

HI·MACS

The shape of your ideas

Trends und Ideen für Ihr Badezimmer

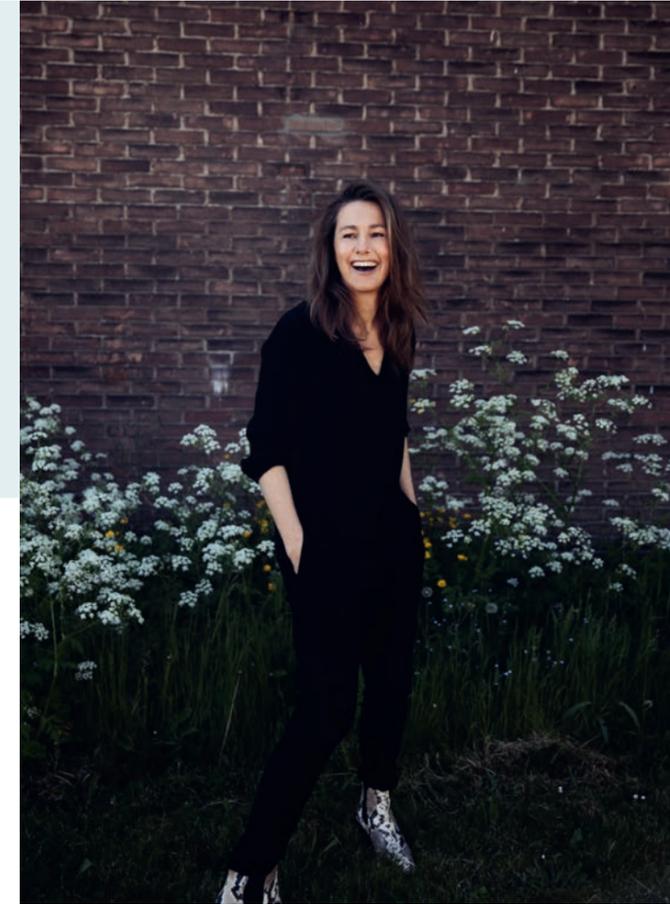
Lassen Sie sich inspirieren

HIMACS und die niederländische Designerin Marike Andeweg stellen Ihnen vier Badezimmerrends vor, damit Sie den Stil finden, der zu Ihnen passt. Hier treffen Fachwissen und Erfahrung in Sachen Baddesign auf den besten Mineralwerkstoff – so ist für jeden etwas dabei.



Die niederländische Designerin Marike Andeweg gilt seit Jahren als eine der führenden Trendsetterinnen für Badkonzepte, die den Ansprüchen an Ästhetik und Funktion gleichermaßen gerecht werden. In dieser Broschüre präsentiert Marike einige der aktuellen Trends. Doch zunächst erklärt sie, warum das Badezimmer als Wohnraum ein für sie so spannendes Thema ist.

“Im Bad soll man sich entspannen und wohlfühlen können. Meine Designs vereinen Komfort und Ästhetik.”“ Marike Andeweg



Marike Andeweg weiß, wie man aus dezenten Farbtönen und einfachen Designs aufregende Objekte kreiert.



Das perfekte Badezimmer ist immer das Ergebnis sorgfältiger Überlegungen und professioneller Planung.

Raffinierte Details wie dieses Abtropfgitter lassen sich mit HIMACS aufgrund seiner praktischen Eigenschaften leicht realisieren.



HIMACS kann mit anderen hochwertigen, haptisch ansprechenden Materialien kombiniert werden.



Marike Andeweg entwirft seit Jahren innovative Badmöbel und verwirklicht damit ihre vielen praktischen Ideen. Die neue Rolle des Badezimmers beschreibt sie so: „**Neuerdings ist die Küche das neue Wohnzimmer. Jetzt ist es an der Zeit, auch dem Badezimmer die Aufmerksamkeit zu schenken, die es verdient.** Wichtig ist das Bewusstsein für die Notwendigkeit eines harmonischen Badezimmers. Die Größe ist nebensächlich.“

Die veränderten Nutzungsgewohnheiten führt sie auf die neue Rolle der Dusche zurück, die heute elementarer Bestandteil des Badezimmers ist.

Auf die Frage nach aktuellen Bad-Trends nennt Marike Andeweg den wichtigen Aspekt der Nachhaltigkeit. Farben sollten daher möglichst neutral gehalten werden, damit man sich nicht so schnell an ihnen satt sieht. „Ich empfehle helle Töne wie gebrochenes Weiß, Hellgrau und Beige. Generell gilt: Man beginnt und beendet den Tag am liebsten in einer ruhigen, reizarmen Umgebung.“

“Produkte im Badezimmer müssen nicht nur funktional, flexibel und pflegeleicht sein, sondern sich auch angenehm anfühlen.” Marike Andeweg



Marike Andeweg ist eine niederländische Designerin und die Gründerin des Badezimmerlabels Not Only White. Sie arbeitet auch für andere Marken wie Design On Stock, Eyye und Exsta.

Nach ihrem Studium im Fachbereich Industrial Design Engineering an der Fachhochschule Den Haag begann Marike Andeweg ihre Karriere 2002 als Produktentwicklerin beim niederländischen Möbelhersteller Pastoe. 2003 war sie Mitbegründerin ihrer ersten Marke, für die sie sechs Jahre lang als Kreativdirektorin arbeitete. 2010 gründete sie Not Only White und spezialisierte sich auf Badezimmerprodukte für private und gewerbliche Projekte. Ihre Entwürfe spielen mit Funktionalität und Ästhetik und zeichnen sich durch schlichten Luxus aus.

Marike gewann mehrere internationale Designpreise, darunter den Red Dot Design Award, den iF Design Award und den German Design Award. Im Rahmen der langjährigen kreativen Partnerschaft zwischen Not Only White und HIMACS entstanden bereits viele erfolgreiche Designstücke.

“Fließendes Wasser regt
offenbar auch meinen
Gedankenfluss an.” Marike Andeweg

Am liebsten setzt Marike auf natürliche Materialien wie Holz, Ton und Leinen und arbeitet schon seit vielen Jahren gern mit HIMACS: „Ich mag die Flexibilität beim Konzipieren und Fertigen von Einzelstücken. Die große Farbpalette von HIMACS bietet mir als Designerin die Möglichkeit, originelle Entwürfe zu entwickeln und die richtige Stimmung zu erzeugen. HIMACS ist perfekt für den Einsatz in Wohnräumen.“

Mit HIMACS gelingen fugenlose Verbindungen und damit die Illusion von Unendlichkeit. Die samtige Griffigkeit von HIMACS passt perfekt zu der Idee vom Badezimmer als Wohlfühlraum.

Waschbecken Noon in Kupfer

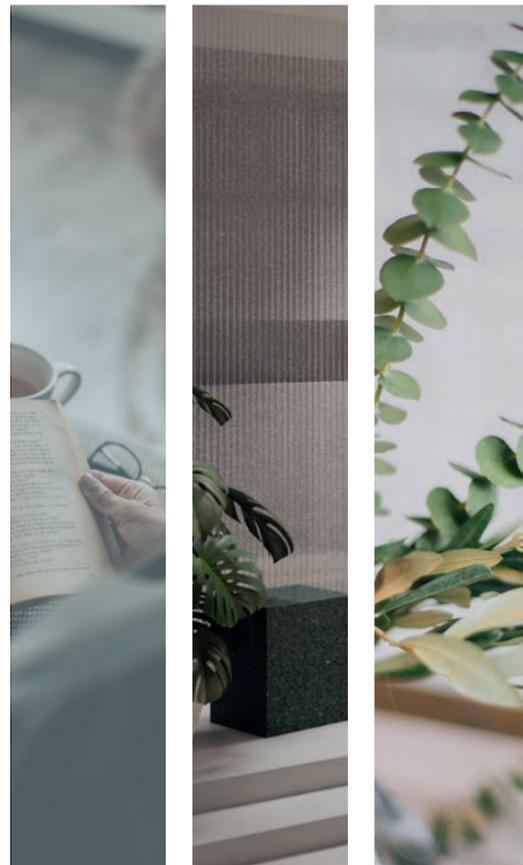


Marikes Tipps für die Badezimmergestaltung:

1. Beobachten Sie die täglichen Routineabläufe der ganzen Familie im Bad genau und werden Sie sich über alle Anforderungen bewusst, bevor es an die Planung geht.
2. Achten Sie auf eine angenehme Haptik der Materialien.
3. Sparen Sie nicht an der Beleuchtung. Dimmbare Leuchten sind vor allem am frühen Morgen ein Segen.

