

# HI.MACS

The shape of your ideas

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

**Le raffinement prend la route avec Vanpuravida et  
HIMACS**



# HIMACS

## Le raffinement prend la route avec Vanpuravida et HIMACS

Design et durabilité pour les vans aménagés haut de gamme



Beaucoup rêvent de prendre la route à bord d'un van aménagé compact et maniable, offrant toute la liberté qu'offre un véritable petit cocon sur roues. Mais pourquoi ce rêve ne pourrait-il pas aussi s'accompagner d'une touche de luxe ? Après tout, lorsqu'on choisit d'investir dans un mode de vie nomade, pourquoi ne pas privilégier des équipements haut de gamme ?

C'est précisément la philosophie de l'équipe de **Vanpuravida** : réunir les meilleures technologies dédiées à l'habitat nomade, les solutions les plus ingénieuses pour les espaces compacts et les matériaux les plus raffinés, afin de les intégrer dans des véhicules aussi séduisants qu'agréables à vivre. Chaque détail distinctif, chaque ligne élégante et parfaitement fluide, est pensé pour susciter le coup de cœur.

Parmi les matériaux proposés dans le cadre du service de personnalisation haut de gamme de Vanpuravida figure **HIMACS**, un matériau Solid Surface d'une grande polyvalence, capable de donner vie aux visions créatives les plus ambitieuses tout en offrant des performances robustes et fiables.

*« Nous utilisons principalement HIMACS pour les plans de travail de cuisine et les encadrements de fenêtres », explique Cecile Haudeborg. « Il est proposé en option premium sur l'ensemble de nos modèles, et nous le recommandons régulièrement, tant nous apprécions son rendu esthétique. Nous conseillons également à nos clients d'opter pour l'évier HIMACS parfaitement intégré, dont l'élégance et la facilité d'entretien apportent une réelle valeur ajoutée. »*

Dans ces vans aménagés conçus avec ingéniosité, les possibilités d'agencement, d'équipements et de finitions sont nombreuses. Le résultat final, particulièrement séduisant, reflète l'attention extrême portée à chaque détail, ainsi qu'un important travail de réflexion et

**HIMACS Media Contact – Europe**

Mariana Fredes | +41 (0)79 693 46 99 | mfredes@lxhausys.com  
Photos haute définition disponible sur demande : [NEWSROOM](#)

# HIMACS

de planification. Cecile et son partenaire José ont mené des recherches approfondies afin de garantir les standards les plus élevés, et continuent d'explorer toutes les pistes pour proposer le meilleur de la « vanlife ».

*« Nous aimons travailler avec HIMACS, car il offre une finition parfaite et très design. Du point de vue de l'atelier, l'équipe le trouve facile à travailler et particulièrement robuste, notamment parce qu'il ne nécessite pas de chants rapportés. Et nous comptons bien exploiter ses propriétés de thermoformage pour créer des designs incurvés dans nos futurs projets. Toute le monde, de notre équipe à nos clients, est systématiquement impressionné par les résultats obtenus avec HIMACS. Il apporte cette touche "waouh" que nous recherchons toujours chez Vanpuravida », explique Cecile.*



## Voyager léger... en toute confiance

Au-delà de l'exigence d'une esthétique irréprochable et de performances fiables lors du choix des matériaux, Vanpuravida doit répondre à d'autres contraintes bien spécifiques. Lorsqu'il s'agit de concevoir un espace à la fois aussi compact et aussi complexe, destiné à un usage et à un mode de vie très particuliers, la maîtrise du poids constitue elle aussi un critère essentiel.

*« Travailler avec HIMACS en 12 mm est une excellente solution, car le matériau est solide tout en restant relativement léger », explique Cecile. « Il offre également une très grande variété d'options de design, ce qui est idéal pour la personnalisation. Dans un espace où chaque centimètre compte, disposer d'un matériau capable de s'adapter parfaitement à toutes les formes et dimensions représente un avantage indéniable. »*

HIMACS trouve aussi naturellement sa place dans des espaces intimistes et chaleureux tels qu'un van aménagé que dans de vastes installations publiques. Sa grande résistance, sa facilité d'entretien, ainsi que son toucher soyeux et chaleureux constituent autant d'atouts

### HIMACS Media Contact – Europe

Mariana Fredes | +41 (0)79 693 46 99 | [mfredes@lxhausys.com](mailto:mfredes@lxhausys.com)  
Photos haute définition disponible sur demande : [NEWSROOM](#)

# HIMACS

supplémentaires pour la vie nomade. Sa malléabilité permet également de concevoir des aménagements ergonomiques.

