

Le centre d'accueil Microsoft : HI-MACS® sublimé dans un showroom interactif

De nouvelles idées design pour une performance progressive des produits



Crédits photo : ©David Franck Photography

Au fil du temps, la présentation des produits a évolué et implique davantage le client. Une société telle que Microsoft a pris en compte cette évolution et la conception du nouveau centre d'accueil à Wallisellen (Suisse) confirme parfaitement cet investissement. Grâce à la technologie interne de Microsoft (KINECT, X-BOX, SURFACE), le contenu de la présentation n'est plus simplement étalé, mais entre dans un dialogue interactif avec le client. Par des mouvements physiques, il maîtrise les logiciels et participe ainsi pleinement aux échanges.

Design conventionnel et matériaux traditionnels ne permettent pas de concevoir ces nouveaux concepts de présentation. Les penseurs créatifs tendent à intégrer des matières innovantes dans leurs réalisations. **HI-MACS®** est notamment devenu le matériau de prédilection des architectes de **COASToffice** (Stuttgart, Allemagne). Conforme à la signature de la marque "**La Nouvelle Génération. Inspirée par l'Architecture**", ces derniers ont alors créé de nouveaux espaces extraordinaires, tant au niveau esthétique que fonctionnel.

Grâce à sa polyvalence, HI-MACS® est prédestiné à remplir de nouveaux défis, comme la conception du nouvel espace de Wallisellen. Les propriétés techniques du solid-surface, telles que la flexibilité, permettent d'obtenir toutes les formes souhaitées et garantissent un rendu optimal pour une architecture en trois dimensions. Agréable au toucher, doté d'une surface lisse et soyeuse, HI-MACS® n'est certainement pas un obstacle dans la conception des lieux de passage et d'affluence. En effet, non poreux, étanche et nécessitant peu d'entretien, la pierre acrylique apparaît même comme le matériau idéal.

Des formes fluides pour une communication efficace

Contact presse LG Hausys Europe :

Mariana Fredes – LG Hausys Europe - +41 (0) 22 879 54 83 – mfredes@himacs.eu

Visuels haut définition disponibles sur www.himacs.eu/press



Le centre d'accueil de Microsoft est au premier étage du siège social de **Microsoft Schweiz GmbH**. La prétendue "salle des produits", à l'avant et les deux pièces de conférence et de présentation, à l'arrière, sont agencées autour d'une cour spacieuse.

Lieu d'échange et de relaxation, le coeur de la salle des produits est une sculpture réalisée en HI-MACS®, qui s'organise en différentes zones sur une surface d'environ 100 m². La "**Microsoft Kinect Welcome Zone**" et la "**Microsoft Surface Bar**" sont équipées de la technologie sensorielle et mobile, permettant ainsi de multiplier les interactions entre les écrans et le client.

La conception du comptoir central et du salon est basée sur l'idée que l'ensemble des formes de communication peuvent s'harmoniser les unes aux autres, dans un même environnement. HI-MACS® s'est alors révélé comme le matériau idéal dans la réalisation de cette pensée rêveuse : la translucidité du solid-surface peut être utilisée afin de coordonner l'énergie et les formes dynamiques.

Sans joint et homogène, les éléments exposés semblent avoir été versés dans un moule offrant un résultat extraordinaire.

Lorsqu'il s'agit de design haut de gamme, le choix des couleurs est primordial. Afin d'obtenir les bons contrastes, la surface des tables a été encastrée avec de fines couches d'HI-MACS® de coloris noir. Elles reflètent parfaitement l'effet de filigrane, qui peut être obtenu grâce à la pierre acrylique et équilibrent visuellement l'architecture du salon.

Différents types d'échanges sont possibles sur le plan de travail incurvé : une présentation produit peut se faire debout, assis, en groupe ou encore en tête-à-tête. La transition entre ses différents modes de conversation est fluide et facilite le travail des conseillers Microsoft. De plus, la technologie intégrée dans le mobilier forme les bases de ce type d'échange.

A l'écart des présentoirs d'information, le mur en verre noir remplit également d'autres fonctions : vestiaire, salon de thé et réserve. De plus, la surface lisse et noire est utilisée comme écran de

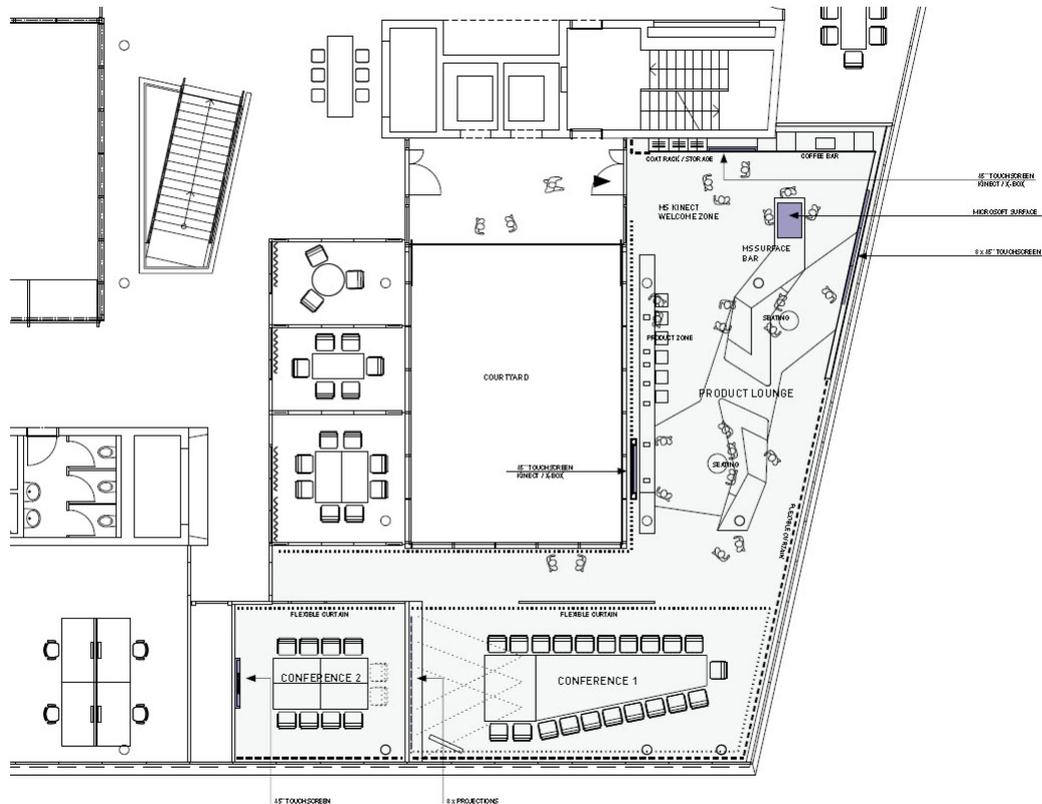
Contact presse LG Hausys Europe :