Design-Trends für das Badezimmer von heute

Die Natur in die eigenen vier Wände holen!



Fließende Grenzen

Ein Leben ohne Grenzen. Drinnen oder Draußen. Im Einklang mit der Natur. Ein Mix aus Alt und Neu mit hochwertigen Materialien.

Jeden Tag zum Urlaubstag machen!



Barfuß-Luxus

Sich bewusst für ein einfaches, gutes Leben entscheiden: so lohnenswert. Weniger ist mehr.

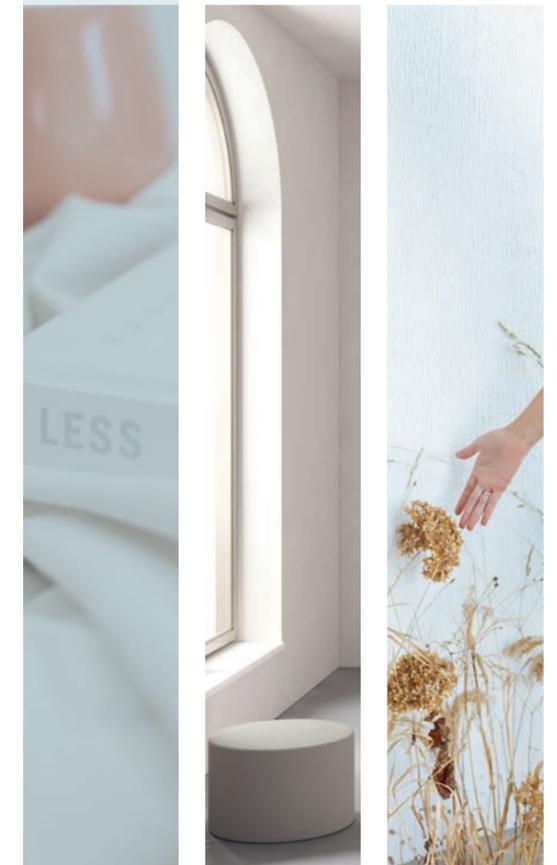
Einen Raum für alle Sinne schaffen!



Japandi

Japan trifft auf Skandinavien. Einfache Formen, eine klare Philosophie, Ruhe und Wärme.

Entspannung pur und die Besinnung auf das Wesentliche!



Emotionale Töne

Unser Geist braucht Helligkeit und Licht. Außerdem Schlichtheit, Funktionalität und Tradition.

Wand und Ablage
aus HIMACS
Terrazzo Grigio

Waschbecken und
Regal aus HIMACS
Santa Ana

Duschwanne
aus HIMACS
Alpine White

Hocker aus
HIMACS Maui

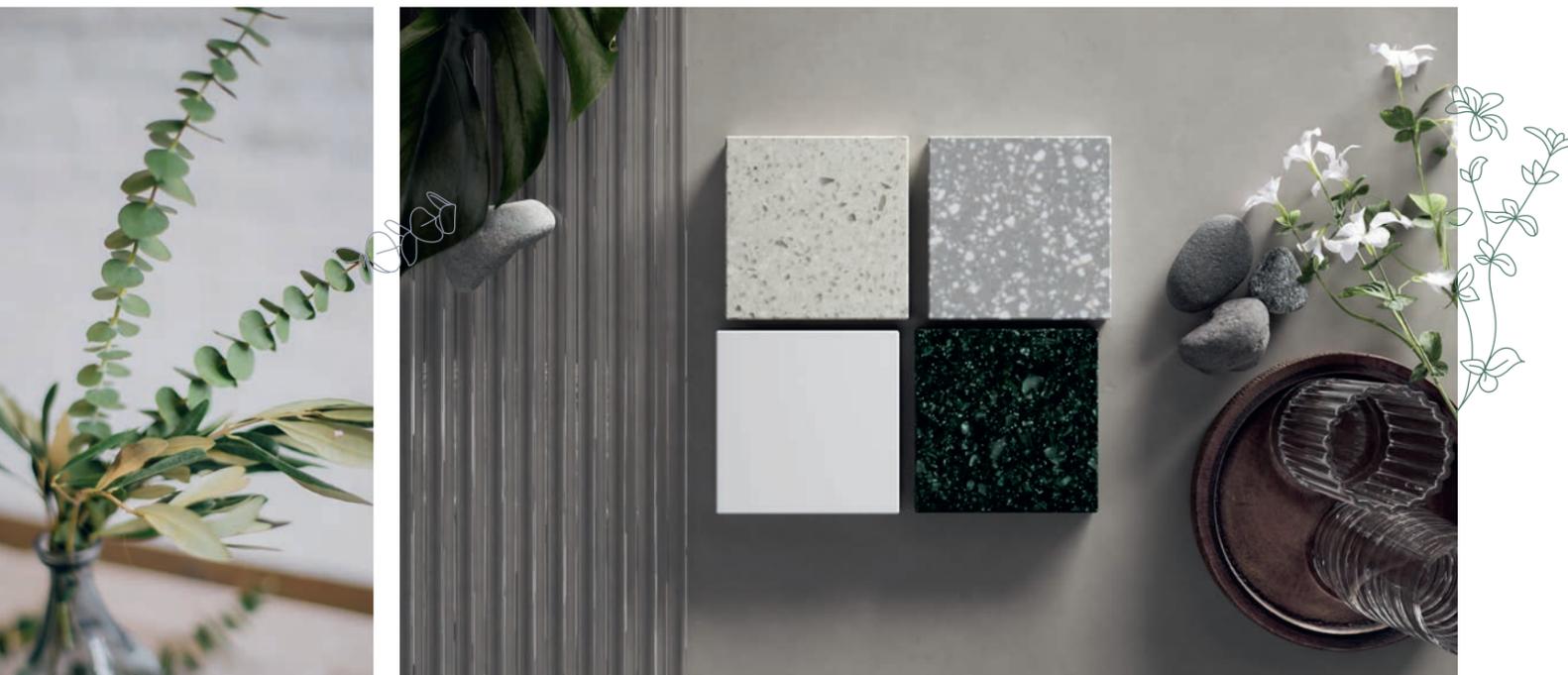
Fließende Grenzen – ein Leben in unbegrenzter Freiheit

Hier klicken und den
inspirierenden Bad-
Trend entdecken





Warme Grautöne in verschiedenen Helligkeitsabstufungen mit aufregenden Texturen dominieren diesen Trend. Beton und natürliche Steinfarben ergeben spannende Kontraste mit warmen Holztönen wie etwa rustikaler Eiche. Passende Farbtöne aus der HIMACS Kollektion sind Santa Ana, Terrazzo Grigio, Alpine White oder Maui.



Wand aus
HIMACS
Terrazzo Grigio

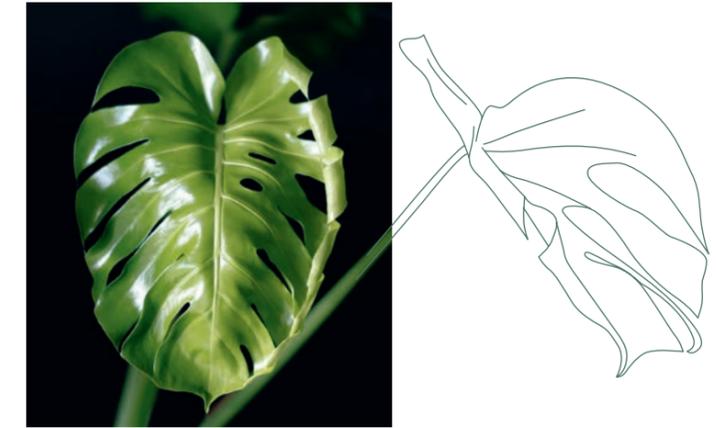
Waschbecken und
Regal aus HIMACS
Santa Ana

Offen. Natürlich. Traditionell.

