

HI.MACS

The shape of your ideas

PRESSEMITTEILUNG

Fernweh trifft Luxus



Fernweh trifft Luxus

HIMACS bringt nahtloses Design, Langlebigkeit und Komfort in die exklusiven Campervans von Vanpuravida



Viele Menschen träumen von einem Leben auf vier Rädern – in einem kompakten und wendigen Campervan, der die Freiheit des Reisens mit dem Komfort eines gemütlichen Zuhauses verbindet. Doch warum sollte dieser Traum nicht auch ein wenig Luxus beinhalten? Wer sich für einen mobilen Lebensstil entscheidet, kann durchaus auf hochwertige Materialien und erstklassige Ausstattung setzen.

Genau dieser Gedanke steht hinter **Vanpuravida**. Das Unternehmen verbindet modernste Technologien für mobiles Wohnen mit intelligenten Lösungen für kompakte Räume und sorgfältig ausgewählten Premium-Materialien. So entstehen Fahrzeuge, die nicht nur begeistern, sondern echte Lebensräume auf Rädern schaffen. Jedes Detail und jede elegant gestaltete, fugenlose Oberfläche laden dazu ein, sich unterwegs wie zuhause zu fühlen.

Zu den hochwertigen Ausstattungsoptionen der individuell konfigurierbaren **Campervans** gehört auch **HIMACS**, das vielseitige **Solid-Surface-Material**, das nahezu jede Designidee verwirklichen kann und gleichzeitig höchste Robustheit sowie dauerhafte Leistungsfähigkeit bietet.

„Wir verwenden HIMACS hauptsächlich für Küchenarbeitsplatten und Fenstereinfassungen“, erklärt Cecile Haudeborg. „Es wird für alle unsere Modelle als Premium-Option angeboten und wir empfehlen es unseren Kunden regelmäßig, weil uns die ästhetische Wirkung überzeugt. Außerdem empfehlen wir die nahtlos integrierbare HIMACS-Spüle, da sie das elegante Erscheinungsbild unterstreicht und gleichzeitig besonders pflegeleicht ist.“

HI.MACS

Die Möglichkeiten hinsichtlich Grundriss, Ausstattung und Einrichtung der durchdacht konzipierten Campervans sind ausgesprochen vielfältig. Hinter jedem Fahrzeug steckt eine enorme Planungs- und Entwicklungsarbeit, bei der jedes Detail sorgfältig durchdacht ist. Cecile und ihr Partner José haben umfangreiche Recherchen betrieben, um höchste Qualitätsstandards zu erreichen, und entwickeln ihre Konzepte kontinuierlich weiter, um das Beste aus der Welt des Vanlife anzubieten.

„Wir arbeiten sehr gerne mit HIMACS, weil das Material ein besonders hochwertiges und elegantes Finish ermöglicht. Aus Sicht unserer Werkstatt lässt es sich hervorragend verarbeiten und ist äußerst robust, da keine zusätzliche Kantenverarbeitung erforderlich ist. Künftig möchten wir außerdem die Thermoformbarkeit von HIMACS nutzen, um organisch geschwungene Formen zu realisieren. Sowohl unser Team als auch unsere Kunden sind jedes Mal aufs Neue von den Ergebnissen begeistert. HIMACS verleiht unseren Projekten genau den Wow-Effekt, den wir bei Vanpuravida anstreben“, so Cecile.



Leicht reisen – mit gutem Gefühl

Neben einer hochwertigen Ästhetik und zuverlässigen Materialeigenschaften spielen bei Vanpuravida weitere Anforderungen eine entscheidende Rolle. Bei der Gestaltung eines so kompakten und gleichzeitig komplexen Lebensraums ist insbesondere das Gewicht ein wesentlicher Faktor.

„Die Verwendung von HIMACS-Platten in 12 mm Stärke ist für uns eine ideale Lösung, da das Material äußerst stabil und gleichzeitig vergleichsweise leicht ist“, erklärt Cecile. „Zudem eröffnet es nahezu unbegrenzte Gestaltungsmöglichkeiten, was perfekt zu unserem individuellen Ausbauplan passt. Gerade wenn jeder Zentimeter zählt, ist ein Material, das sich nahtlos an jede Form und Größe anpassen lässt, ein entscheidender Vorteil.“

HIMACS Medienkontakt für Europa

Mariana Fredes – Tel.: +41 (0) 79 693 46 99 – mfredes@lxhausys.com
Hochauflösende Bilder verfügbar unter Newsroom

HIMACS

HIMACS eignet sich gleichermaßen für kleine, persönliche Räume wie etwa Campervans wie auch für großformatige öffentliche Projekte. Seine Widerstandsfähigkeit, die einfache Reinigung sowie die angenehm seidige und warme Haptik machen das Material zu einem idealen Begleiter für das Leben unterwegs. Dank seiner Thermoformbarkeit lassen sich zudem ergonomische und fließende Designs realisieren.