Mariana Fredes – LG Hausys Europe - +41 (0) 22 879 54 83 – mfredes@himacs.eu

Visuels haut définition disponibles sur www.himacs.eu/press

projection. Des formes graphiques ont aussi été apposées aux murs en verre pour équiper les salles de conférence d'écrans privés. Quant à la décoration, les architectes ont représenté les thèmes de la réflexion et de l'absorption. Atmosphère sensuelle et technologie de pointe entrent dans une véritable symbiose au centre d'accueil de Microsoft.

FLOORPLAN



MICROSOFT BRIEFING CENTER by **COAST** OFFICE ARCHITECTURE

INFORMATION SUR LE PROJET

Projet : Microsoft Briefing Center, Suisse

Architectes : COASToffice architecture, Allemagne - www.coastoffice.de

Supervision de la construction : RBSgroup

Photographe : David Franck

Matériau : HI-MACS®, Black – www.himacs.eu

Contact presse LG Hausys Europe :

Mariana Fredes – LG Hausys Europe - +41 (0) 22 879 54 83 – mfredes@himacs.eu

Visuels haut definition disponibles sur www.himacs.eu/press



Contact presse LG Hausys Europe :

Mariana Fredes – LG Hausys Europe - +41 (0) 22 879 54 83 – mfredes@himacs.eu
Visuels haut definition disponibles sur www.himacs.eu/press

QU'EST CE QU'HI-MACS®

Pierre acrylique Nouvelle Génération, HI-MACS® est un matériau conçu et produit par LG HAUSYS, leader mondial dans le secteur de la technologie, et distribué par LG HAUSYS EUROPE, basé à Genève (Suisse).

Grâce à ses propriétés thermoformables, sa large palette de couleurs, sa translucidité, ou encore l'absence de joint, HI-MACS® offre une possibilité infinie de design et de finitions exclusives. Par ailleurs, ce matériau se travaille aussi facilement que le bois grâce sa facilité à être manipulé et découpé.

D'un point de vue hygiénique, HI-MACS® n'absorbe pas l'humidité et est très résistant aux tâches. Sa surface lisse et non poreuse évite par ailleurs toute pénétration de liquides. Entièrement stérile, ce matériau est facile à nettoyer et à réparer.

Contrairement aux autres matériaux du marché, HI-MACS® est le seul Solid Surface à bénéficier de la certification officielle d'Homologation Technique Européenne (ETA) pour les façades – pour la couleur Alpine White S728 – qui été attribuée par l'Organisation Européenne d'Approbation Technique (EOTA).

Dans son processus de fabrication, HI-MACS® se chauffe à très hautes températures à l'aide d'un traitement thermique de cuisson avancé. Ce procédé différencie HI-MACS® des autres pierres acryliques, lui garantissant une meilleure uniformité, résistance aux chocs et aux rayons UV.

La pierre acrylique offre des possibilités infinies pour un design personnalisé et inspire ainsi les professionnels du monde entier. Zaha Hadid, Jean Nouvel, Rafael Moneo, Karim Rashid ou encore David Chipperfield, entre autres, ont réalisé de fabuleux projets en HI-MACS®, de la cuisine à la salle de bains, en passant par des objets de décoration, aussi bien dans les hôtels, que dans les musées, les centres commerciaux ou encore sur les façades extérieures.

HI-MACS® se décline dans environ 100 coloris, comprenant les gammes Solids; Granite, Sand, Pearl & Quartz; Volcanics; Lucent; Eden; Galaxy et Marmo, proposées dans différentes épaisseurs 3, 6, 9 et 12 mm, selon les teintes. HI-MACS® possède de nombreuses certifications internationales en termes d'environnement, d'hygiène, de résistance au feu, telles que ISO 9001 et 14001, Greenguard, NSF, LGA ou la certification IMO MED (Modules B et D), entre autres.

HI-MACS® se distingue par son excellent service qualité, garanti par son programme Club Qualité, composé d'un réseau de fabricants experts et de distributeurs agréés dans toute l'Europe. HI-MACS® offre le service de garantie le plus long du marché : 15 ans.

Pour plus d'informations :

HI-MACS® The New Generation

www.himacs.eu

Grâce à la [newsletter](#) et au [service de presse](#) d'HI-MACS®, vous pouvez télécharger tous les communiqués de presse, ainsi que les visuels des dernières nouveautés.