Sämtliche Zimmer eines Hauses erfüllen zunehmend mehrere Funktionen. Das Badezimmer ist daher nicht mehr einfach nur ein Waschraum, sondern übernimmt auch Funktionen, die früher dem Wohn- oder Schlafzimmer zugeschrieben wurden. Ein Refugium, in dem harmonische Formen und Farben den Ton angeben, ohne dass der ursprüngliche Zweck beeinträchtigt wird.



Das menschliche Bedürfnis nach Freiheit und Innovation lässt sich mit schönen Möbeln und den richtigen Materialien verwirklichen – und natürlich mit einem innovativen Designteam.



Dank HIMACS ist die gesamte Wandverkleidung eine nahtlose, wasserdichte Struktur

Die markante Textur von Terrazzo Grigio erinnert an italienischen Terrazzo: Die eingelassene Ablage ist ebenfalls aus HIMACS gefertigt, welche sie absolut wasserdicht macht – perfekt für Badezimmer.

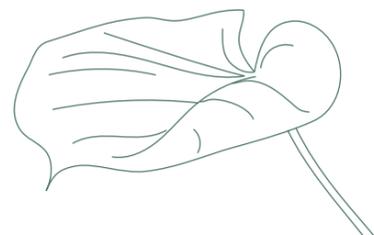


Selbst scharfe Kanten fühlen sich angenehm sanft an

HIMACS ist das ideale Material für Designelemente wie diesen Hocker. Die Oberfläche kann maschinell bearbeitet werden, so dass sich auch präzise, scharfe Kanten angenehm anfühlen.

Großes HIMACS Waschbecken aus einem Guss

Mit HIMACS lassen sich auch die individuellsten Ideen verwirklichen, wie bei diesem eckigen Waschbecken und Regal.



Barfuß-Luxus – natürliche Elemente schmeicheln der Seele

Waschbecken
aus HIMACS
Mocha Granite

Wand und Ablage
aus HIMACS
Crystal Beige

Duschabtrennung
aus HIMACS
Sanremo

Badewanne aus
HIMACS Ivory
White

Ablage aus HIMACS
Mocha Granite

Hier klicken und den
inspirierenden Bad-
Trend entdecken



Einfach. Haptisch. Authentisch.

Bei diesem Trend steht das Gefühl im Mittelpunkt, sich frei und ohne Zwang bewegen zu können. Als würde man die Schuhe ausziehen und das Leben barfuß genießen. Dabei ist die Qualität der Oberflächen und Materialien von großer Bedeutung.

Duschabtrennung aus HIMACS Sanremo

Waschbecken aus HIMACS Mocha Granite



Natürlichkeit und Wärme bestimmen auch hier das Ambiente. Für diesen Trend sind die HIMACS Farbtöne Mocha Granite, Crystal Beige, Ivory White oder Sanremo perfekt geeignet.



HIMACS – unkomplizierte Eleganz bei hoher Funktionalität

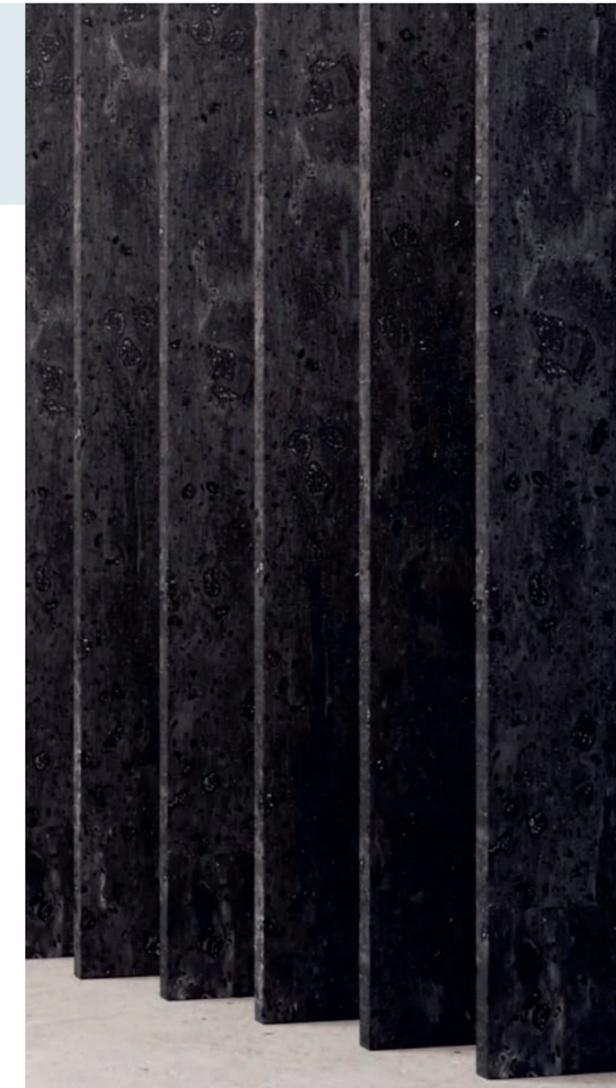
Badezimmer benötigen Möbel und Elemente, die Form und Funktion vereinen. Dank der porenfreien Oberfläche sind Objekte aus HIMACS nicht nur ästhetisch und angenehm in der Haptik, sondern auch hygienisch und einfach zu reinigen.



Es ist eine große Kunst, eine entspannte Atmosphäre zu kreieren und ihr räumlichen Ausdruck zu verleihen. Dieser Raum vermittelt ein leichtes, positives Lebensgefühl, das sich auf den Menschen überträgt.

Hygienisch und individuell: diagonal angeordnete Lamellen

Diese durchlässige Duschtrennung ist schräg zur Dusche hin ausgerichtet. Die bis zur Decke reichenden Paneele verhindern, dass Wasser aus der Dusche in den Raum spritzt. Gleichzeitig vermittelt ihre Luftigkeit für ein großzügiges Raumgefühl. Die langen Lamellen sind außerdem hygienisch und lassen sich leicht mit einem feuchten Tuch reinigen.



Mit HIMACS jede Design-Idee verwirklichen

Oft sind die besonders gut durchdachten Details letztendlich auch die wertvollsten. Mit HIMACS lässt sich fast jede Idee planen und verwirklichen. Ein Beispiel dafür ist diese lange Ablage, die fugenlos in die Duschwand integriert wurde.





Wand aus HIMACS
Diamond White

Waschbecken aus
HIMACS Alpine
White



Japandi – für mehr Sinnlichkeit im Alltag

Hier klicken und den
inspirierenden Bad-
Trend entdecken 



Bescheiden. Klar. Wohnlich.

In einer Welt voller Ablenkungen und Hektik gewinnen Ruhe und Besonnenheit im Badezimmer immer mehr an Bedeutung. Das ist der Kern des Japandi-Trends.

Wand aus HIMACS
Diamond White

Waschbecken aus
HIMACS Diamond
White



Die beruhigende Wirkung des Japandi-Trends kann mit dezenten, warmen Farbtönen erreicht werden, wobei Kontraste in Helligkeit und Struktur wünschenswert sind. Besonders eignen sich die HIMACS Farbtöne Terni, Diamond White, Chic Concrete oder Ebony Concrete.

Fugenlose Waschbecken sind äußerst praktisch

Der Übergang von der Ablage zum Waschbecken hat keine sichtbare Fuge. Das Ergebnis ist eine fließende Einheit, die zudem sehr pflegeleicht ist.



Es ist kein Zufall, dass viele Design- und Stilelemente der japanischen und skandinavischen Architektur so perfekt miteinander harmonieren. In beiden Kulturen werden Räume, die Ruhe und Entspannung ausstrahlen, sehr geschätzt.



HIMACS ist das perfekte Material für hübsche Details

Gefräste Rillen lassen die konkave Wandverkleidung wie eine Fliesenwand aussehen.



Das runde Waschbecken aus HIMACS ist ohne sichtbare Fugen in den Waschtisch integriert

HIMACS kann zu weich fließenden Formen geformt werden

Die stilprägenden weichen Linien lassen sich dank der thermischen Formbarkeit des Materials erzielen.



