

EuroShop 2026 : LX Hausys mise sur l'excellence du design et des matériaux premium plus durables



Lors du **dernier EuroShop**, qui s'est tenu à Düsseldorf du 22 au 26 février, **LX Hausys** a présenté ses dernières solutions pour le secteur du retail à travers un stand d'exposition spacieux et axé sur le design, conçu par le **studio multidisciplinaire COAST**. Définie par des volumes audacieux et des formes sculpturales fabriquées en HIMACS Solid Surface, l'installation immersive a mis en lumière la polyvalence du matériau, son aspect sans joints visibles et ses capacités avancées de thermoformage.

« *Nous sommes très satisfaits du résultat et considérons le salon comme un véritable succès* », déclare Timm Mudra, Directeur chez LX Hausys Europe. Le concept du stand, orienté design, a attiré des visiteurs hautement qualifiés, notamment des décideurs internationaux et des architectes stratégiques pour le développement de l'entreprise.

Le stand ouvert guidait les visiteurs à travers quatre zones expérientielles clairement définies, combinant un langage formel contemporain avec de subtiles références à l'esthétique coréenne. Dans **l'Immersive Zone**, des éléments sculpturaux et une mise en lumière soigneusement orchestrée créaient une introduction marquante. Les zones **Heritage** et **Touch & Feel** mettaient en avant la matérialité et l'expérience tactile. Une attention particulière a été portée à la **Sustainability Zone**, où de **nouvelles**



couleurs HIMACS intégrant du contenu recyclé certifié SCS ont été présentées aux côtés d'une large [nouvelle gamme de couleurs](#) dévoilée pour la première fois. Des informations complémentaires sur les certifications, les cycles des matériaux et la durabilité ont renforcé l'engagement de l'entreprise en matière de durabilité.

HIMACS



Au-delà de la présentation des matériaux, le concept du stand constituait également une véritable déclaration au design. « *L'interaction entre formes sculpturales et surfaces sans joints visibles, entre lumière et ombre, ainsi que les expériences sensorielles et tactiles dans différentes atmosphères spatiales démontrent l'énorme potentiel de HIMACS — un matériau offrant des possibilités créatives quasiment illimitées* », explique **Zlatko Antolovic, architecte et fondateur de COAST.**



La dimension internationale d'EuroShop s'est également reflétée dans la fréquentation du stand, avec environ 20 % de visiteurs issus de marchés hors Europe. LX Hausys constate par ailleurs une progression de sa notoriété mondiale, de nombreux visiteurs identifient désormais immédiatement HIMACS.

La collection de revêtements de sol HFLOR Decolay 70 a également suscité un vif intérêt. Ses 22 décors bois et pierre associent durabilité, pose sans adhésif et certifications de durabilité vérifiées. BENIF, le film décoratif auto-adhésif pour murs, plafonds et mobilier, répond quant à lui à la demande de solutions d'aménagement flexibles et rapides à mettre en œuvre dans les environnements retail.

Grâce à un concept d'exposition structuré et à une attention portée aux matériaux durables et haut de gamme, LX Hausys a renforcé son positionnement dans le segment premium du retail et de l'architecture intérieure lors d'EuroShop 2026.

HIMACS



HIMACS. The shape of your ideas.

Design : COAST | www.coastoffice.de | @coastoffice_architecture

Matériaux : HIMACS, HFLOR, BENIF | www.lxhausys.com | @himacseurope

Fabrication HIMACS : Atger

Production et Installation : Smart Design Expo

Photographie : David Franck Photographie | @davidfranck.de

HIMACS

The shape of your ideas

www.lxhausys.com/eu/himacs

HIMACS est un matériau « Solid Surface » ; un mélange d'acrylique, de minéraux naturels et de pigments, pouvant adopter un nombre illimité de formes. La surface lisse et non poreuse de cette pierre acrylique dernière génération permet des réalisations esthétiques répondant aux plus hautes exigences de qualité, fabrication, de fonctionnalité et d'hygiène, supérieures en bien des points aux matériaux classiques

Des propriétés inégalées : polyvalence, durabilité, esthétique et hygiène

Polyvalent, **HIMACS** rassemble à lui seul les caractéristiques de différents matériaux : presque aussi **solide que la pierre naturelle**, **il peut être travaillé comme le bois** et est doté d'excellentes propriétés de thermoformage en trois dimensions. C'est **son processus de fabrication de pointe, le traitement thermique**, par les températures atteintes, qui lui donne cette densité, cette homogénéité et cette robustesse à nul autre pareil.

