

MARO : la révolution numérique du café en collaboration avec HIMACS



Depuis l'apparition des machines à café automatiques, le monde du café a connu une révolution qui ne se dément pas. **MARO Coffee Engineering** est une nouvelle start-up à l'origine d'une nouvelle évolution vers une machine entièrement numérique qui guide l'utilisateur non initié pour qu'il puisse préparer son café comme un barista. Il s'agit de la **MARO Model 1**. Max Grimm, PDG Chez MARO « *nous transformons le monde du café avec notre nouvelle machine à café de luxe* », déclare Max Grimm le PDG. **Pour réaliser ce projet, ils ont décidé de travailler avec HIMACS, en raison de ses hautes performances, de sa technologie avancée et de son esthétique.**

L'un des plaisirs les plus appréciés dans le monde est de pouvoir boire un café fraîchement préparé le matin. Les fondateurs de MARO Coffee Engineering ont été inspirés par leur propre frustration lorsqu'ils préparaient leur café à la maison et utilisaient des machines concurrentes, car ils ne parvenaient pas à obtenir un résultat de grande qualité. L'expérience de Max Grimm et Robin Kuprat reflète une réalité partagée par de nombreux amateurs de café dans le monde entier : la déception causée par certaines des machines à café actuellement disponibles sur le marché. Les problèmes rencontrés vont de l'irrégularité de la qualité du café à la complexité des réglages de la température et de la pression, en passant par le calibrage correct de la quantité de café, le nettoyage fastidieux et la difficulté à obtenir une crème parfaite.

HIMACS

Dans ce contexte, le jeune couple de 22 ans a rêvé de créer une machine à café capable de répondre à ces problèmes de manière globale. Leur vision allait au-delà de la simple production d'un café exceptionnel : ils cherchaient à concevoir une solution globale qui ferait de la préparation d'un espresso, ou d'un autre type de café à la maison, une expérience gratifiante. En mettant l'accent sur la précision, la facilité d'utilisation et la durabilité, la nouvelle machine à café MARO Model 1 offre aux utilisateurs un appareil fiable et sophistiqué qui porte l'expérience du café à un niveau totalement nouveau. Pour ces raisons, l'entreprise a considéré que HIMACS était le meilleur partenaire pour ce projet, car il apporterait les qualités de durabilité, de résistance et, bien sûr, d'élégance.



Qu'est-ce qui rend cette machine à café si spéciale ?

La nouvelle machine à café MARO Model 1 réduit de 95 % le temps de chauffe, est silencieuse, consomme 60 % d'énergie en moins, est intuitive et interactive et fait ressortir toutes les nuances du café grâce à sa technologie. L'écran tactile de 7 pouces permet de personnaliser le café en fonction du goût et indique les étapes à suivre pour créer le meilleur café maison.

Max Grimm et son équipe d'ingénieurs, de designers et de graphistes ont travaillé dur pour atteindre la perfection dans les moindres détails, des performances jusqu'au design. De plus, cette machine est une véritable expérience pour tout utilisateur, qu'il soit barista ou débutant. Son

HIMACS

écran comprend trois modes d'interface : le « mode explorateur » pour les débutants, avec des instructions en temps réel ; le « mode expert » pour les utilisateurs avancés ; et le « mode fan » pour ceux qui ont des connaissances plus approfondies sur le monde du café.

Le choix d'un matériau hautement résistant

La collaboration avec HIMACS a été essentielle pour la conception. Ce matériau offre une hygiène exceptionnelle, une grande résistance à l'usure quotidienne et une finition élégante. Les versions blanche et noire du MARO Model 1 utilisent des formules HIMACS avancées, offrant une flexibilité dans la conception et une durabilité dans la finition.

La version blanche utilise l'Alpine White Ultra-Thermoforming, parfait pour créer des courbes ergonomiques et saisissantes. La version noire, quant à elle, utilise Intense Ultra Black, qui associe la technologie Intense Colour à l'Ultra-Thermoforming pour obtenir le meilleur des deux mondes. Ouvrant de nouvelles possibilités pour la conception de surfaces, cette nouvelle formulation de matériaux permet de remarquables performances - les couleurs foncées deviennent plus intenses et plus résistantes avec moins de rayures visibles, tandis que la cohérence de la couleur pendant et après la fabrication permet d'en conserver la teinte.

Ce sont là quelques-unes des raisons qui ont conduit MARO Coffee Engineering GmbH à faire confiance à HIMACS qui, contrairement aux autres matériaux envisagés, offre les technologies nécessaires pour répondre aux attentes d'une machine à café de luxe.

Le modèle 1 de MARO représente une déclaration d'excellence et d'innovation, HIMACS garantissant un design visuellement parfait et répondant aux normes élevées de fonctionnalité, d'esthétique et d'hygiène.