Emotionale Töne – Gelassenheit einkehren lassen

Duschwand aus
HIMACS Aurora
Bianco

Waschtisch aus
HIMACS Lunar Sand

Badewanne aus HIMACS
Arctic White

Hocker aus
HIMACS Cloud
Concrete

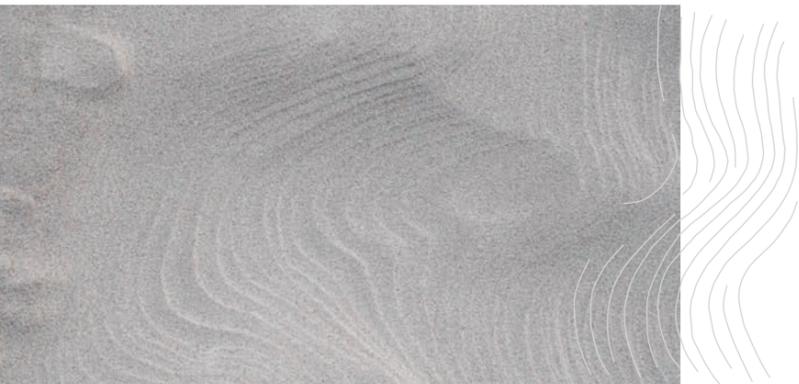
Hinterleuchteter
Sockel aus
HIMACS Opal

Hier klicken und den
inspirierenden Bad-
Trend entdecken

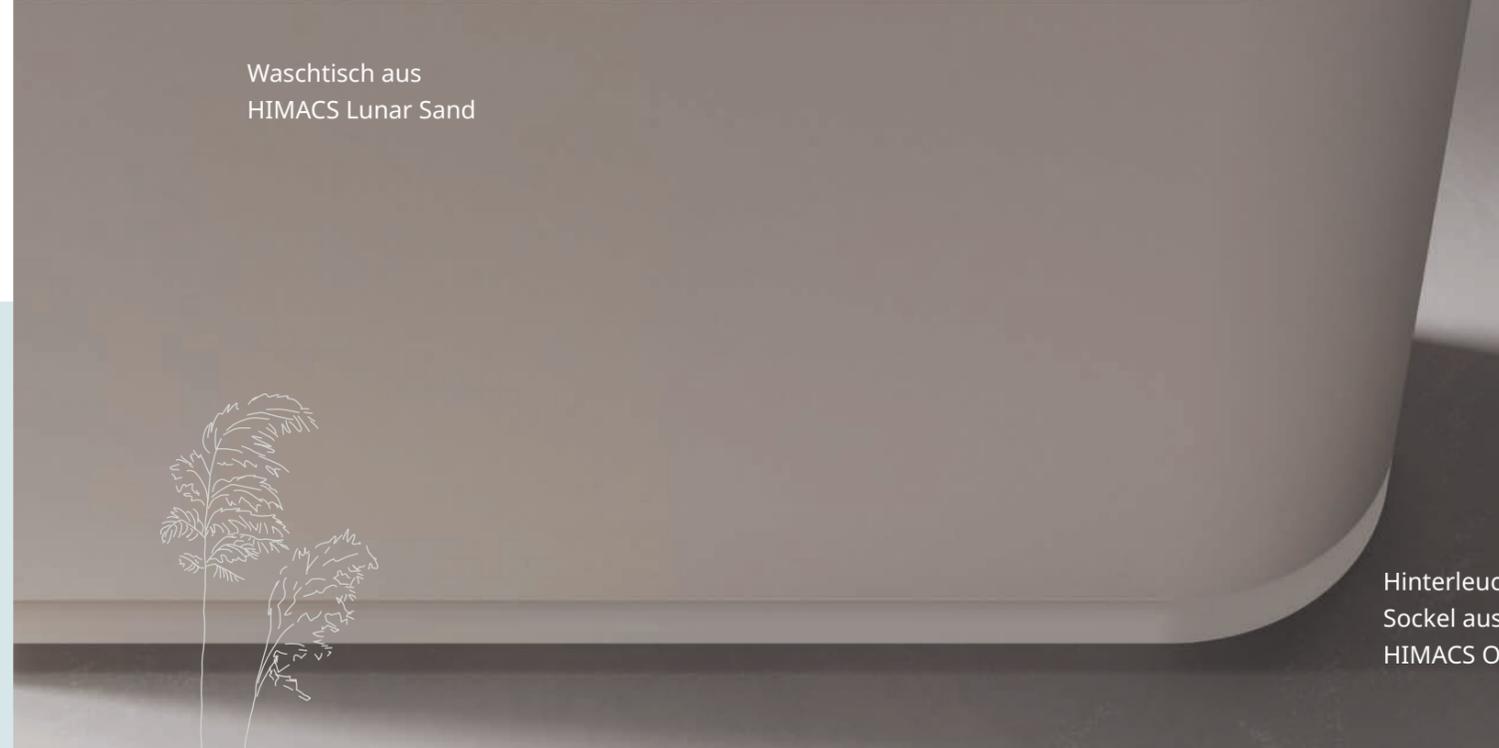


Elementar. Funktionell. Lichtdurchflutet.

Mit fachkundiger Design-Beratung lässt sich leicht eine emotionale Welt gestalten.



Waschtisch aus
HIMACS Lunar Sand



Hinterleuchteter
Sockel aus
HIMACS Opal

Dieses lichtdurchflutete Badezimmer ist in sanften Tönen gehalten, die in Kombination mit einer dezenten Beleuchtung eine positive Atmosphäre schaffen. Passende HIMACS Farbtöne sind Urban Concrete, Arctic White, Opal, Cloud Concrete, Aurora Bianca und Lunar Sand.

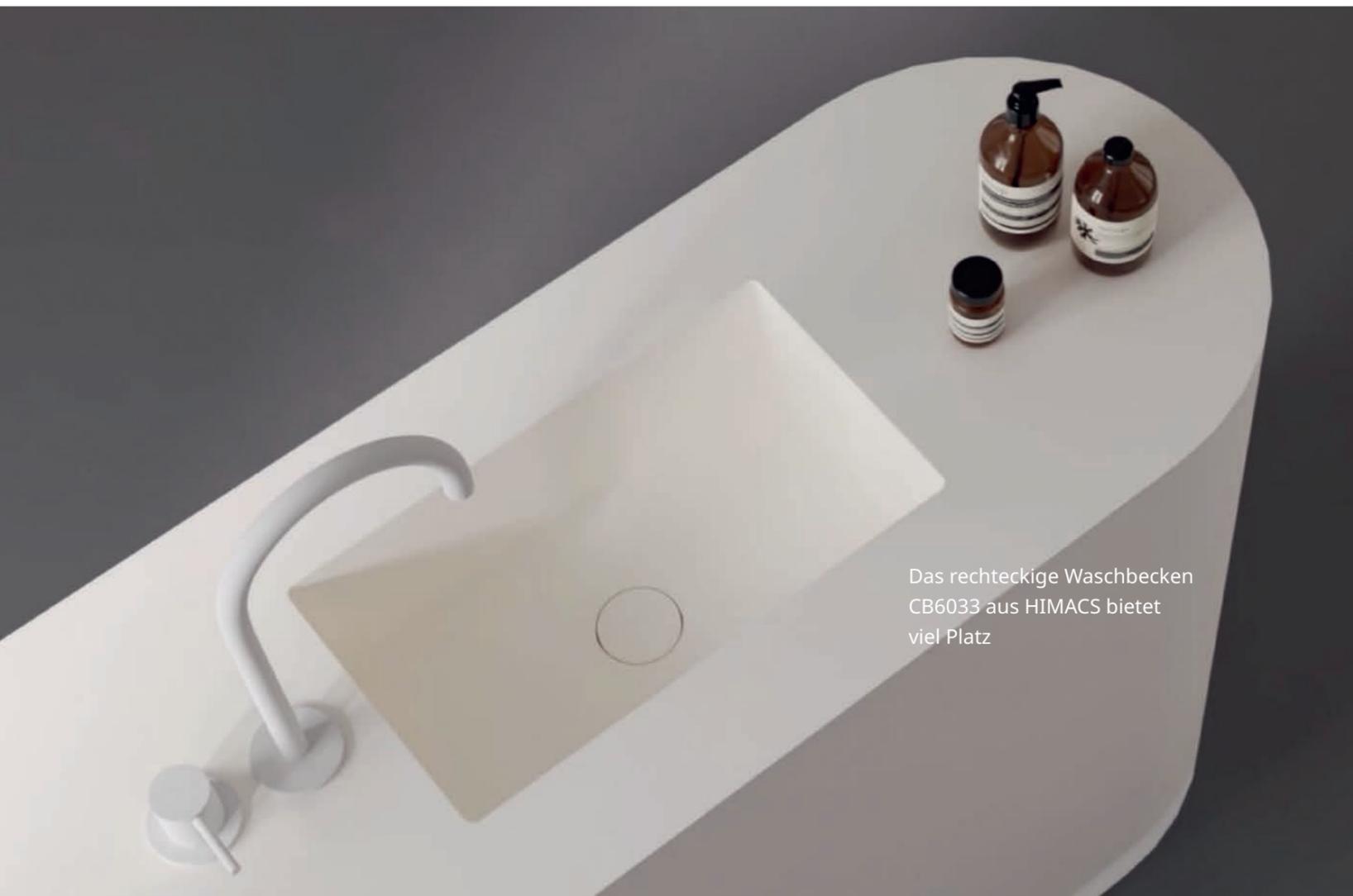


Das zentrale Einrichtungstück in diesem Traumbad strahlt Leichtigkeit aus und verleiht dem Raum zudem Gelassenheit.



