los productos fabricados por HIMACS Quality Club. Para obtener más información, visite [nuestra web](#) y nuestra [área de prensa](#).

Let's connect!



HIMACS

HIMACS está diseñado y producido por **LX Hausys (anteriormente LG Hausys)**, líder mundial del sector de la tecnología que pertenece al Grupo LX Holdings Corp.

Contacto HIMACS para la prensa en Europa:

Mariana Fredes – Tel +41(0) 79 693 46 99 – mfredes@lxhausys.com

Galería fotográfica disponible en el siguiente enlace: www.lxhausys.com/eu-es/proyectos