

COMUNICATO STAMPA

THOMSON'S COFFEE

HIMACS crea uno stile ricercato e definito per lo store
Thomson's Coffee di Glasgow



211

GLASGOW'S
COFFEE
PIONEERS

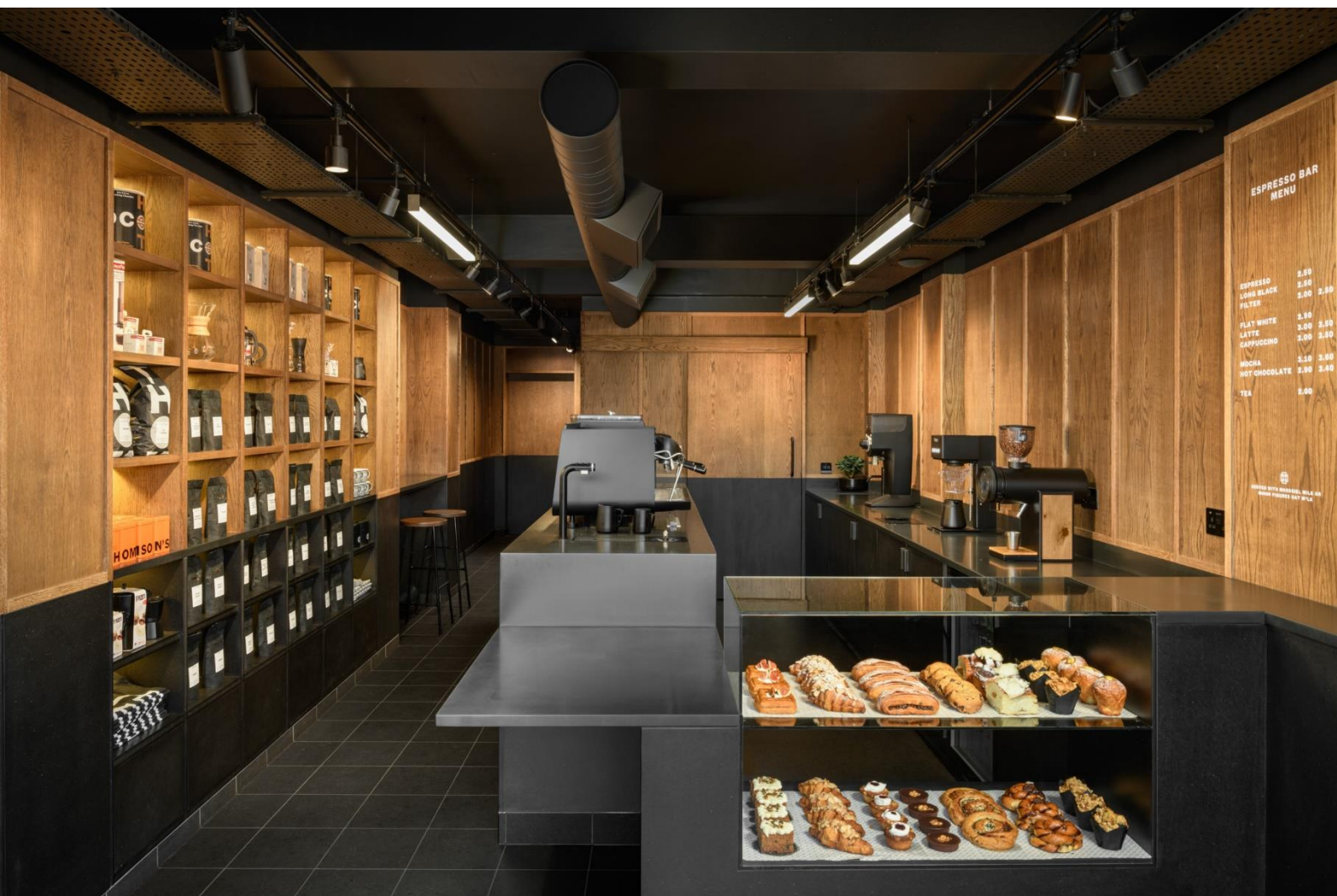
Foto: © ZAC+ZAC

HI·MACS

SINCE 1841

HIMACS

HIMACS crea uno stile ricercato e definito per lo store Thomson's Coffee di Glasgow