HIMACS ermöglicht die perfekte Kombination: eckiges Waschbecken in abgerundetem Waschtisch

Der Kontrast der Konturen macht das Design aufregend und ansprechend. Das Waschbecken fügt sich **fugenlos** ein und ist somit **ultrahygienisch** und **pflegeleicht**.



Das rechteckige Waschbecken CB6033 aus HIMACS bietet viel Platz



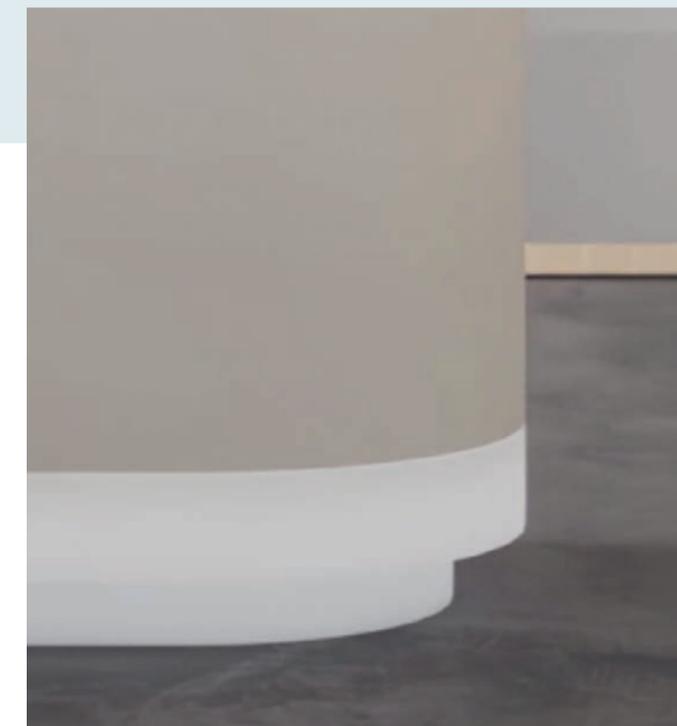
Das Spiel mit Licht ist eine der Stärken von HIMACS

Licht hat einen entscheidenden Einfluss auf unser Wohlbefinden. Aufgrund seiner Materialzusammensetzung ist HIMACS **leicht lichtdurchlässig**. Einige Farbtöne haben eine höhere Lichtdurchlässigkeit, die noch verstärkt wird, wenn sie mit Lichtquellen (**Hinterleuchtung**) kombiniert werden.



Großzügige Ablageflächen mit weicher Haptik

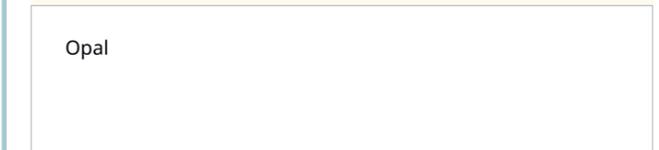
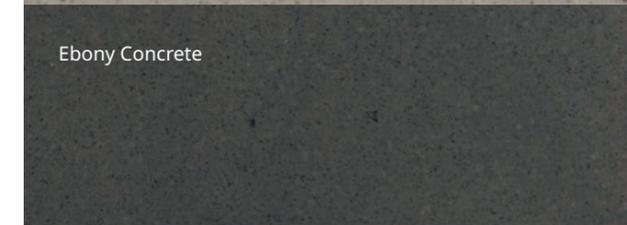
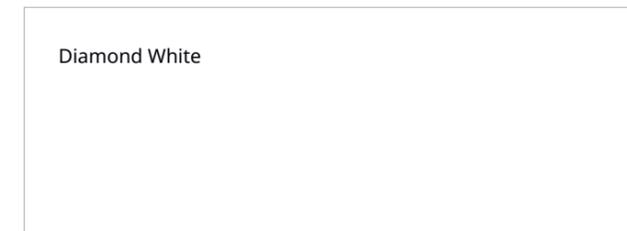
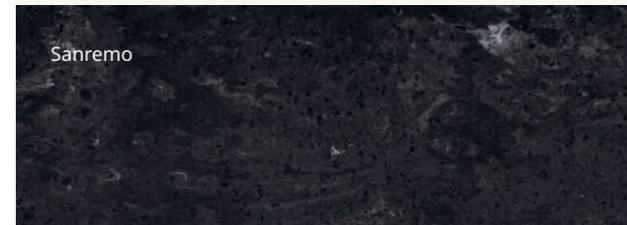
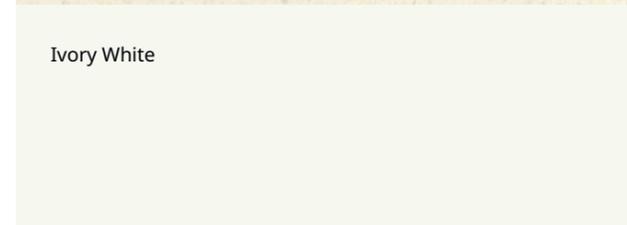
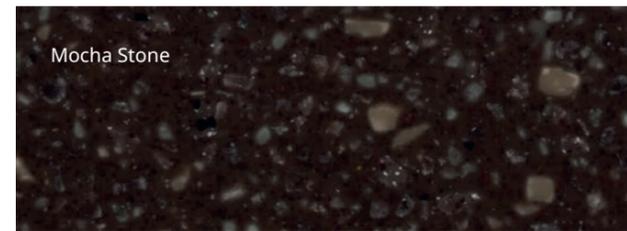
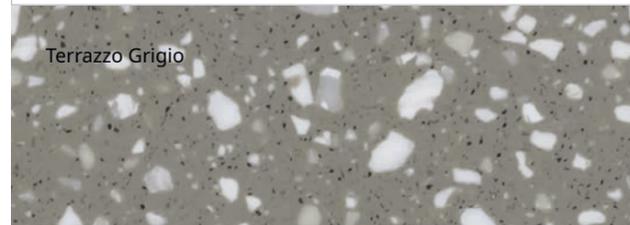
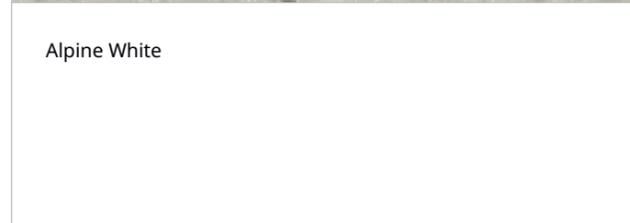
Dieser Waschtisch bietet geräumige Ablageflächen. HIMACS zeichnet sich einerseits durch eine samtige Haptik aus, ist aber andererseits extrem robust und langlebig und somit das perfekte Material für verschiedenste Einsatzbereiche.