Toujours à la pointe de la recherche, LX Hausys n'a cessé d'innover, avec notamment, **HIMACS Ultra-Thermoforming**, qui **repousse les limites de la création avec 30% de capacités de thermoformage supplémentaires** et **HIMACS Intense Ultra**, qui combine les technologies Ultra Thermoforming et Intense Colour.

Plus résistant à la chaleur que tout autre matériau traditionnel, il est **thermoformable**, donc modulable, et se décline en une multitude de formes, laissant libre court à la créativité.

Sans joints apparents, il permet des finitions aux qualités esthétiques inégalées et offre **une hygiène irréprochable**. **Non poreux** et donc imperméable, il n'absorbe pas l'humidité, est très résistant aux taches et facile à nettoyer, entretenir et réparer.

HIMACS est composé de matériaux de première qualité, garantissant **une surface exempte de substances nocives telles que la silice, le formaldéhyde, les émissions de COV et les nanoparticules**. En accordant la priorité à la santé et à la sécurité, HIMACS offre une tranquillité d'esprit dans tous les environnements.

Cette pierre acrylique nouvelle génération se décline dans une **gamme quasi-illimitée de couleurs** offrant, dans certaines nuances, **une translucidité** particulière lorsqu'elle est exposée à la lumière.

Partenaire des architectes et des designers

Les nombreuses qualités intrinsèques de ce « Solid Surface » en font le matériau incontournable des applications architecturales d'intérieur et d'extérieur telles que les revêtements muraux, les sols, les escaliers, les comptoirs de cuisines, les salles bains, le mobilier, les objets décoratifs ou encore les façades. **HIMACS** est de tous les projets, aussi bien dans le domaine privé que public : habitations, bureaux, hôtels, hôpitaux, crèches, centres commerciaux, commerces, yachting...

Ses possibilités illimitées de création inspirent les architectes et designers du monde entier : **Zaha Hadid, Jean Nouvel, Rafael Moneo, Karim Rashid, David Chipperfield**, ou encore plus récemment **Marcel Wanders** ont rejoint l'univers HIMACS et donné vie à de fabuleux projets.

Garant des normes les plus strictes en termes de résistance, d'engagement écologique et d'hygiène

Les qualités de **HIMACS** sont attestées par de nombreux certificats internationalement reconnus. **HIMACS** fut le premier « Solid Surface » du marché à bénéficier de la **certification officielle Agrément Technique Européen (ATE) pour façades**, pour la couleur Alpine White S728.

HIMACS va de l'avant en matière d'écologie, avec notamment **une sélection de couleurs issues du recyclage**, toutes **certifiées par le Scientific Certification Systems (SCS)** pour leur contenu recyclé. Parmi cette sélection, **l'emblématique HIMACS Alpine White est désormais disponible avec un contenu recyclé pré-consommation certifié SCS**, pour une offre de produits plus durables.

HIMACS offre, de plus, une **garantie de 15 ans** pour les produits fabriqués et installés par un membre du **HIMACS Quality Club**.

HIMACS. The shape of your ideas.

Pour plus d'informations et pour rester connecté, visitez notre site [Web](#) et [notre salle de presse](#).

Let's connect!



Contact presse HIMACS pour l'Europe :

Mariana Fredes – Tél. +41 (0) 79 693 46 99 – mfredes@lxhausys.com

Galerie de photos disponible sur www.lxhausys.com/eu-fr/projets

HIMACS

HIMACS est conçu et fabriqué par **LX Hausys (anciennement LG Hausys)**, leader mondial dans le secteur des technologies de pointe appartenant au groupe LX Holdings Corp.