

HIMACS e ANG insieme per il lavabo freestanding Circle



Unicità ed esclusività definiscono l'essenza del lavabo freestanding Circle del brand portoghese di arredobagno ANG. Un progetto in cui HIMACS riveste un ruolo centrale: Circle è, infatti, il risultato dell'integrazione tra il lavabo da appoggio HIMACS RCB330C e una colonna, disponibile in un'ampia varietà di materiali, per una composizione dal linguaggio scultoreo e contemporaneo.

Concepito come pezzo unico e realizzato esclusivamente su misura, **Circle** è in grado di interpretare e dare forma a personalissime visioni progettuali. Ogni lavabo prende vita in un dialogo diretto con architettura e interior design, modellandosi sulle esigenze specifiche di ogni spazio, dal residenziale al contract. Il progetto **Circle** si configura, così, come un autentico elemento di design sartoriale, in cui materia, proporzioni compatte e dettagli vengono calibrati con precisione.

Un arredo capace di superare la sua funzione primaria per diventare espressione di stile e personalità, trasformando il bagno in uno spazio fortemente identitario e ricco di carattere.

ANG ha scelto per il progetto la qualità del Solid Surface **HIMACS**, adottando come riferimento principale il modello di lavabo da appoggio **RCB330C**, che ha guidato lo sviluppo progettuale grazie alla sua estetica essenziale e alle elevate performance del materiale.

HIMACS Contatti media in Europa:

Mariana Fredes | tel. +41 (0) 79 693 46 99 | mfredes@lxhausys.com
Immagini in alta risoluzione disponibili su richiesta al link: [NEWSROOM](#)

HI.MACS

Il lavabo di **Circle** può essere realizzato, oltre che nella classica finitura **Alpine White**, anche in qualsiasi tonalità della gamma cromatica **HIMACS** – come i colori delle collezioni **Calacatta**, **Gravilla**, **Aurora & Marmo** e **Terrazzo** – e personalizzato nelle dimensioni, garantendo la massima flessibilità e un perfetto adattamento alle esigenze specifiche del progetto. Il lavabo può essere richiesto anche con portasalvietta integrato, una soluzione studiata per una maggiore funzionalità che ottimizza l'organizzazione dello spazio.

In abbinamento al lavabo, la colonna freestanding è disponibile in un'ampia selezione di finiture e materiali, come legno, pietra e metallo, oltre a motivi decorativi e texture che arricchiscono questo elemento con vivace dinamismo.



Il modello **HIMACS RCB330C**, così come la gamma completa di lavabi **HIMACS**, è certificato SCS grazie alla presenza dell'8% di contenuto riciclato pre-consumo, rappresentando una scelta più sostenibile che non rinuncia a prestazioni e affidabilità nel tempo.

Questo Solid Surface si distingue per le sue eccezionali caratteristiche di resistenza, termoformabilità, igiene, sicurezza e praticità, risultando facile da pulire e da riparare.

L'assenza di pori e di giunti visibili impedisce l'accumulo di sporco e riduce in modo significativo il rischio di proliferazione di germi e batteri. Inoltre, la sua composizione è priva di silice, formaldeide, emissioni VOC e nanoparticelle, garantendo l'utilizzo di un materiale sicuro.

La collaborazione tra **ANG** e **HIMACS** è l'incontro di una visione comune, fatta di innovazione e attenzione ai dettagli. La profonda conoscenza del materiale Solid Surface, unita a un rigoroso

HIMACS Contatti media in Europa:

Mariana Fredes | tel. +41 (0) 79 693 46 99 | mfredes@lxhausys.com
Immagini in alta risoluzione disponibili su richiesta al link: [NEWSROOM](#)

HI.MACS

processo di produzione e all'ascolto delle specifiche esigenze consente la creazione di arredi unici e irripetibili caratterizzati da una forte identità estetica e funzionale.

ANG è un brand portoghese specializzato nella progettazione e produzione di arredi da bagno esclusivi, pensati per progetti residenziali e contract. ANG unisce il lavoro manuale di artigiani alle più avanzate tecnologie di produzione; ogni dettaglio è meticolosamente studiato ed eseguito con precisione, riflettendo l'impegno del brand verso la qualità. ANG collabora con partner di fiducia: da molti anni, infatti, sceglie HIMACS, materiale Solid Surface dalle proprietà superiori che permette di produrre pezzi unici, progettati per resistere nel tempo.

