

EuroShop 2026 LX Hausys punta su eccellenza progettuale e materiali premium più sostenibili



In occasione di **EuroShop 2026** a Düsseldorf (22-26 febbraio), LX Hausys ha presentato le sue più recenti soluzioni dedicate al retail internazionale all'interno di uno stand espositivo di grande impatto, fortemente orientato al design e progettato dallo **studio multidisciplinare COAST**. Definito da volumi audaci e forme scultoree realizzate in **HIMACS**, l'allestimento immersivo ha valorizzato la straordinaria versatilità del materiale Solid Surface, la sua estetica priva di giunti visibili e le sue avanzate capacità di termoformatura.

«Siamo molto soddisfatti del risultato e consideriamo la fiera un chiaro successo», afferma **Timm Mudra, Director di LX Hausys Europe**. Il concept dello stand ha attratto visitatori altamente qualificati, tra cui decision maker internazionali e architetti strategici per lo sviluppo aziendale.

Lo stand open space ha guidato i visitatori attraverso quattro aree esperienziali, caratterizzate da un linguaggio formale contemporaneo con leggeri richiami all'estetica coreana.

Nell'**Immersive Zone**, elementi scultorei e un'illuminazione attentamente studiata hanno creato uno spazio di forte impatto. Le aree **Heritage** e **Touch & Feel**, invece, hanno messo al centro materialità ed esperienza tattile. Particolare attenzione è stata dedicata alla **Sustainability Zone**, che ha accolto i **nuovi colori HIMACS**



HIMACS Contatti media in Europa:

Mariana Fredes – tel. +41 (0) 79 693 46 99 – mfredes@lxhausys.com

Immagini in alta risoluzione disponibili al link: <https://www.lxhausys.com/eu-it/progetti>

HIMACS

con contenuto riciclato certificato SCS, insieme a un'ampia nuova gamma cromatica presentata per la prima volta al pubblico. Informazioni aggiuntive su certificazioni, cicli dei materiali e durabilità hanno ulteriormente sottolineato l'impegno dell'azienda verso la sostenibilità.



Oltre alla presentazione dei materiali, il concept dello stand si è configurato come una vera e propria dichiarazione progettuale, esprimendo con forza la visione creativa e l'identità del brand.

«L'interazione tra forme scultoree e superfici senza giunti visibili, tra giochi di luce e tra esperienze sensoriali e tattili in diverse atmosfere, dimostra l'enorme potenziale di HIMACS, un materiale con possibilità progettuali praticamente illimitate», spiega **Zlatko Antolovic, architetto e fondatore di COAST.**



La dimensione internazionale della manifestazione si è riflessa anche nel pubblico, con circa il 20% dei visitatori proveniente da mercati extraeuropei.

LX Hausys ha, inoltre, registrato una crescente riconoscibilità globale del brand: oggi, infatti, molti visitatori identificano immediatamente HIMACS, segno di un posizionamento sempre più consolidato.

Grande interesse anche per la collezione di pavimenti HFLOR Decolay 70, composta da 22 soluzioni effetto legno e pietra, che combinano durabilità, posa senza adesivi e credenziali di sostenibilità verificate. BENIF, la pellicola decorativa autoadesiva per pareti, soffitti e arredi, ha, inoltre, risposto alla crescente domanda di soluzioni progettuali flessibili e rapide da implementare negli ambienti retail.

HIMACS Contatti media in Europa:

Mariana Fredes – tel. +41 (0) 79 693 46 99 – mfredes@lxhausys.com

Immagini in alta risoluzione disponibili al link: <https://www.lxhausys.com/eu-it/progetti>

HIMACS

Grazie a un concept espositivo articolato e a un'attenzione verso materiali durevoli e di alta qualità, LX Hausys ha rafforzato il proprio posizionamento nel segmento premium del retail e dell'interior design a EuroShop 2026.



HIMACS. The shape of your ideas.