**Alle aktuellen Trends
erfordern passende
Farben und eine breite
Produktpalette - HIMACS
bietet genau das**

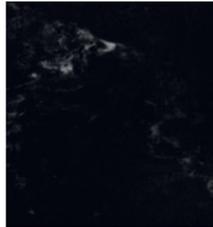
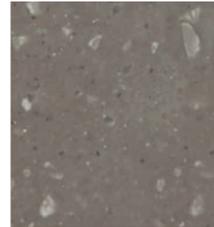
Die wichtigsten Farben für die neuen Trends



Die HIMACS Aurora & Marmo Kollektion

Hier klicken und die komplette Farbpalette auf lxhausys.com/eu zu finden 

Die HIMACS Aurora- und Marmo-Kollektion bietet Farben, die die aktuellen Trends in Richtung hochwertige Marmoroptik aufgreifen. Die Farbpalette reicht von halb lichtdurchlässigem Weiß über Grautöne bis hin zu markanten Dunkelbraun- und Anthrazittönen.

	NEU 	NEU 								NEU 	
Aurora Calacatta Luna M801 [12 mm]	Aurora Calacatta Fiore M802 [12 mm]	Aurora Calacatta Ramo M803 [12 mm]	Pavia M603 [12 mm]	Aurora Frost M702 [12 mm]	Aurora Ecreu M701 [12 mm]	Aurora Torano M601 [12 mm]	Aurora Blanc M617 [12 mm]	Aurora Bianco M606 [12 mm]	Aurora Cotton M615 [12 mm]	Aurora Almond M610 [12 mm]	Aurora Magnolia M707 [12 mm]
								NEU 	NEU 	NEU 	
Aurora Grey M608 [12 mm]	Aurora Bisque M612 [12 mm]	Aurora Sable M708 [12 mm]	Aurora Linen Cream M623 [12 mm]	Aurora Angora M706 [12 mm]	Aurora Canyon M705 [12 mm]	Aurora Cocoa M624 [12 mm]	Aurora Butter Cream M627 [12 mm]	Aurora Daymoon M628 [12 mm]	Aurora Modern Grey M626 [12 mm]	Aurora Stone Grey M704 [12 mm]	Aurora Umber M614 [12 mm]
					<p>Die HIMACS Aurora & MARMO Farben sind im Standardformat 3680 x 760 mm ab Lager lieferbar.</p>						
Aurora Terra M625 [12 mm]	Sanremo M605 [12 mm]	Aurora Midnight M703 [12 mm]	Bellizzi M427 [12 mm]	Naples M904 [12 mm]							

Die sechs neuen Aurora-Farben – eine Weiterentwicklung der Marmo-Kollektion – vereinen eine von der Natur inspirierte Ästhetik mit allen Vorteilen der neuesten Generation des Solid-Surface-Materials HIMACS.

Volcanics

Volcanics umfasst verschiedene helle Grautöne, sowie Beton- und Natursteinfarben. In Kombination mit dem Trend „Fließende Grenzen“ erleben Sie Ihr Zuhause auf eine ganz neue Art und überwinden Grenzen.



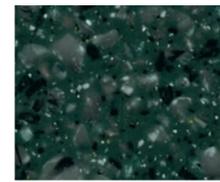
Gemini
VV01 [12 mm]
Minimum 14%
Recyclete Inhaltsstoffe



Tambora
VE01 [12 mm]
Minimum 16%
Recyclete Inhaltsstoffe



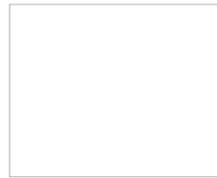
Santa Ana
VA01 [12 mm]
Minimum 13%
Recyclete Inhaltsstoffe



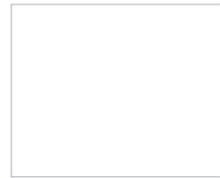
Maui
VG21
[12 mm]

Solids

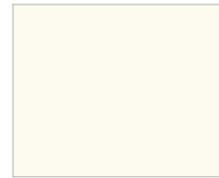
Mit Solids entsteht eine Farbwelt aus hellen, strahlenden und gleichzeitig sanften Tönen. Passend zum Trend „Emotionale Töne“ schafft diese Kollektion ein Gefühl der Leichtigkeit. Hygienisch. Einfach. Elegant.



Alpine White
S028 | Δ E5
[20/12/9/6/4.5 mm]



Alpine White UV+
S828 | Δ E2
[12 mm]



Arctic White
S006
[12/9/6 mm]



Ivory White
S029 | Δ E5
[12/6 mm]



Satin White
S001
[12/6 mm]



Cream
S009 | Δ E5
[12/6 mm]



Nougat Cream
S201
[12/6 mm]



Almond
S002 | Δ E5
[12 mm]



Babylon Beige
S102
[12 mm]



Suede
S121
[12 mm]



Grey
S005
[12/9/6 mm]



Sky Blue
S203
[12 mm]



NEU
Pink Leia
S233
[12 mm]

Granite, Quartz, Sand & Pearl

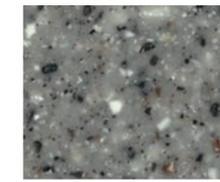
Die verschiedenen Materialien werden vor allem durch ein natürliches, warmes Farbspektrum bestimmt. Passend zum Trend „Barfuß-Luxus“ gestatten sie es, über etablierte Standard hinaus zu denken.



Cotton Field
G180 [12 mm]
Minimum 14%
Recyclete Inhaltsstoffe



Windy Hill
G181 [12 mm]
Minimum 13%
Recyclete Inhaltsstoffe



Highland
G183 [12 mm]
Minimum 12%
Recyclete Inhaltsstoffe



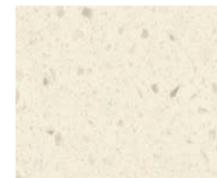
Arctic Granite
G034 | Δ E5
[20/12 mm]



Lunar Sand
G108
[12 mm]



White Quartz
G004 | Δ E5
[20/12 mm]



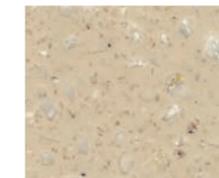
Crystal Beige
G101
[12 mm]



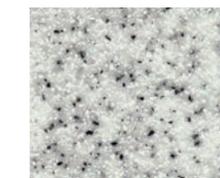
Sea Oat Quartz
G038 | Δ E5
[12 mm]



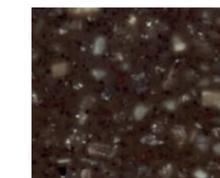
Beach Sand
G048 | Δ E5
[12 mm]



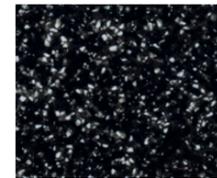
Peanut Butter
G100
[12 mm]



Grey Sand
G002 | Δ E5
[12 mm]



Mocha Stone
G174
[12 mm]



Black Sand
G009
[12 mm]

Concrete Kollektion

Entsprechend dem Trend „Emotionale Töne“ schmeichelt die Kollektion Concrete vor allem kontrastierenden Konturen und besticht durch ihre schlichte Optik.



Snow Concrete
G556
[12 mm]



Cloud Concrete
G557
[12 mm]



Urban Concrete
G554
[20/12/6 mm]



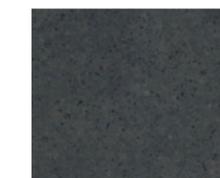
Steel Concrete
G555
[12/6 mm]



Chic Concrete
M551
[12 mm]



Shadow Concrete
M552
[12 mm]



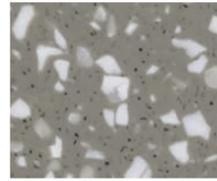
Ebony Concrete
M553
[12 mm]

Terrazzo

Die Farben der Terrazzo- Kollektion erinnern an italienischen Terrazzo. Perfekt für auffällige Statement-Pieces.



Terrazzo Classico
Q001
[12 mm]



Terrazzo Grigio
Q002
[12 mm]

Aster

Die eleganten Farbtöne der Aster-Kollektion ermöglichen individuelle Designs in allen Dimensionen und lassen scharfe Kanten sanft wirken.



Nebula
T010
[12 mm]



Andromeda
T017
[12 mm]



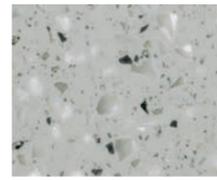
Venus
T011
[12 mm]

Lucia

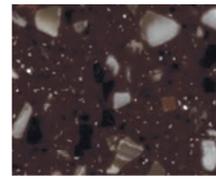
Die subtilen Töne des Farbspektrums der Lucia- Kollektion lassen fast jede Idee Wirklichkeit werden und strahlen Ungezwungenheit und Freiheit aus.



