

HIMACS

The shape of your ideas

COMUNICADO DE PRENSA

El espíritu del viaje por carretera se une al lujo con Vanpuravida y HIMACS



HI.MACS

El espíritu del viaje por carretera se une al lujo con Vanpuravida y HIMACS

El Solid Surface se integra en furgonetas camper de alta gama, aportando un diseño sin juntas y creando espacios funcionales y resistentes



Muchas personas sueñan con una vida en la carretera, a bordo de una furgoneta camper práctica y versátil, disfrutando de toda la libertad que ofrece un acogedor hogar sobre ruedas. ¿Y por qué esos sueños no habrían de incluir también un nivel superior de calidad? Si se va a invertir en un estilo de vida nómada, ¿por qué no elegir también materiales y especificaciones premium?

Esta es precisamente la filosofía de Vanpuravida, un equipo que combina la mejor tecnología para la vida móvil, los diseños más inteligentes para espacios compactos y los materiales de mayor calidad, adaptándolos a vehículos que no solo son impresionantes a la vista, sino verdaderamente pensados para disfrutar de la vida en ellos. El resultado son espacios donde enamorarse de cada detalle y de cada superficie elegante y perfectamente integrada.

Uno de los materiales disponibles dentro del servicio de personalización premium de Vanpuravida es HIMACS, el versátil Solid Surface capaz de materializar prácticamente cualquier visión creativa, al tiempo que garantiza prestaciones fiables y una gran resistencia.

“Utilizamos principalmente HIMACS para las encimeras de cocina y los marcos interiores de las ventanas”, explica Cecile Haudeborg, de Vanpuravida. “Se ofrece como una opción mejorada en todos nuestros modelos y lo recomendamos con frecuencia porque apreciamos mucho su estética. También aconsejamos a nuestros clientes elegir el fregadero de HIMACS

Contacto HIMACS para la prensa en Europa:

Mariana Fredes | +41 (0)79 693 46 99 | mfredes@lxhausys.com
Galería fotográfica disponible en el siguiente enlace: [NEWSROOM](#)

HI.MACS

integrado, sin juntas visibles, ya que su elegante apariencia y su facilidad de limpieza aportan un valor añadido”.

Las posibilidades de distribución, equipamiento y acabados en estas ingeniosas furgonetas camper son amplias, y el resultado final refleja el importante trabajo de planificación y atención al detalle que hay detrás de cada proyecto. Cecile y su socio José han llevado a cabo una exhaustiva investigación para garantizar los más altos estándares de calidad y continúan explorando nuevas posibilidades para ofrecer lo mejor del estilo de vida *vanlife*.

“Nos gusta trabajar con HIMACS porque proporciona un acabado elegante y muy cuidado desde el punto de vista del diseño. En el taller, el equipo considera que es un material fácil de trabajar y muy resistente, ya que no requiere canteado. Además, tenemos previsto aprovechar sus propiedades de termoformado para crear diseños curvos en futuros proyectos. Tanto nuestro equipo como nuestros clientes se sorprenden constantemente con los resultados que se consiguen con HIMACS. Aporta ese efecto ‘wow’ que siempre buscamos en Vanpuravida”, añade Cecile.



Viajar ligero... con total confianza

Además de la necesidad de lograr la mejor estética y un rendimiento fiable, existen otras exigencias específicas en los proyectos de Vanpuravida. Al diseñar espacios tan compactos y complejos, destinados además a un estilo de vida muy concreto, el control del peso resulta fundamental.

“Trabajar con HIMACS de 12 mm es una solución excelente, ya que es resistente y relativamente ligero”, explica Cecile. “Además, ofrece una enorme variedad de posibilidades de diseño, algo perfecto para la personalización. Cuando el espacio es tan limitado, disponer de un material capaz de adaptarse sin juntas visibles a cualquier forma y dimensión supone una gran ventaja.”

Contacto HIMACS para la prensa en Europa:

Mariana Fredes | +41 (0)79 693 46 99 | mfredes@lxhausys.com
Galería fotográfica disponible en el siguiente enlace: [NEWSROOM](#)

HIMACS

HIMACS se adapta con la misma facilidad a espacios íntimos y reducidos, como una furgoneta camper, como a grandes instalaciones públicas. Su resistencia, facilidad de limpieza, tacto suave y cálido, así como su superficie sedosa, constituyen ventajas adicionales para la vida en movimiento. Además, su capacidad de termoformado permite desarrollar diseños ergonómicos y altamente funcionales.