Autre avantage, le matériau est réparable et peut retrouver toute sa beauté en cas de dommage. La sécurité et la durabilité sont également des critères importants : HIMACS est à la fois exempt de silice et de COV, tandis que ses coloris intégrant un contenu recyclé certifié renforcent encore son positionnement comme choix responsable et investissement judicieux.



## Un parcours personnel

Chez Vanpuravida on sait exactement ce qui fait le van de rêve : l'entreprise a vu le jour après l'aménagement de leur propre van et les réactions enthousiastes qu'il a suscitées. Leur cœur est autant engagé dans cette aventure que leur esprit, et la satisfaction des clients compte réellement. Voici leur histoire, racontée avec leurs propres mots :

*« Vanpuravida est née d'un voyage. L'histoire a commencé en 2018, après un périple à moto à travers l'Asie. Des mois passés sur la route ont transformé notre façon d'envisager le voyage, non pas comme une échappatoire, mais comme une liberté : celle de bouger, de ralentir et de vivre pleinement chaque instant.*

*Voyager nous a révélé la valeur de la simplicité. Non pas comme un compromis, mais comme une évidence. Elle crée l'espace nécessaire pour rencontrer des personnes, partager des histoires au-delà des cultures, se réveiller au cœur de la nature et remarquer la beauté discrète du monde.*

*À notre retour, nous avons voulu préserver ce sentiment. Nous avons donc aménagé notre premier van : un projet modeste et personnel, encore loin du niveau de savoir-faire et de raffinement qui caractérise Vanpuravida aujourd'hui, mais essentiel pour façonner notre vision.*

### HIMACS Media Contact – Europe

Mariana Fredes | +41 (0)79 693 46 99 | [mfredes@lxhausys.com](mailto:mfredes@lxhausys.com)  
Photos haute définition disponible sur demande : [NEWSROOM](#)

# HI.MACS

*Les mois suivants, nous avons parcouru la France, l'Espagne et le Royaume-Uni, affinant notre compréhension de ce qui définit véritablement un intérieur mobile bien conçu : des agencements intelligents, des matériaux de qualité, des détails d'une grande précision et des systèmes pensés pour fonctionner durablement.*

*Puis la vie nous a réservé une surprise : après de nombreuses années d'espoir, nous avons appris que nous attendions un enfant. Nous avons choisi de mettre entre parenthèses la « vanlife » à plein temps, mais la passion, elle, ne nous a jamais quittés. Elle s'est simplement transformée. Nous avons continué à profiter de la route autrement, en découvrant la « vanlife » en famille, avec une attention encore plus grande portée au confort, à l'adaptabilité et à la recherche de sens.*

*Concevoir pour ce nouveau chapitre de notre vie a profondément enrichi notre approche. L'espace devait être polyvalent. L'usage devait être intuitif. La sécurité et l'élégance devaient coexister en parfaite harmonie. Ce qui n'était au départ qu'un projet personnel est progressivement devenu une véritable vocation. »*



Vanpuravida Ltd a été officiellement fondée en 2021, portée par l'esprit qui avait émergé plusieurs années auparavant : le désir de créer des espaces d'exception, où la liberté rencontre le savoir-faire.

Aujourd'hui implantée au Royaume-Uni, l'entreprise est spécialisée dans les transformations sur mesure de vans aménagés de luxe, souvent réalisées sur des bases Mercedes Sprinter. Chaque réalisation est entièrement fabriquée à la main, adaptée à son propriétaire et exécutée avec une attention méticuleuse portée au moindre détail.

## **HIMACS Media Contact – Europe**

Mariana Fredes | +41 (0)79 693 46 99 | [mfredes@lxhausys.com](mailto:mfredes@lxhausys.com)  
Photos haute définition disponible sur demande : [NEWSROOM](#)

# HIMACS

*« Nous ne croyons pas à la production de masse. Nous croyons au design intemporel, à la qualité faite pour durer et à un savoir-faire qui respecte l'esprit du voyage. Vanpuravida est bien plus qu'un van : c'est une manière réfléchie de voyager et de vivre en pleine conscience. »*

Basée au Royaume-Uni, Vanpuravida prépare aujourd'hui son prochain chapitre en France, en apportant son savoir-faire signature sur la Côte basque et au-delà.