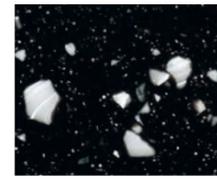
Ice Queen
W001
[20/12 mm]



Shadow Queen
W003
[12 mm]



Red Quinoa
W010
[12 mm]



Star Queen
W004
[12 mm]

Gravilla

Die Gravilla-Kollektion greift den aktuellen Äderungstrend von Aurora & Marmo mit kürzeren Adern und Splittereffekt auf und bereichert diesen mit Granitpartikeln. Die neuen Gravilla-Farben haben den Vorteil, dass sie leichter zu verarbeiten sind und nahtlose Einheiten bilden. Sie eignen sich somit bestens für große Oberflächen wie Duschen oder Wandverkleidungen in Badezimmern, lange und breite Kochinseln und monolithische Empfangstresen mit großer ästhetischer Wirkung.



Gravilla Snow
GM01
[12 mm]



Gravilla Cream
GM02
[12 mm]



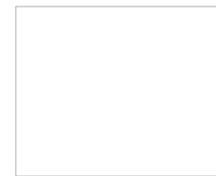
Gravilla Millstone
GM03
[12 mm]



Gravilla Charcoal
GM05
[12 mm]

Lucent

Die lichtdurchlässigen Farbtöne betonen die weichen Highlights im Trend „Emotionale Töne“.



Opal
S302 | Δ E5
[12/6 mm]



Sapphire
S303
[12 mm]



Ruby
S304
[12 mm]



Emerald
S305
[12 mm]



≈ Da es sich bei Aurora und Marmo um willkürlich marmorierte Farben handelt, sind besondere Verarbeitungsrichtlinien zu beachten. Erkundigen Sie sich diesbezüglich bei Ihrem Vertriebspartner oder besuchen Sie [Ixhausys.com/eu](https://www.ixhausys.com/eu).

☞ Farben mit diesem Symbol sind halb lichtdurchlässig, was in Kombination mit Lichtquellen zur Geltung kommt.

♻️ Zertifizierter Gehalt an recycelten Vorverbraucher-Inhalten.

👤 Designkollektion von Marcel Wanders.

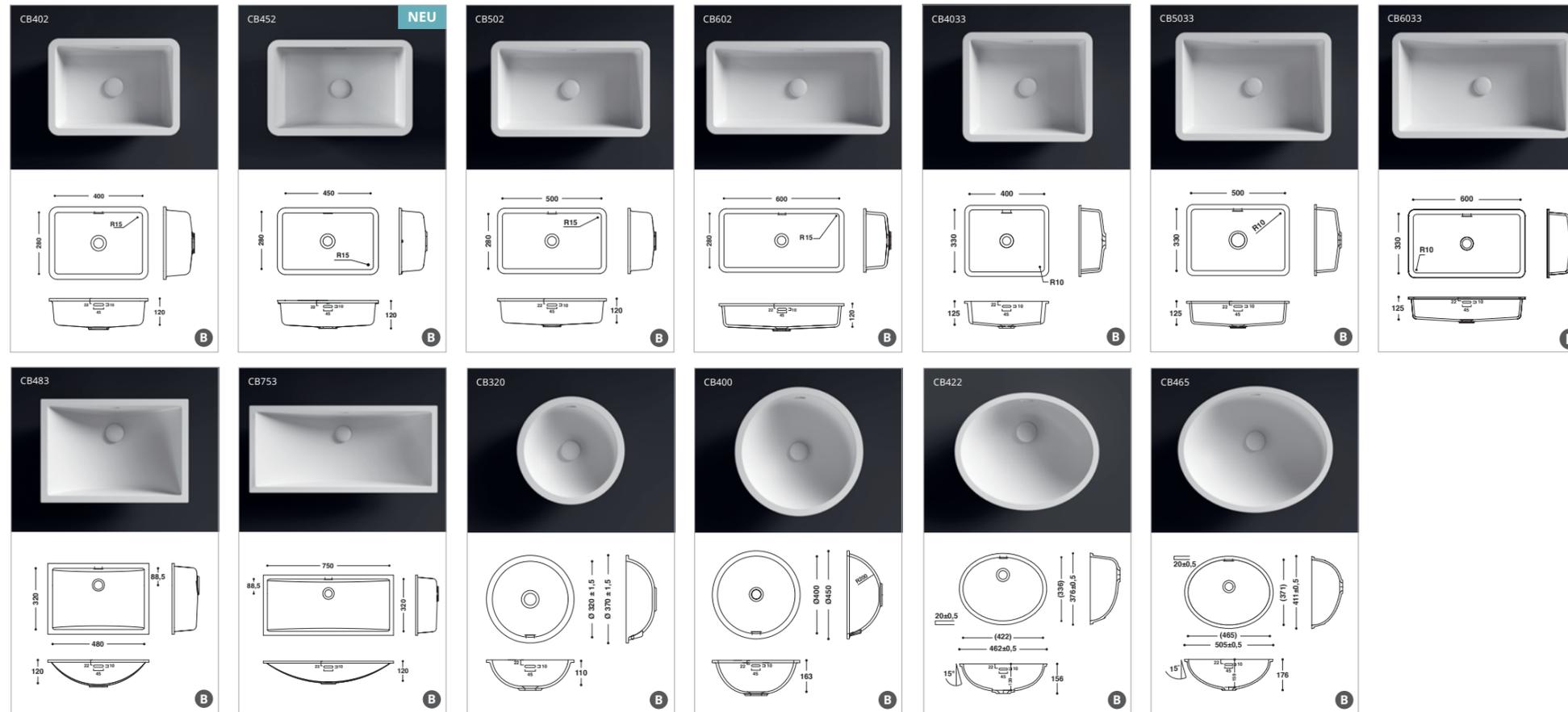
✳️ Die HIMACS Grundstoffe sind für alle Farben identisch. Bei dunkleren Tönen und Tönen mit einem höheren Anteil an Farbpigmenten können jedoch Staub, Kratzer, ein Unschärfe-Effekt oder Markierungen durch hartes Wasser sowie übliche Abnutzungserscheinungen stärker sichtbar sein als bei helleren Tönen. Daher sind mit einem markierte Farben weniger gut geeignet für stark beanspruchte Flächen, wie beispielsweise Arbeitsflächen in einem stark frequentierten Bereich.

Hier klicken und die komplette Farpalette auf [Ixhausys.com/eu](https://www.ixhausys.com/eu) zu finden



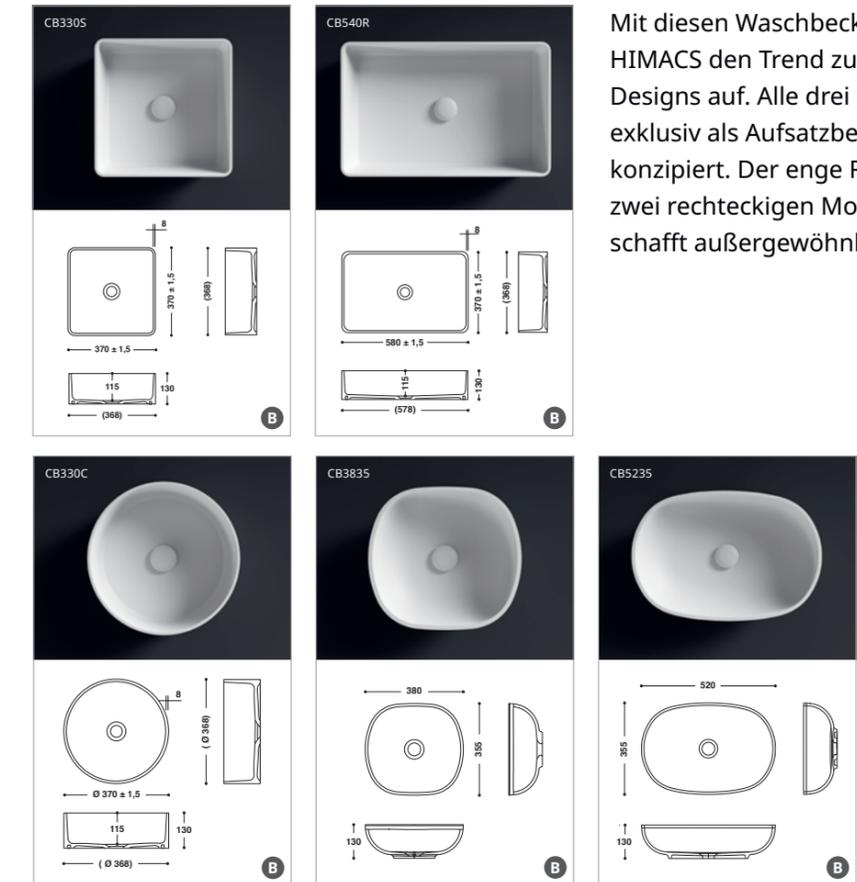
Waschbecken Optimales Design fürs Bad.