Otro de sus beneficios es que puede repararse y restaurarse en caso de sufrir daños, recuperando su aspecto original. La seguridad y la sostenibilidad son también aspectos clave: HIMACS está libre de sílice y de emisiones de COV, mientras que la disponibilidad de colores con contenido reciclado certificado refuerza aún más su posicionamiento como una elección responsable y una inversión duradera.



Un viaje muy personal

En Vanpuravida saben perfectamente qué hace especial a una furgoneta camper de ensueño. Su empresa nació tras personalizar su propia furgoneta y descubrir el entusiasmo que despertaba a su alrededor. Su proyecto está impulsado tanto por la pasión como por la experiencia, por lo que la satisfacción de sus clientes ocupa un lugar central. Así cuentan ellos mismos su historia:

“Vanpuravida nació de un viaje. Todo comenzó en 2018, después de una ruta en motocicleta por Asia. Meses recorriendo carreteras transformaron nuestra forma de entender los viajes, no como una vía de escape, sino como una expresión de libertad: la libertad de moverse, de reducir el ritmo y de vivir con intención.

Viajar nos enseñó el valor de la simplicidad. No como una renuncia, sino como una forma de claridad. Nos permitió conocer personas, compartir historias entre culturas, despertar rodeados de naturaleza y descubrir la belleza silenciosa del mundo.

Contacto HIMACS para la prensa en Europa:

Mariana Fredes | +41 (0)79 693 46 99 | mfredes@lxhausys.com
Galería fotográfica disponible en el siguiente enlace: [NEWSROOM](#)

HI.MACS

Al regresar, quisimos conservar esa sensación. Por eso construimos nuestra primera furgoneta, un proyecto modesto y muy personal, lejos aún del nivel de refinamiento y artesanía que define hoy a Vanpuravida, pero fundamental para dar forma a nuestra visión. Durante los meses siguientes recorrimos Francia, España y el Reino Unido, perfeccionando nuestra comprensión de lo que realmente define un interior móvil bien diseñado: distribuciones inteligentes, materiales de calidad, atención al detalle y sistemas concebidos para funcionar impecablemente con el paso del tiempo.

Entonces la vida nos sorprendió. Después de muchos años deseándolo, descubrimos que íbamos a ser padres. Decidimos dejar atrás la vida nómada a tiempo completo, pero nuestra pasión permaneció intacta. Simplemente evolucionó. Continuamos disfrutando de la carretera de una forma diferente, descubriendo la vida en camper en familia, con una atención aún mayor al confort, la adaptabilidad y el significado de cada experiencia.

Diseñar para esta nueva etapa profundizó nuestra manera de entender los espacios. El interior debía ser versátil. La funcionalidad tenía que resultar natural. Seguridad y elegancia debían convivir en perfecta armonía. Lo que comenzó como un proyecto personal se convirtió gradualmente en una auténtica vocación”.



Vanpuravida Ltd se fundó oficialmente en 2021, construida sobre el mismo espíritu que surgió años antes: el deseo de crear espacios excepcionales donde la libertad se encuentre con la artesanía. Hoy, con sede en el Reino Unido, se especializa en conversiones a medida de furgonetas camper de lujo, principalmente en vehículos Mercedes Sprinter. Cada proyecto se realiza artesanalmente, adaptado a su propietario y ejecutado con una meticulosa atención al detalle.

“No creemos en la producción en serie. Creemos en el diseño atemporal, en la calidad duradera y en una artesanía que honra cada viaje. Vanpuravida es mucho más que una campervan. Es una forma consciente de viajar y de vivir. Actualmente, desde nuestra base en el Reino Unido, nos preparamos para escribir un nuevo capítulo en Francia, llevando nuestro sello artesanal a la Costa Vasca y más allá”.