Design: COAST | www.coastoffice.de | [@coastoffice_architecture](https://www.instagram.com/coastoffice_architecture)

Materiali: HIMACS, HFLOR, BENIF | www.lxhausys.com | [@himacseurope](https://www.instagram.com/himacseurope)

Fabbricazione HIMACS: Atger

Produzione e installazione: Smart Design Expo

Foto: David Franck Photographie | [@davidfranck.de](https://www.instagram.com/davidfranck.de)

HIMACS Contatti media in Europa:

Mariana Fredes – tel. +41 (0) 79 693 46 99 – mfredes@lxhausys.com

Immagini in alta risoluzione disponibili al link: <https://www.lxhausys.com/eu-it/progetti>

HIMACS

The shape of your ideas

www.lxhausys.com/eu/himacs

HIMACS è una pietra acrilica della massima qualità in grado di assumere qualsiasi forma. È un materiale impiegato in architettura e interior design per dare vita a forme scultoree e dalle prestazioni elevate. Tutto è possibile con HIMACS: facciate, rivestimenti per pareti o cucine, stanze da bagno e superfici d'arredo, in complessi commerciali, spazi privati e locali pubblici. HIMACS è composto da acrilico, minerali naturali e pigmenti che insieme creano una superficie liscia, non porosa e priva di giunzioni visibili, soddisfacendo gli standard più elevati da un punto di vista qualitativo, estetico, costruttivo, funzionale e igienico, per risultati maggiori rispetto ai materiali convenzionali.

HIMACS si presta ad infinite applicazioni su superfici e rivestimenti ed è una vera e propria fonte di ispirazione per le menti creative di tutto il mondo. **Zaha Hadid, Jean Nouvel, Rafael Moneo, Karim Rashid e David Chipperfield**, tra gli altri, hanno realizzato progetti straordinari con HIMACS.

Sempre al passo con l'innovazione, LX Hausys ha recentemente presentato due nuovi prodotti.

Il primo è **HIMACS Ultra-Thermoforming**, una formula innovativa che oltrepassa i limiti della modellatura del solid surface a un livello completamente nuovo con il 30% di proprietà termoplastiche in più: la più grande innovazione nella storia del Solid Surface sin dalla sua nascita nel 1967. Il secondo, **HIMACS Intense Ultra**, combina invece il meglio dei due mondi: **Intense Colour Technology** e **Ultra-Thermoforming**.

HIMACS, concepito e prodotto da LX Hausys, prevede un processo di riscaldamento molto semplice e presenta proprietà di stampaggio termoplastico tridimensionale, consentendo così di realizzare progetti privi di giunzioni visibili e offrendo una gamma di colori virtualmente illimitata che, in alcune tonalità, presenta una speciale trasparenza se esposta alla luce. HIMACS è un materiale robusto quasi quanto la pietra, tuttavia può essere lavorato come il legno, infatti può essere tagliato, smussato, forato o levigato.

HIMACS è realizzato mediante una tecnologia di ultima generazione, il trattamento termico avanzato (**thermal cure**). La temperatura raggiunta durante il processo produttivo contraddistingue HIMACS rispetto alle altre pietre acriliche, creando un composto più compatto e dalla struttura ancora più omogenea, robusta e durevole, dotata di un maggior grado di resistenza e una miglior plasmabilità termoplastica.

Da un punto di vista igienico, HIMACS non assorbe l'umidità, è estremamente resistente alle macchie, facile da pulire, da mantenere e riparare.

Innumerevoli certificazioni internazionali confermano le eccezionali qualità di HIMACS in materia di ambiente, igiene e resistenza al fuoco. – È il primo materiale Solid Surface sul mercato ad aver ottenuto la **Certificazione ETA (European Technical Approval) per le facciate esterne** – nella tonalità Alpine White S728. HIMACS offre una garanzia di 15 anni, la più lunga sul mercato, per i prodotti realizzati e distribuiti da un membro della rete di produttori e distributori autorizzati Quality Club HIMACS.

Per maggiori informazioni e per conoscere le nostre ultime novità visitate il nostro sito internet [website](http://www.lxhausys.com/eu/himacs) e la nostra sezione [News](#).

Let's connect!



HIMACS è concepito e prodotto da **LX Hausys (ex LG Hausys)**, leader mondiale nel settore delle tecnologie del gruppo LX Holdings Corp.

HIMACS Contatti media in Europa:

Mariana Fredes – tel. +41 (0) 79 693 46 99 – mfredes@lxhausys.com

Immagini in alta risoluzione disponibili al link: <https://www.lxhausys.com/eu-it/progetti>