Rechteckig oder oval, tiefe oder flache Becken, kleine Bäder oder großzügige Raumlösungen:
Das HIMACS-Sortiment bietet kreativen Architekten und Badezimmerplanern viele Möglichkeiten.



Aufsatzbecken

Mit diesen Waschbecken greift HIMACS den Trend zu linearen Designs auf. Alle drei Becken sind exklusiv als Aufsatzbecken konzipiert. Der enge Radius der zwei rechteckigen Modelle schafft außergewöhnlich viel Platz.



HIMACS Sondermodelle

Das HIMACS-Becken CB4430 verfügt über ein Solid-Surface-Ventil, das bündig mit dem Beckenboden abschließt.



Ein Ablassventil mit Solid-Surface-Abdeckung ist ebenfalls erhältlich und ist separat zu erwerben.

B für Badezimmer geeignet

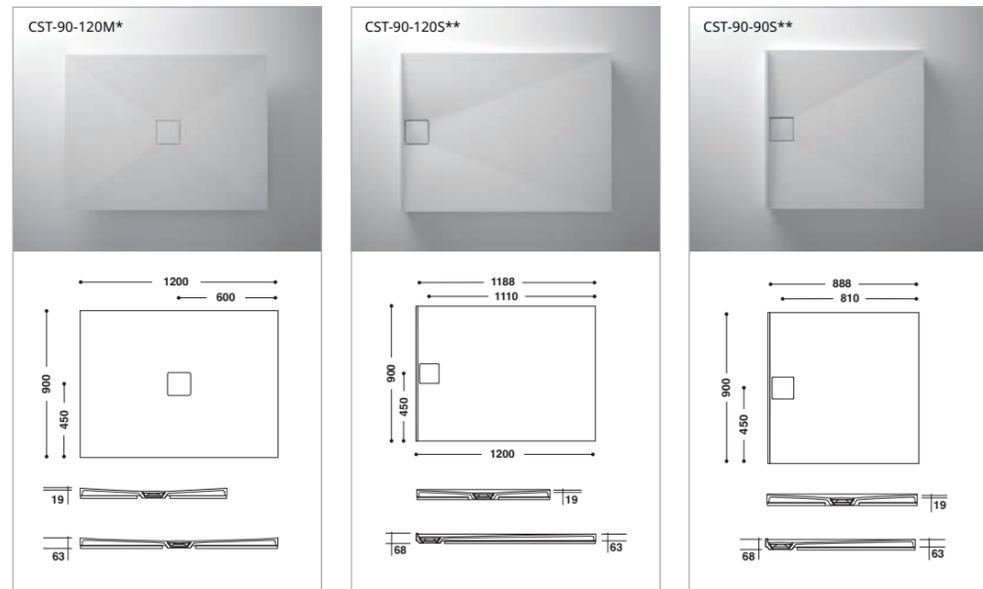


Duschtassen und Badewannen aus HIMACS

Hier klicken und unser komplettes Sortiment an Waschbecken, Badewannen und Duschtassen auf lxhausys.com/eu entdecken 

HIMACS Duschtassen

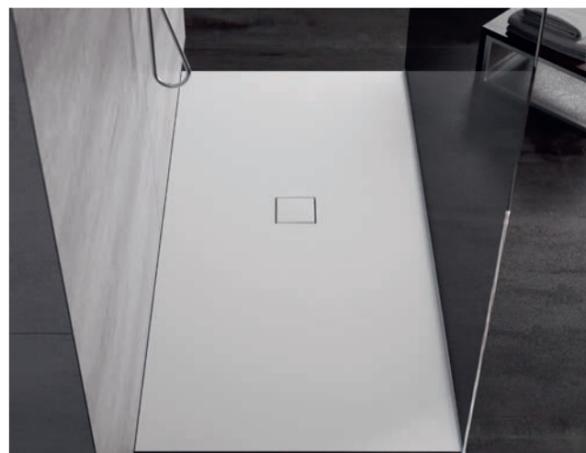
Drei schlichte und elegante Modelle erweitern die Möglichkeiten kreativer Architekten und Designer, das gesamte Bad mit HIMACS auszustatten. Die warme, seidig-matte Haptik machen es sehr angenehm, HIMACS direkt mit der Haut zu berühren.



* Mittiger Ablauf

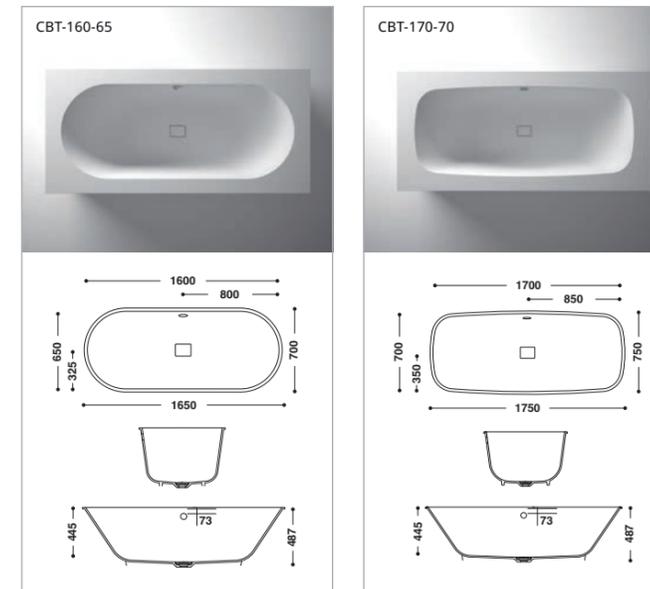
** Randablauf

** Randablauf



HIMACS-Badewannen

Neben Waschbecken ist die Badewanne das Herzstück jedes Badezimmers. Mittlerweile sind beide Elemente im gleichen Material erhältlich. Alle Wannen sind für den integrierten Einbau konzipiert. Funktionaler Vorteil der nahtlosen Verbindung: Es entsteht eine durchgehende, hygienische Oberfläche, die besonders pflegeleicht ist.



Alpine White
S028

HIMACS Waschbecken, Badewannen und Duschtassen sind in der Farbe Alpine White S028 erhältlich.

Garantie: 15 Jahre auf alle vorgefertigten HIMACS Waschbecken, Spülen, Babybadewannen, Badewannen und Duschtassen.

Bitte beachten Sie:

1. Die Lieferung umfasst entweder die Badewanne oder die Duschtasse (wie in der Skizze abgebildet).
2. Das zugehörige Montage-Kit, einschließlich höhenverstellbaren Füßen, einer Schallschutzmatte und einem stabilisierendem Holzbrett kann separat als Zusatz bestellt werden.
3. Für die auf den Fotos abgebildete Installation ist zusätzliches Plattenmaterial erforderlich.



Sie benötigen weitere Informationen? Wir helfen Ihnen gern weiter.

HIMACS. The shape of your ideas

Hauptsitz Europa:
LX Hausys Europe GmbH
Lyoner Str. 15
60528 Frankfurt
Deutschland
himacseu@lxhausys.com

To find the contact for your region,
please visit our website.

lxhausys.com/eu



HIMACS ist eine Marke von LX Hausys. Alle anderen Marken und Produktnamen sind Marken oder eingetragene Marken der jeweiligen Rechteinhaber. Die in dieser Broschüre enthaltenen Informationen dienen nur zur Information und können jederzeit ohne vorherige Ankündigung geändert werden. ©2024. LX Hausys Europe GmbH. Alle Rechte vorbehalten.