

HI.MACS

Circle: Skulpturales Waschbecken nach Maß von ANG und HIMACS



Einzigartigkeit und Exklusivität bestimmen den Charakter des freistehenden Waschbeckens *Circle* der portugiesischen Badmarke ANG. In diesem Projekt spielt HIMACS eine zentrale Rolle: *Circle* kombiniert das HIMACS-Aufsatzwaschbecken RCB330C mit einer individuell gefertigten Säule, die in einer Vielzahl von Materialien erhältlich ist, und schafft so eine zeitgemäße, skulpturale Gesamtkomposition.

Als maßgeschneidertes Objekt greift *Circle* individuelle Gestaltungsideen auf und übersetzt sie in eine konkrete Form. Jedes Exemplar entsteht im engen Zusammenspiel mit Architektur und Innenraumgestaltung und passt sich spezifischen Anforderungen an – sowohl im privaten Wohnbereich als auch im Objektbereich. *Circle* ist eine echte Maßanfertigung, bei der Material, kompakte Proportionen und Details präzise aufeinander abgestimmt sind. Es erfüllt nicht nur eine funktionale Aufgabe, sondern wird zum Ausdruck von Stil und Persönlichkeit, und das Badezimmer verwandelt sich in einen charakterstarken Raum.

Für dieses Projekt setzte ANG auf den **Mineralwerkstoff HIMACS** und nutzte das Aufsatzwaschbecken RCB330C als gestalterische Grundlage. Dessen klare Ästhetik sowie die bewährten Materialeigenschaften prägten den gestalterischen Ansatz des gesamten Projekts. Das Waschbecken kann nicht nur in der klassischen Ausführung **Alpine White** gefertigt werden, sondern lässt sich in jeder Farbe der HIMACS-Farbpalette realisieren – einschließlich der Kollektionen **Calacatta, Gravilla, Aurora & Marmo und Terrazzo** – und ist zudem in Größe und Proportion individuell konfigurierbar.

HIMACS

Optional kann das Waschbecken mit einem integrierten Handtuchhalter ausgestattet werden, der Funktionalität und Raumnutzung verbessert.

Die freistehende Säule ist in einer großen Vielfalt an Materialien und Oberflächen erhältlich, darunter Holz, Stein und Metall sowie dekorative Muster und Texturen, die dem Objekt zusätzliche visuelle Dynamik verleihen.



Das **Modell HIMACS RCB330C** ist – wie die gesamte **HIMACS-Waschbeckenserie in Alpine White** – **SCS-zertifiziert und enthält 8 % Pre-Consumer Recyclingmaterial**, und bietet damit eine nachhaltigere Lösung – ohne Abstriche bei Performance und Langlebigkeit.

Das Solid-Surface-Material HIMACS zeichnet sich durch hohe Widerstandsfähigkeit, thermische Verformbarkeit, hygienische Eigenschaften sowie Sicherheit und Alltagstauglichkeit aus. Die porenfreie und fugenlose Oberfläche verhindert die Ansammlung von Schmutz und reduziert das Risiko von Bakterien- und Pilzbildung erheblich. Zudem ist das Material frei von Siliziumdioxid, Formaldehyd, VOC-Emissionen und Nanopartikeln.

Die Zusammenarbeit von ANG und HIMACS basiert auf einer gemeinsamen Vision von Innovation und präziser Gestaltung. Fundiertes Know-how bei der Verarbeitung des Solid-Surface-Materials, kombiniert mit präzisen Fertigungsprozessen und projektspezifischer Planung, ermöglicht die Realisierung einzigartiger Objekte mit starker gestalterischer und funktionaler Identität.

HI.MACS

ANG ist eine portugiesische Marke, die sich auf die Gestaltung und Produktion exklusiver Badmöbel für Wohn- und Objektprojekte spezialisiert hat. Das Unternehmen verbindet handwerkliches Können mit modernsten Fertigungstechnologien und legt großen Wert auf Präzision und Qualität. Seit vielen Jahren setzt ANG dabei auf HIMACS, ein leistungsstarkes Solid-Surface-Material, das die Umsetzung einzigartiger, langlebiger Designs ermöglicht.