Darüber hinaus ist HIMACS leicht zu reparieren und kann selbst nach Beschädigungen wieder in seinen ursprünglichen Zustand versetzt werden. Auch Sicherheit und Nachhaltigkeit spielen eine wichtige Rolle: **HIMACS ist frei von kristallinem Siliziumdioxid sowie von flüchtigen organischen Verbindungen, sogenannten VOCs.** Ausgewählte **Farben mit zertifiziertem Recyclinganteil** unterstreichen zusätzlich den Anspruch einer verantwortungsvollen Materiallösung.



Vom persönlichen Reiseerlebnis zur maßgeschneiderten Vision

Vanpuravida weiß aus eigener Erfahrung, was das perfekte Reisemobil ausmacht: Die Idee zum Unternehmen entstand beim Ausbau des eigenen Vans – und aus der Begeisterung, die das Ergebnis auslöste. Bei jedem Projekt fließen daher viel persönliche Leidenschaft ebenso wie technischer Verstand ein. Ihre Geschichte erzählen die Gründer so:

„Vanpuravida begann mit einer Reise. Alles fing 2018 nach einer Motorradtour durch Asien an. Die Monate unterwegs haben unser Verständnis vom Reisen grundlegend verändert: Es bedeutet für uns nicht Flucht, sondern Freiheit – die Freiheit, sich zu bewegen, das Tempo zu drosseln und das Leben bewusst zu gestalten.

Das Reisen hat uns auch den Wert der Einfachheit vor Augen geführt. Nicht als Kompromiss, sondern als Klarheit. Sie schafft Raum für Begegnungen, den Austausch von Geschichten über Kulturen hinweg, für das Aufwachen inmitten der Natur und die stille Schönheit der Welt.

HIMACS Medienkontakt für Europa

Mariana Fredes – Tel.: +41 (0) 79 693 46 99 – mfredes@lxhausys.com
Hochauflösende Bilder verfügbar unter Newsroom

HI.MACS

Nach unserer Rückkehr wollten wir dieses Lebensgefühl bewahren. Also bauten wir unseren ersten Van aus – ein bescheidenes, sehr persönliches Projekt, noch weit entfernt von der handwerklichen Qualität und Raffinesse, die Vanpuravida heute auszeichnen, aber entscheidend für die Entwicklung unserer Vision.

In den folgenden Monaten reisten wir durch Frankreich, Spanien und Großbritannien. Dabei schärften wir unser Verständnis dafür, was ein durchdachtes mobiles Interieur wirklich ausmacht: intelligente Grundrisse, hochwertige Materialien, präzise Details und technische Systeme, die dauerhaft zuverlässig und mühelos funktionieren.

Dann überraschte uns das Leben: Nach vielen Jahren des Wartens erfuhren wir, dass wir ein Kind erwarten. Wir entschieden uns, das dauerhafte Leben auf Reisen vorerst zu pausieren. Doch die Leidenschaft blieb. Sie veränderte sich lediglich. Wir entdeckten Vanlife auf neue Weise – als Familie, mit noch stärkerem Fokus auf Komfort, Anpassungsfähigkeit und Alltagstauglichkeit. Die Planung dieses neuen Kapitels hat unseren gestalterischen Ansatz nochmals geschärft. Raum musste vielseitig nutzbar sein, Funktionalität selbstverständlich werden, während Sicherheit und Eleganz sich nahtlos miteinander verbinden. Was als persönliches Projekt begann, wurde Schritt für Schritt zur Berufung.“



HIMACS Medienkontakt für Europa

Mariana Fredes – Tel.: +41 (0) 79 693 46 99 – mfredes@lxhausys.com
Hochauflösende Bilder verfügbar unter Newsroom

HIMACS

Über Vanpuravida

Vanpuravida Ltd. wurde 2021 offiziell im Vereinigten Königreich gegründet, basierend auf einer Idee, die Jahre zuvor entstanden war: dem Wunsch, außergewöhnliche Räume zu schaffen, in denen Freiheit auf handwerkliche Präzision trifft. Heute ist das Unternehmen auf maßgeschneiderte Luxus-Campervan-Ausbauten spezialisiert, häufig auf Basis des Mercedes Sprinter. Jeder Ausbau entsteht vollständig in Handarbeit, wird individuell auf seinen Eigentümer zugeschnitten und mit größter Liebe zum Detail umgesetzt.



Jeder Ausbau entsteht vollständig in Handarbeit, wird individuell auf seinen Eigentümer zugeschnitten und mit größter Liebe zum Detail umgesetzt.

„Wir glauben nicht an Massenproduktion. Wir glauben an zeitloses Design, langlebige Qualität und Handwerkskunst, die dem Reisen gerecht wird. Vanpuravida ist mehr als ein Van: Es ist eine bewusste Art zu reisen und zu leben“, so die Gründer über ihren Anspruch.

Von seinem Sitz im Vereinigten Königreich aus bereitet Vanpuravida nun den nächsten Schritt nach Frankreich vor – und bringt seine charakteristische Handwerkskunst an die baskische Küste und darüber hinaus.