HIMACS, nella ricca e profonda tonalità Intense Ultra Dark Grey, è stato scelto per lo store di Glasgow

Situato nella periferia di Glasgow, questo luogo era un tempo una banca dalle stanze prive di finestre e con corridoi stretti. [Thomson's Coffee](#) ha poi riconvertito lo spazio trasformandolo in un bar e in un ambiente di lavoro flessibile, caratterizzato da pratici e sorprendenti elementi in [HIMACS](#). Progettato dallo studio [Technique Architecture & Design](#), questo nuovo store della più antica torrefazione di caffè scozzese, ha scelto HIMACS nella tonalità [Intense Ultra Dark Grey](#), sia per i piani di appoggio sia per le superfici, rivelandosi il materiale perfetto da abbinare al gusto ricco e intenso del caffè.

Thomson's Coffee è stata fondata a Glasgow nel 1841 e, 182 anni dopo, è ancora gestita in modo indipendente. Combinando tecniche e attrezzature innovative con valori tradizionali, l'azienda ha

HIMACS Contatto media per l'Europa:

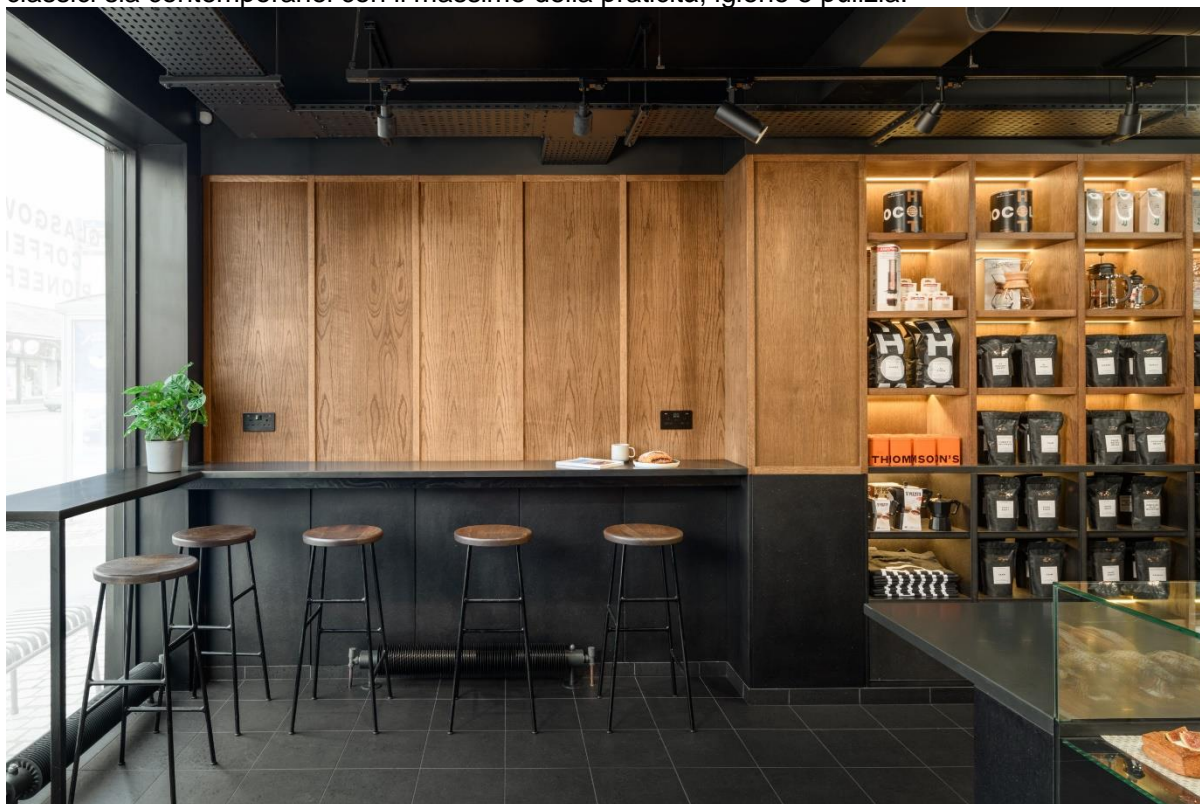
Mariana Fredes – Tel. +41 (0) 79 693 46 99 – mfredes@lxhausys.com