PROJEKTINFORMATIONEN

Projekt: Waschbecken *Circle*

Standort: Portugal

Design: ANG | www.angbath.com | Instagram: [@ang_bath](https://www.instagram.com/ang_bath)

HIMACS-Lieferant: Banema | <https://banema.pt/> | Instagram: [@banema.madeiras](https://www.instagram.com/banema.madeiras)

Material: HIMACS Alpine White, weitere Farben auf Anfrage | lxhausys.com/eu |

Instagram: [@himacseurope](https://www.instagram.com/himacseurope)

Fotografie: ANG

HIMACS

The shape of your ideas

HIMACS ist ein leistungsstarker **Mineralwerkstoff** für Anwendungen in Architektur und Innenausbau – von Fassaden und Wandverkleidungen bis hin zu Küchen, Bädern und maßgefertigten Möbeln im gewerblichen, privaten und öffentlichen Raum. Bestehend aus Mineralien, Acryl und natürlichen Pigmenten, bietet das Material eine glatte, porenfreie und optisch fugenlose Oberfläche, die höchsten Ansprüchen an Design, Verarbeitung, Langlebigkeit und Hygiene gerecht wird.

Thermoformbar und fugenlos verarbeitbar lässt sich HIMACS in nahezu jede Form bringen und ermöglicht fließende, dreidimensionale Gestaltungen. Die Kombination aus steinähnlicher Robustheit und der Bearbeitbarkeit von Holz bietet sowohl gestalterische Freiheit als auch technische Präzision.

Von international renommierten Architekten und Designern wie **Zaha Hadid, Jean Nouvel, Rafael Moneo, Karim Rashid, Marcel Wanders** und **David Chipperfield** spezifiziert, ist HIMACS in der zeitgenössischen Architektur und im Design weltweit etabliert.

Dank **modernster thermischer Aushärtungstechnologie** verfügt HIMACS über eine dichte, homogene Struktur, die Festigkeit und Langlebigkeit erhöht. Die **HIMACS Ultra Range** kombiniert erweiterte Thermoformbarkeit mit optimierter Farbstabilität, ermöglicht einen minimalen Innenradius von 6 mm und bietet tiefe, gleichmäßige Farbtöne für noch größere gestalterische Möglichkeiten.

HIMACS unterstützt eine verantwortungsvolle Materialwahl durch messbare und verifizierbare Nachhaltigkeitseigenschaften. Langlebigkeit, Reparaturfähigkeit und fugenlose Verarbeitung tragen zu verlängerten Produktlebenszyklen und einem reduzierten Materialeinsatz bei, während Materialverschnitt im Fertigungsprozess wiederverwendet werden kann.

Porenfrei und pflegeleicht setzt HIMACS keine VOC-Emissionen frei und enthält weder Siliziumdioxid noch Formaldehyd oder Nanopartikel. Zertifiziert für hohe Innenraumlufthausqualität, unter anderem mit **GREENGUARD Gold** sowie der höchsten Stufe der **IAC-Zertifizierung**, unterstützt es gesunde und sichere Innenräume.

Eine wachsende Auswahl an Farben, darunter Alpine White, enthält **SCS-zertifizierte Pre-Consumer-Rezyklat-Anteile**. Das komplette HIMACS Sortiment an Spülen und Waschbecken enthält mindestens 8 % zertifiziertes Recyclingmaterial. Umweltproduktdeklarationen (EPDs) sind verfügbar, und das Material kann zu Zertifizierungen wie **LEED, BREEAM** und **DGNB** beitragen.

Hergestellt nach ISO 14001-Standards profitiert HIMACS von einer kontinuierlichen Überwachung und Verbesserung der Umweltleistung, einschließlich Ressourceneffizienz und reduzierter Emissionen.

Zahlreiche internationale Zertifizierungen bestätigen Qualität, Sicherheit, Hygiene und Brandschutz. HIMACS war zudem der erste Mineralwerkstoff mit einer Europäischen Technischen Bewertung (ETA) für Fassadenanwendungen (Alpine White S728).

Für Produkte, die von zertifizierten Mitgliedern des HIMACS-Quality-Club-Netzwerks gefertigt und installiert werden, gilt eine **15-jährige Garantie**.

HIMACS wird von LX Hausys entwickelt und produziert, einem weltweit führenden Unternehmen für innovative Materialien und Tochtergesellschaft der LX Holdings Corp.

Nützliche Links:

[Website](#) | [Newsroom](#) | [Fabrication Knowledge Base \(KI-gestützte Plattform\)](#)

Bleiben Sie vernetzt:

[Newsletter](#) | [Instagram](#) | [Facebook](#) | [LinkedIn](#) | [Pinterest](#) | [YouTube](#)

HIMACS Medienkontakt für Europa

Mariana Fredes – Tel.: +41 (0) 79 693 46 99 – mfredes@lxhausys.com
Hochauflösende Bilder verfügbar unter Newsroom