

HIMACS

The shape of your ideas

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

**Façonner l'eau : une fontaine sculpturale en
HIMACS signée NEON**



Façonner l'eau : une fontaine sculpturale en HIMACS signée NEON



Conçue par **NEON** pour Brent Cross Town à Londres, la fontaine de la place réinterprète la fontaine publique traditionnelle sous la forme d'une sculpture contemporaine. Le solid surface HIMACS a été sélectionné pour sa précision, sa durabilité et sa capacité à intégrer harmonieusement la couleur, l'eau et une géométrie complexe.

Les fontaines ont toujours constitué le cœur des quartiers et des villes, créant des points de rassemblement emblématiques pour les habitants et visiteurs. Tout en mettant à l'honneur les propriétés apaisantes et multisensorielles de l'eau, elles célèbrent également le caractère unique de leurs emplacements en combinant art et architecture pour former des œuvres significatives destinées à l'espace public.

Pour Brent Cross Town, une nouvelle ville-parc de 73 hectares située au nord de Londres, développée par Related Argent et le conseil municipal de Barnet, le cabinet de design interdisciplinaire NEON a été chargé de concevoir une installation emblématique pour la « Neighbourhood Square ». Dirigée par l'architecte **Mark Nixon** et l'artiste visuelle **Viliina Koivisto**, la stratégie de conception prend soigneusement en compte l'identité et l'interaction communautaires tout en garantissant une infrastructure robuste, nécessitant peu d'entretien, respectueuse de l'environnement et suscitant une résonance émotionnelle.

« Nous souhaitons créer une œuvre capable d'alterner entre contemplation et ludisme, selon la manière dont les gens choisissent d'interagir avec elle. La fontaine offre des moments de sérénité grâce à ses sons et à ses mouvements, tout en invitant à une interaction plus spontanée, en particulier chez les enfants. Cette dualité nous semblait essentielle pour un espace public comme celui-ci », explique Mark Nixon, de NEON.

HIMACS, dans ses teintes vives et vivifiantes de vert et de turquoise, a été choisi pour plusieurs raisons, tant esthétiques que pratiques.

HIMACS

Ce design complexe et saisissant se compose d'une série de plaques empilées et effilées qui guident l'eau vers le bas, leurs bords étant soutenus par des corbeaux. Le léger décalage des plaques introduit une asymétrie apaisante, conférant à la sculpture une variété d'aspects intrigants lorsqu'on l'observe sous différents angles et perspectives. Ces chevauchements créent également une variété de cascades, enrichissant l'expérience sensorielle de l'eau qui tombe.

Le projet exigeait un matériau capable de garantir précision, performance et longévité. HIMACS répond à ces exigences en combinant sophistication technique et liberté formelle, tout en offrant la résistance aux intempéries et la stabilité chromatique indispensables à une installation extérieure. Sa durabilité, sa facilité d'entretien ainsi que sa réparabilité contribuent à prolonger le cycle de vie de l'ouvrage.



La malléabilité d'HIMACS a également apporté une valeur ajoutée considérable au projet, tout comme sa compatibilité naturelle avec l'eau. Thermoformable pour prendre pratiquement toutes les formes souhaitées et pouvant être assemblé sans joints pour créer des surfaces lisses et uniformes, ce matériau se travaille comme le bois tout en présentant les propriétés durables de la pierre. Un vert vif et accrocheur a été choisi pour les éléments verticaux afin de faire écho à l'aménagement paysager environnant, tandis qu'un turquoise apaisant a été sélectionné pour les bassins afin de refléter l'attrait de cet élément essentiel. La fontaine a été inaugurée en novembre 2025, pour le plus grand plaisir des habitants de cette nouvelle communauté animée du nord de Londres.

« *La fontaine de Neighbourhood Square est rapidement devenue un point de ralliement, offrant un espace dynamique propice aux rencontres et permettant aux restaurants et aux commerces de s'y installer pour l'animer* », explique Morwenna Hall, directrice générale et directrice des opérations chez Related Argent. « *La forme et la couleur du matériau HIMACS confèrent à la fontaine un caractère visuel unique ; elle est inattendue et joyeuse, et s'intègre parfaitement à l'environnement naturel. Notre ambition était de créer un véritable monument qui sera chéri par la communauté pendant les décennies à venir.* »

PROJECT INFORMATION

Projet : The Fountain

Lieu : Brent Cross Town, London

Design : NEON | www.NEON.uk

Fabricant HIMACS : The White Wall | www.thewhitewall.co.uk – DFMK | www.dfmk.co.uk

Fournisseur HIMACS : James Latham | www.lathamtimber.co.uk

Matériau : HIMACS | www.lxhausys.com/uk-en

Crédit photos : John Sturrock | www.johnsturrock.com

HIMACS Media contact for Europe:

Mariana Fredes – Ph. +41 (0) 79 693 46 99 – mfredes@lxhausys.com
High resolution images available: <https://www.lxhausys.com/eu-en/case-studies>

HI·MACS

HIMACS

The shape of your ideas

www.lxhausys.com/eu/himacs

HIMACS est un matériau « Solid Surface » ; un mélange d'acrylique, de minéraux naturels et de pigments, pouvant adopter un nombre illimité de formes. La surface lisse et non poreuse de cette pierre acrylique dernière génération permet des réalisations esthétiques répondant aux plus hautes exigences de qualité, fabrication, de fonctionnalité et d'hygiène, supérieures en bien des points aux matériaux classiques

Des propriétés inégalées : polyvalence, durabilité, esthétique et hygiène

Polyvalent, **HIMACS** rassemble à lui seul les caractéristiques de différents matériaux : presque aussi **solide que la pierre naturelle**, **il peut être travaillé comme le bois** et est doté d'excellentes propriétés de thermoformage en trois dimensions. C'est **son processus de fabrication de pointe, le traitement thermique**, par les températures atteintes, qui lui donne cette densité, cette homogénéité et cette robustesse à nul autre pareil.

Toujours à la pointe de la recherche, LX Hausys n'a cessé d'innover, avec notamment, **HIMACS Ultra-Thermoforming**, qui **repousse les limites de la création avec 30% de capacités de thermoformage supplémentaires** et **HIMACS Intense Ultra**, qui combine les technologies Ultra Thermoforming et Intense Colour.

Plus résistant à la chaleur que tout autre matériau traditionnel, il est **thermoformable**, donc modulable, et se décline en une multitude de formes, laissant libre court à la créativité.

Sans joints apparents, il permet des finitions aux qualités esthétiques inégalées et offre **une hygiène irréprochable**. **Non poreux** et donc imperméable, il n'absorbe pas l'humidité, est très résistant aux taches et facile à nettoyer, entretenir et réparer.

HIMACS est composé de matériaux de première qualité, garantissant **une surface exempte de substances nocives telles que la silice, le formaldéhyde, les émissions de COV et les nanoparticules**. En accordant la priorité à la santé et à la sécurité, HIMACS offre une tranquillité d'esprit dans tous les environnements.

Cette pierre acrylique nouvelle génération se décline dans une **gamme quasi-illimitée de couleurs** offrant, dans certaines nuances, **une translucidité** particulière lorsqu'elle est exposée à la lumière.

Partenaire des architectes et des designers

Les nombreuses qualités intrinsèques de ce « Solid Surface » en fait le matériau incontournable des applications architecturales d'intérieur et d'extérieur telles que les revêtements muraux, les sols, les escaliers, les comptoirs de cuisines, les salles bains, le mobilier, les objets décoratifs ou encore les façades. **HIMACS** est de tous les projets, aussi bien dans le domaine privé que public : habitations, bureaux, hôtels, hôpitaux, crèches, centres commerciaux, commerces, yachting...

Ses possibilités illimitées de création inspirent les architectes et designers du monde entier : **Zaha Hadid, Jean Nouvel, Rafael Moneo, Karim Rashid, David Chipperfield**, ou encore plus récemment **Marcel Wanders** ont rejoint l'univers **HIMACS** et donné vie à de fabuleux projets.

Garant des normes les plus strictes en termes de résistance, d'engagement écologique et d'hygiène

Les qualités de **HIMACS** sont attestées par de nombreux certificats internationalement reconnus. **HIMACS** fut le premier « Solid Surface » du marché à bénéficier de la **certification officielle Agrément Technique Européen (ATE) pour façades**, pour la couleur Alpine White S728.

HIMACS va de l'avant en matière d'écologie, avec notamment **une sélection de couleurs issues du recyclage**, toutes **certifiées par le Scientific Certification Systems (SCS)** pour leur contenu recyclé. Parmi cette sélection, **l'emblématique HIMACS Alpine White est désormais disponible avec un contenu recyclé pré-consommation certifié SCS**, pour une offre de produits plus durables.

HIMACS offre, de plus, une **garantie de 15 ans** pour les produits fabriqués et installés par un membre du **HIMACS Quality Club**.

HIMACS. The shape of your ideas.

Pour plus d'informations et pour rester connecté, visitez notre site [Web](#) et [notre salle de presse](#).

Let's connect!



HIMACS est conçu et fabriqué par **LX Hausys (anciennement LG Hausys)**, leader mondial dans le secteur des technologies de pointe appartenant au groupe LX Holdings Corp.

HIMACS Media contact for Europe:

Mariana Fredes – Ph. +41 (0) 79 693 46 99 – mfredes@lxhausys.com

High resolution images available: <https://www.lxhausys.com/eu-en/case-studies>