Immagini in alta risoluzione disponibili su: www.lxhausys.com/eu-it/progetti

HI·MACS

chiesto allo studio Technique di progettare un nuovo hub, che fosse vicino alla torrefazione e alla bakery di Glasgow. Il risultato è la perfetta unione tra tradizione e innovazione, con un mix di materiali che includono HIMACS nella tonalità Intense Ultra Dark Grey, pannelli in rovere affumicato e in fibra di legno valchromat. L'effetto finale ricorda l'interno di un negozio dell'età vittoriana con pannelli decorativi, a cui è stato dato un tocco contemporaneo grazie all'uso di HIMACS. Il contrasto tra le ricche superfici grigio scuro e la bellezza naturale del legno crea un'atmosfera calda e accogliente per gustarsi un buon caffè o lavorare da remoto.

Agli architetti di Technique è stato richiesto di progettare anche una sala degustazione e uno spazio uffici, in cui **HIMACS Intense Ultra Dark Grey** è stato utilizzato per i piani d'appoggio. Quest'ultimi risaltano grazie alla luce naturale che penetra attraverso il lucernario, e alle ricche venature dei pannelli di legno scuro e della pavimentazione. Questa zona è pensata per eventi sociali, corsi di formazione e sessioni di degustazione e completa perfettamente l'atmosfera più intima del bar. HIMACS è stato fabbricato da [Silo Design & Build](#), mentre [Design Engineering Workshop](#) si è occupata dell'ingegneria strutturale. Il progetto è un perfetto esempio di come HIMACS possa valorizzare qualsiasi spazio commerciale o sede aziendale, creando interni sia classici sia contemporanei con il massimo della praticità, igiene e pulizia.



HIMACS Intense Ultra combina la tecnologia Intense Colour con quella Ultra-Thermoforming. I colori scuri sono più intensi, più resistenti e i graffi sono meno visibili: sono quindi perfetti per spazi commerciali e centri di lavoro flessibile. La formulazione di Intense Ultra consente al colore di

HIMACS Contatto media per l'Europa:

Mariana Fredes – Tel. +41 (0) 79 693 46 99 – mfredes@lxhausys.com

Immagini in alta risoluzione disponibili su: www.lxhausys.com/eu-it/progetti

HI·MACS

rimanere uniforme sia durante, sia dopo la fabbricazione, oltre a consentire di ottenere un raggio di curvatura interna molto ridotto, fino a 6 mm, con effetto sbiancamento praticamente assente.

Con la sua innata flessibilità e le sue peculiari caratteristiche, HIMACS è la scelta perfetta per locali commerciali, uffici e sedi aziendali. HIMACS è ignifugo, resistente all'usura del tempo, a graffi, macchie e raggi UV, e incredibilmente igienico. La sua superficie non porosa lo rende veloce e facile da pulire, mentre la termoformabilità gli permette di essere modellato in qualsiasi forma e dimensione. L'assenza di giunti visibili garantisce poi una finitura uniforme, che previene l'accumulo di sporco, batteri e virus sulla superficie. Questo rende HIMACS un materiale Solid Surface dalle proprietà igieniche imbattibili, anche da un punto di vista della pulizia dell'aria, garantite da certificazioni conformi **agli standard internazionali LGA, NSF e Greenguard.**

INFORMAZIONI SUL PROGETTO

Progetto: Store Thomson's Coffee

Location: Glasgow, Scozia

Designer: Technique Architecture & Design www.techniquestudio.com

Fabbricante: Silo Design & Build

Ingegneria strutturale: Design Engineering Workshop

Materiale: HIMACS Intense Ultra Dark Grey www.lxhausys.com/eu

Fornitore di HIMACS: James Latham

Foto: ZAC+ZAC

Elementi in HIMACS: Piani e superfici

HIMACS. Because Quality Wins

HIMACS Contatto media per l'Europa:

Mariana Fredes – Tel. +41 (0) 79 693 46 99 – mfredes@lxhausys.com
Immagini in alta risoluzione disponibili su: www.lxhausys.com/eu-it/progetti

HIMACS Natural Acrylic Stone

www.lxhausys.com/eu/himacs

HIMACS è una pietra acrilica della massima qualità in grado di assumere qualsiasi forma. È un materiale impiegato in architettura e interior design per dare vita a forme scultoree e dalle prestazioni elevate. Tutto è possibile con HIMACS: facciate, rivestimenti per pareti o cucine, stanze da bagno e superfici d'arredo, in complessi commerciali, spazi privati e locali pubblici. HIMACS è composto da acrilico, minerali naturali e pigmenti che insieme creano una superficie liscia, non porosa e priva di giunzioni visibili, soddisfacendo gli standard più elevati da un punto di vista qualitativo, estetico, costruttivo, funzionale e igienico, per risultati maggiori rispetto ai materiali convenzionali.

HIMACS si presta ad infinite applicazioni su superfici e rivestimenti ed è una vera e propria fonte di ispirazione per le menti creative di tutto il mondo. **Zaha Hadid, Jean Nouvel, Rafael Moneo, Karim Rashid e David Chipperfield**, tra gli altri, hanno realizzato progetti straordinari con HIMACS.

Sempre al passo con l'innovazione, LX Hausys ha recentemente presentato due nuovi prodotti.

Il primo è **HIMACS Ultra-Thermoforming**, una formula innovativa che oltrepassa i limiti della modellatura del solid surface a un livello completamente nuovo con il 30% di proprietà termoplastiche in più: la più grande innovazione nella storia del Solid Surface sin dalla sua nascita nel 1967. Il secondo, **HIMACS Intense Ultra**, combina invece il meglio dei due mondi: **Intense Colour Technology** e **Ultra-Thermoforming**.

HIMACS, concepito e prodotto da LX Hausys, prevede un processo di riscaldamento molto semplice e presenta proprietà di stampaggio termoplastico tridimensionale, consentendo così di realizzare progetti privi di giunzioni visibili e offrendo una gamma di colori virtualmente illimitata che, in alcune tonalità, presenta una speciale trasparenza se esposta alla luce. HIMACS è un materiale robusto quasi quanto la pietra, tuttavia può essere lavorato come il legno, infatti può essere tagliato, smussato, forato o levigato.

HIMACS è realizzato mediante una tecnologia di ultima generazione, il trattamento termico avanzato (**thermal cure**). La temperatura raggiunta durante il processo produttivo contraddistingue HIMACS rispetto alle altre pietre acriliche, creando un composto più compatto e dalla struttura ancora più omogenea, robusta e durevole, dotata di un maggior grado di resistenza e una miglior plasmabilità termoplastica.

Da un punto di vista igienico, HIMACS non assorbe l'umidità, è estremamente resistente alle macchie, facile da pulire, da mantenere e riparare.

Innumerevoli certificazioni internazionali confermano le eccezionali qualità di HIMACS in materia di ambiente, igiene e resistenza al fuoco. – È il primo materiale Solid Surface sul mercato ad aver ottenuto la **Certificazione ETA (European Technical Approval) per le facciate esterne** – nella tonalità Alpine White S728. HIMACS offre una garanzia di 15 anni, la più lunga sul mercato, per i prodotti realizzati e distribuiti da un membro della rete di produttori e distributori autorizzati Quality Club HIMACS.



HIMACS. Because Quality Wins.

Per maggiori informazioni e per conoscere le nostre ultime novità visitate il nostro sito internet [website](#) e la nostra sezione [News](#).

Let's connect!



HIMACS è concepito e prodotto da **LX Hausys (ex LG Hausys)**, leader mondiale nel settore delle tecnologie del gruppo LX Holdings Corp.

HIMACS Contatto media per l'Europa:

Mariana Fredes – Tel. +41 (0) 79 693 46 99 – mfredes@lxhausys.com

Immagini in alta risoluzione disponibili su: www.lxhausys.com/eu-it/progetti