## INFORMATION SUR LE PROJET

**Projet :** Vanpuravida customised campervans | [@vanpuravida](#)

**Lieu :** Chelmsford, UK

**Design :** Cecile et Jose Haudeborg

**Transformateur HIMACS :** Vanpuravida

**Distributeur HIMACS :** James Latham | [www.lathamtimber.co.uk](http://www.lathamtimber.co.uk) | [@lathamsltd](#)

**Matériau :** HIMACS | [www.lxhausys.com/uk-en](http://www.lxhausys.com/uk-en) | [@himacseurope](#)

**Crédit photos :** Courtesy of Vanpuravida



## HIMACS Media Contact – Europe

Mariana Fredes | +41 (0)79 693 46 99 | [mfredes@lxhausys.com](mailto:mfredes@lxhausys.com)  
Photos haute définition disponible sur demande : [NEWSROOM](#)

# HIMACS

## HIMACS

### *The shape of your ideas*

**HIMACS** est un matériau solid surface haute performance, destiné aux applications architecturales et d'aménagement intérieur, allant des façades et revêtements muraux aux cuisines, salles de bains et mobiliers sur mesure, dans les espaces commerciaux, résidentiels et publics. Composé de minéraux, d'acrylique et de pigments naturels, il offre une surface lisse, non poreuse et visuellement homogène, répondant aux plus hauts standards en matière de design, de fabrication, de durabilité et d'hygiène.

**Thermoformable et sans joints apparents**, HIMACS peut être façonné dans un nombre illimité de formes, permettant la création de designs tridimensionnels. Alliant la robustesse proche de la pierre à la malléabilité du bois, il offre à la fois une grande liberté créative et une précision technique.

Prescrit par des architectes et designers de renom tels que **Zaha Hadid, Jean Nouvel, Rafael Moneo, Karim Rashid, Marcel Wanders et David Chipperfield**, HIMACS est largement reconnu dans l'univers de l'architecture et du design contemporains.

Produit à partir de la **technologie avancée de Thermalcure**, par les températures atteintes, HIMACS présente une structure dense et homogène, offrant une résistance et une durabilité à nul autre pareil. **La gamme HIMACS Ultra** associe des capacités de thermoformage avancées à des performances colorimétriques optimisées, permettant un rayon intérieur minimal de 6 mm et des teintes profondes et homogènes, ouvrant de nouvelles possibilités de conception.

**HIMACS favorise une prescription responsable** grâce à des caractéristiques mesurables en matière de durabilité. Sa longévité, sa réparabilité et sa fabrication sans joints apparents prolongent le cycle de vie des produits et réduisent les déchets, tandis que les chutes peuvent être réutilisées lors de la fabrication.

Non poreux et facile d'entretien, HIMACS n'émet pas de COV et ne contient ni silice, ni formaldéhyde, ni nanoparticules. Certifié pour la qualité de l'air intérieur, notamment **GREENGUARD Gold** et le plus haut niveau de **certification IAC**, il contribue à des environnements sûrs et sains.

**Une large sélection de couleurs**, dont l'iconique Alpine White, intègre des **contenus recyclés pré-consommation certifiés SCS**, tandis que les prêts à l'emploi HIMACS contiennent au moins 8 % de matières recyclées certifiées. **Des Déclarations Environnementales de Produit (EPD)** sont disponibles, et le matériau contribue aux systèmes de certification **LEED, BREEAM et DGNB**.

Fabriqué conformément aux normes ISO 14001, HIMACS bénéficie d'un suivi continu de ses performances environnementales, notamment en matière de préservation des ressources et de réduction des émissions.

Certifié pour la qualité, la sécurité, l'hygiène et la performance au feu, HIMACS a été la première solid surface du marché à obtenir la **certification officielle Agrément Technique Européen (ATE)** pour des applications en façade (Alpine White S728).

HIMACS offre, de plus, une **garantie de 15 ans** pour les produits fabriqués et installés par un membre du **HIMACS Quality Club**.

HIMACS est conçu et produit par LX Hausys, leader mondial des matériaux avancés et filiale de LX Holdings Corp.

#### **Ressources utiles :**

[Site Internet](#) | [Newsroom](#) | [Fabrication Knowledge Base \(Plateforme alimentée par l'IA\)](#)

#### **Restez connectés :**

[Newsletter](#) | [Instagram](#) | [Facebook](#) | [LinkedIn](#) | [Pinterest](#) | [YouTube](#)

#### **HIMACS Media Contact – Europe**

Mariana Fredes | +41 (0)79 693 46 99 | [mfredes@lxhausys.com](mailto:mfredes@lxhausys.com)  
Photos haute définition disponible sur demande : [NEWSROOM](#)