Contacto HIMACS para la prensa en Europa:

Mariana Fredes | +41 (0)79 693 46 99 | mfredes@lxhausys.com
Galería fotográfica disponible en el siguiente enlace: [NEWSROOM](#)

HI.MACS

INFORMACIÓN DEL PROYECTO

Proyecto:

Vanpuravida customised campervans |

[@vanpuravida](#)

Ubicación:

Chelmsford, Reino Unido

Diseño:

Cecile y Jose Haudeborg

Fabricante HIMACS:

Vanpuravida

Proveedor de HIMACS:

James Latham | www.lathamtimber.co.uk |

[@lathamsltd](#)

Material:

HIMACS | <http://www.lxhausys.com/eu> |

[@himacseurope](#)

Fotografía:

Cortesía de Vanpuravida



HIMACS

The shape of your ideas

HIMACS es un material Solid Surface de alto rendimiento, utilizado en aplicaciones de arquitectura e interiorismo, desde fachadas y revestimientos murales hasta cocinas, baños y mobiliario a medida para espacios comerciales, residenciales y públicos. Compuesto por minerales, acrílico y pigmentos naturales, ofrece una superficie lisa, no porosa y visualmente continua que cumple con los más altos estándares de diseño, de fabricación, funcionalidad e higiene.

Termoformable y sin uniones visibles, HIMACS puede moldearse en prácticamente cualquier forma, permitiendo diseños tridimensionales fluidos. Al combinar una robustez similar a la de la piedra con la facilidad de trabajo de la madera, ofrece tanto libertad creativa como precisión técnica.

Prescrito por arquitectos y diseñadores de referencia como **Zaha Hadid, Jean Nouvel, Rafael Moneo, Karim Rashid, Marcel Wanders** y **David Chipperfield**, HIMACS goza de un amplio reconocimiento en el sector de la arquitectura y el diseño.

Fabricado mediante una **avanzada tecnología de curado térmico**, HIMACS presenta una estructura densa y homogénea que aumenta su resistencia y durabilidad. La **gama HIMACS Ultra** combina capacidades avanzadas de termoformado con una prestación cromática mejorada, permitiendo un radio interior mínimo de 6 mm y ofreciendo tonalidades profundas y uniformes que amplían las posibilidades del diseño.

HIMACS responde a una prescripción responsable gracias a sus atributos en materia de sostenibilidad. Su durabilidad, reparabilidad y fabricación sin juntas prolongan el ciclo de vida del producto y reducen los residuos, mientras que los recortes pueden reutilizarse durante el proceso de fabricación.

No poroso y fácil de mantener, HIMACS no emite COV ni contiene sílice, formaldehído y tampoco nanopartículas. Con certificación de calidad del aire interior, incluyendo **GREENGUARD Gold** y el nivel más alto de la **Certificación IAC**, contribuye a crear entornos seguros y saludables.

Una gama de colores en expansión, incluido el icónico Alpine White, incorpora **contenido reciclado preconsumo certificado por SCS**, mientras que la gama completa de fregaderos y lavabos contiene un mínimo de 8% de contenido reciclado certificado. El material dispone de Declaraciones Ambientales de Producto (EPD) y contribuye a la obtención de certificaciones como **LEED, BREEAM** y **DGNB**.

Fabricado conforme a la norma ISO 14001, HIMACS cuenta con un seguimiento continuo de su desempeño ambiental, incluyendo la eficiencia en el uso de recursos y la reducción de emisiones.

Certificado en calidad, seguridad, higiene y comportamiento frente al fuego, HIMACS ha sido el primer Solid Surface en recibir la Homologación Técnica Europea (ETA) para aplicaciones de fachada (Alpine White S728).

Ofrece una **garantía de 15 años** para los productos fabricados e instalados por miembros certificados de la red HIMACS Quality Club.

HIMACS está diseñado y producido por LX Hausys, líder global en materiales avanzados y filial de LX Holdings Corp.

Enlaces útiles: [Official Website](#) | [Newsroom](#) | [Fabrication Knowledge Base \(AI-powered platform\)](#)

Mantente conectado: [Newsletter](#) | [Instagram](#) | [Facebook](#) | [LinkedIn](#) | [Pinterest](#) | [YouTube](#)

Contacto HIMACS para la prensa en Europa:

Mariana Fredes | +41 (0)79 693 46 99 | mfredes@lxhausys.com
Galería fotográfica disponible en el siguiente enlace: [NEWSROOM](#)