INFORMAZIONI SUL PROGETTO

Progetto: Lavabo Circle

Location: Portogallo

Design: ANG | Sito web: www.angbath.com | Instagram: [@ang_bath](https://www.instagram.com/ang_bath)

Fornitore HIMACS: Banema | <https://banema.pt/> | Instagram: [@banema.madeiras](https://www.instagram.com/banema.madeiras)

Materiale: [HIMACS Alpine White](#) | lxhausys.com/eu | Instagram: [@himacseurope](https://www.instagram.com/himacseurope)

Foto: ANG

HIMACS Contatti media in Europa:

Mariana Fredes | tel. +41 (0) 79 693 46 99 | mfredes@lxhausys.com
Immagini in alta risoluzione disponibili su richiesta al link: [NEWSROOM](#)

HIMACS

HIMACS

The shape of your ideas

HIMACS è un materiale Solid Surface di altissima qualità, studiato per progetti architettonici e di interior. È ideale per la realizzazione di facciate, rivestimenti murali, cucine, bagni e arredi su misura destinati a spazi retail, residenziali e pubblici. Composto da minerali, acrilico e pigmenti naturali, HIMACS assicura una superficie liscia, non porosa e priva di giunti visibili, soddisfacendo i più elevati standard di design, lavorabilità, durata e igiene.

Termoformabile e omogeneo, HIMACS può assumere qualsiasi forma, permettendo la creazione di design fluidi e tridimensionali. Robusto quasi quanto la pietra e lavorabile come il legno, questo materiale garantisce massima libertà creativa e precisione tecnica.

Scelto da architetti e designer di fama mondiale come **Zaha Hadid, Jean Nouvel, Rafael Moneo, Karim Rashid, Marcel Wanders** e **David Chipperfield**, **HIMACS** è un punto di riferimento nel panorama dell'architettura e del design contemporaneo.

HIMACS presenta una struttura densa e omogenea ed è realizzato con una tecnologia avanzata (thermal cure) che assicura resistenza e durata superiori. La gamma **HIMACS Ultra** unisce eccezionali capacità di termoformatura e prestazioni cromatiche ottimizzate, consentendo un raggio interno minimo di 6 mm e tonalità profonde e uniformi, per offrire possibilità progettuali ancora più ampie.

HIMACS è a supporto di una progettazione responsabile: la sua durata, la possibilità di riparazione e la lavorazione senza giunti prolungano il ciclo di vita dei prodotti riducendo i residui, mentre gli scarti di lavorazione possono essere riutilizzati durante la produzione.

Non poroso e facile da mantenere, HIMACS è privo di silice, formaldeide, emissioni VOC e nanoparticelle ed è certificato per la qualità dell'aria indoor (**GREENGUARD Gold** e il più alto livello **IAC**) contribuendo alla creazione di ambienti salubri e sicuri.

Una gamma di colori in continua espansione, tra cui Alpine White, contiene **materiale riciclato pre-consumo certificato SCS**. Anche la collezione di lavabi e lavelli HIMACS integra l'8% di contenuto riciclato. Il materiale è supportato da Dichiarazioni Ambientali di Prodotto (EPD) e contribuisce ai sistemi di certificazione **LEED, BREEAM** e **DGNB**.

Prodotto secondo gli standard ISO 14001, HIMACS beneficia di un monitoraggio continuo delle prestazioni ambientali, come efficienza delle risorse e riduzione delle emissioni.

Certificato per qualità, sicurezza, igiene e resistenza al fuoco, HIMACS è stato il primo Solid Surface a ricevere l'European Technical Assessment (ETA) per le applicazioni su facciata (Alpine White S728).

HIMACS fornisce una **garanzia di 15 anni** per i prodotti realizzati e installati dai membri certificati del network **HIMACS Quality Club**.

HIMACS è progettato e prodotto da LX Hausys, leader mondiale nella produzione di materiali avanzati e filiale di LX Holdings Corp.

Risorse utili:

[Official Website](#) | [Newsroom](#) | [Fabrication Knowledge Base \(AI-powered platform\)](#)

Stay connected:

[Newsletter](#) | [Instagram](#) | [Facebook](#) | [LinkedIn](#) | [Pinterest](#) | [YouTube](#)

HIMACS Contatti media in Europa:

Mariana Fredes | tel. +41 (0) 79 693 46 99 | mfredes@lxhausys.com
Immagini in alta risoluzione disponibili su richiesta al link: [NEWSROOM](#)