PROJEKTINFORMATIONEN

Projekt: Maßgefertigte Campervans von Vanpuravida | [@vanpuravida](#)

Standort: Chelmsford, Vereinigtes Königreich

Design: Cecile und José Haudeborg

HIMACS-Verarbeiter: Vanpuravida

HIMACS-Händler: James Latham | www.lathamtimber.co.uk | [@lathamsltd](#)

Material: HIMACS | www.lxhausys.com | [@himacseurope](#)

Fotografie: Mit freundlicher Genehmigung von Vanpuravida

HIMACS Medienkontakt für Europa

Mariana Fredes – Tel.: +41 (0) 79 693 46 99 – mfredes@lxhausys.com
Hochauflösende Bilder verfügbar unter Newsroom

HIMACS

The shape of your ideas

HIMACS ist ein leistungsstarker **Mineralwerkstoff** für Anwendungen in Architektur und Innenausbau – von Fassaden und Wandverkleidungen bis hin zu Küchen, Bädern und maßgefertigten Möbeln im gewerblichen, privaten und öffentlichen Raum. Bestehend aus Mineralien, Acryl und natürlichen Pigmenten, bietet das Material eine glatte, porenfreie und optisch fugenlose Oberfläche, die höchsten Ansprüchen an Design, Verarbeitung, Langlebigkeit und Hygiene gerecht wird.

Thermoformbar und fugenlos verarbeitbar lässt sich HIMACS in nahezu jede Form bringen und ermöglicht fließende, dreidimensionale Gestaltungen. Die Kombination aus steinähnlicher Robustheit und der Bearbeitbarkeit von Holz bietet sowohl gestalterische Freiheit als auch technische Präzision.

Von international renommierten Architekten und Designern wie **Zaha Hadid, Jean Nouvel, Rafael Moneo, Karim Rashid, Marcel Wanders** und **David Chipperfield** spezifiziert, ist HIMACS in der zeitgenössischen Architektur und im Design weltweit etabliert.

Dank **modernster thermischer Aushärtungstechnologie** verfügt HIMACS über eine dichte, homogene Struktur, die Festigkeit und Langlebigkeit erhöht. Die **HIMACS Ultra Range** kombiniert erweiterte Thermoformbarkeit mit optimierter Farbstabilität, ermöglicht einen minimalen Innenradius von 6 mm und bietet tiefe, gleichmäßige Farbtöne für noch größere gestalterische Möglichkeiten.

HIMACS unterstützt eine verantwortungsvolle Materialwahl durch messbare und verifizierbare Nachhaltigkeitseigenschaften. Langlebigkeit, Reparaturfähigkeit und fugenlose Verarbeitung tragen zu verlängerten Produktlebenszyklen und einem reduzierten Materialeinsatz bei, während Materialverschnitt im Fertigungsprozess wiederverwendet werden kann.

Porenfrei und pflegeleicht setzt HIMACS keine VOC-Emissionen frei und enthält weder Siliziumdioxid noch Formaldehyd oder Nanopartikel. Zertifiziert für hohe Innenraumluftqualität, unter anderem mit **GREENGUARD Gold** sowie der höchsten Stufe der **IAC-Zertifizierung**, unterstützt es gesunde und sichere Innenräume.

Eine wachsende Auswahl an Farben, darunter Alpine White, enthält **SCS-zertifizierte Pre-Consumer-Rezyklat-Anteile**. Das komplette HIMACS Sortiment an Spülen und Waschbecken enthält mindestens 8 % zertifiziertes Recyclingmaterial. Umweltproduktdeklarationen (EPDs) sind verfügbar, und das Material kann zu Zertifizierungen wie **LEED, BREEAM** und **DGNB** beitragen.

Hergestellt nach ISO 14001-Standards profitiert HIMACS von einer kontinuierlichen Überwachung und Verbesserung der Umweltleistung, einschließlich Ressourceneffizienz und reduzierter Emissionen.

Zahlreiche internationale Zertifizierungen bestätigen Qualität, Sicherheit, Hygiene und Brandschutz. HIMACS war zudem der erste Mineralwerkstoff mit einer Europäischen Technischen Bewertung (ETA) für Fassadenanwendungen (Alpine White S728).

Für Produkte, die von zertifizierten Mitgliedern des HIMACS-Quality-Club-Netzwerks gefertigt und installiert werden, gilt eine **15-jährige Garantie**.

HIMACS wird von LX Hausys entwickelt und produziert, einem weltweit führenden Unternehmen für innovative Materialien und Tochtergesellschaft der LX Holdings Corp.

Nützliche Links:

[Website](#) | [Newsroom](#) | [Fabrication Knowledge Base \(KI-gestützte Plattform\)](#)

Bleiben Sie vernetzt:

[Newsletter](#) | [Instagram](#) | [Facebook](#) | [LinkedIn](#) | [Pinterest](#) | [YouTube](#)

HIMACS Medienkontakt für Europa

Mariana Fredes – Tel.: +41 (0) 79 693 46 99 – mfredes@lxhausys.com
Hochauflösende Bilder verfügbar unter Newsroom