CRÉDITS

Maro Coffee Engineering GmbH

Lieu : Sommerbergstraße 18, 98527 Suhl, Germany

Design : Bojidar Djenev for MARO Coffee Engineering GmbH <https://maro.coffee/>

Fabrication : Interiors manufacture & design

Matériau : HIMACS Ultra-Thermoforming S928 Alpine White et HIMACS Intense Ultra Black S922U | lxhausys.com/eu

Photographe : Paul Traeger – Fotoloft Erfurt

HIMACS



HIMACS Media contact for Europe:
Mariana Fredes – Ph. +41 (0) 79 693 46 99 – mfredes@lxhausys.com
High resolution images available: <https://www.lxhausys.com/eu-en/case-studies>

HIMACS

The shape of your ideas
www.lxhausys.com/eu/himacs

HIMACS est un matériau « Solid Surface » ; un mélange d'acrylique, de minéraux naturels et de pigments, pouvant adopter un nombre illimité de formes. La surface lisse et non poreuse de cette pierre acrylique dernière génération permet des réalisations esthétiques répondant aux plus hautes exigences de qualité, fabrication, de fonctionnalité et d'hygiène, supérieures en bien des points aux matériaux classiques

Des propriétés inégalées : polyvalence, durabilité, esthétique et hygiène

Polyvalent, **HIMACS** rassemble à lui seul les caractéristiques de différents matériaux : presque aussi **solide que la pierre naturelle**, **il peut être travaillé comme le bois** et est doté d'excellentes propriétés de thermoformage en trois dimensions. C'est **son processus de fabrication de pointe, le traitement thermique**, par les températures atteintes, qui lui donne cette densité, cette homogénéité et cette robustesse à nul autre pareil.

Toujours à la pointe de la recherche, LX Hausys n'a de cesse d'innover, avec notamment les deux récents lancements, **HIMACS Ultra-Thermoforming**, qui **repousse les limites de la création avec 30% de capacités de thermoformage supplémentaires** et **HIMACS Intense Ultra**, qui combine les technologies Ultra Thermoforming et Intense Colour.

Plus résistant à la chaleur que tout autre matériau traditionnel, il est **thermoformable**, donc modulable, et se décline en une multitude de formes, laissant libre court à la créativité.

Sans joints apparents, il permet des finitions aux qualités esthétiques inégalées et offre **une hygiène irréprochable**. **Non poreux** et donc imperméable, il n'absorbe pas l'humidité, est très résistant aux taches et facile à nettoyer, entretenir et réparer.

Cette pierre acrylique nouvelle génération se décline dans une **gamme quasi-illimitée de couleurs** offrant, dans certaines nuances, **une translucidité** particulière lorsqu'elle est exposée à la lumière.

Partenaire des architectes et des designers

Les nombreuses qualités intrinsèques de ce « Solid Surface » en font le matériau incontournable des applications architecturales d'intérieur et d'extérieur telles que les revêtements muraux, les sols, les escaliers, les comptoirs de cuisines, les salles bains, le mobilier, les objets décoratifs ou encore les façades. **HIMACS** est de tous les projets, aussi bien dans le domaine privé que public : habitations, bureaux, hôtels, hôpitaux, crèches, centres commerciaux, commerces, yachting...

Ses possibilités illimitées de création inspirent les architectes et designers du monde entier : **Zaha Hadid, Jean Nouvel, Rafael Moneo, Karim Rashid, David Chipperfield**, ou encore plus récemment **Marcel Wanders** ont rejoint l'univers **HIMACS** et **donné** vie à de fabuleux projets.

Garant des normes les plus strictes en termes de résistance, d'engagement écologique et d'hygiène

Les qualités de **HIMACS** sont attestées par de nombreux certificats internationalement reconnus. **HIMACS** fut le premier « Solid Surface » du marché à bénéficier de la **certification officielle Agrément Technique Européen (ATE) pour façades**, pour la couleur Alpine White S728.

HIMACS va de l'avant en matière d'écologie, avec notamment **une sélection de couleurs issues du recyclage**, toutes **certifiées par le Scientific Certification Systems (SCS)** pour leur contenu recyclé.

HIMACS place l'écologie au cœur de sa stratégie, en atteste une **fabrication conforme à la norme environnementale ISO 14001** et a obtenu les **certifications GREENGUARD, NSF et M1** de la Finnish Society of Indoor Air Quality and Climate **pour la qualité de l'air intérieur**.

HIMACS fait également l'objet de **vérifications, classements ou certificats de produits d'organismes référents et contribue à l'obtention de crédits pour des bâtiments écoresponsables** : DGNB (Conseil allemand pour la construction durable), BREEAM (Méthode d'évaluation du comportement environnemental des Bâtiments), LEED (Leadership in Conception Énergétique et Environnementale), Environmental Building Certificate – « Niveau excellent » de La Korean Air Cleaning Association.

HIMACS offre, de plus, une **garantie de 15 ans** pour les produits fabriqués et installés par un membre du **HIMACS Quality Club**.

Pour plus d'informations et pour rester connecté, visitez notre site [Web](#) et [notre salle de presse](#).

Let's connect!



HIMACS est conçu et fabriqué par **LX Hausys (anciennement LG Hausys)**, leader mondial dans le secteur des technologies de pointe appartenant au groupe LX Holdings Corp.

HIMACS Media contact for Europe:

Mariana Fredes – Ph. +41 (0) 79 693 46 99 – mfredes@lxhausys.com
High resolution images available: <https://www.lxhausys.com/eu-en/case-studies>