

## Elegante en esencia: HIMACS da forma a una isla para los perfumes de Maison Olfactif



**Maison Olfactif**, conocida por sus fragancias personalizadas, ha inaugurado una nueva e impresionante ampliación de su boutique en un centro comercial de Bucarest. Diseñada por **Atvangarde Design Team**, la isla de perfumería es una obra maestra de artesanía, que presenta una combinación perfecta del **material de superficie sólida HIMACS** con detalles de latón auténtico. Esta isla marca un nuevo estándar de elegancia y funcionalidad en el diseño de tiendas minoristas.

**Ioana Marinescu**, la visionaria creadora de la Maison Olfactif, tenía una idea clara para la isla de perfumería: quería obtener una pieza central que no solo cautivara a los clientes, sino que también fuera capaz de resistir el intenso tráfico sin apenas necesitar mantenimiento. Para cumplir esta misión, Marinescu recurrió al equipo de diseño de Atvangarde, conocido por su experiencia en la creación de soluciones de mobiliario duraderas y de alto rendimiento.

*"El equipo de diseño de Atvangarde propuso la superficie sólida de HIMACS en el emblemático tono Alpine White, hábilmente fabricado para crear una superficie con textura acanalada, como material principal para la isla de perfumes, acompañado de láminas mate de latón suavemente curvadas para contrastar con el blanco",* explicó Marinescu. *"Esta combinación no solo irradia lujo y elegancia, sino que también garantiza durabilidad y longevidad, cumpliendo los requisitos más estrictos para un espacio minorista".*

# HI·MACS



Creada con una meticulosa atención en cada detalle, la isla de perfumería presenta un diseño macizo de una sola pieza que se integra perfectamente en su entorno, creando una sensación de fluidez y sofisticación. Los sistemas de iluminación LED realzan las delicadas fragancias, presentadas en soportes finos que recuerdan a las copas de champán, realzando aún más el

encanto de la boutique.

*“Atvanguard Design Team destaca por sus espectaculares conceptos de diseño para mobiliario de centros comerciales, ofreciendo soluciones integradas en diseño, ingeniería y materiales de alto rendimiento como HIMACS, acompañadas de la tecnología”, comentó Marinescu. “Su experiencia y dedicación han hecho realidad nuestra imaginación, elevando la experiencia de Maison Olfactif para nuestra exigente clientela”.*

La elegante isla de perfumería demuestra el potencial del material de superficie sólida HIMACS para el sector minorista y su capacidad de combinación con otros materiales para crear experiencias de marca estéticamente agradables y duraderas.



**Contacto HIMACS para la prensa en Europa:**

Mariana Fredes – Tel +41(0) 79 693 46 99 – [mfredes@lxhausys.com](mailto:mfredes@lxhausys.com)

Galería fotográfica disponible en el siguiente enlace: [www.lxhausys.com/eu-es/proyectos](http://www.lxhausys.com/eu-es/proyectos)

# HI·MACS

## INFORMACIÓN SOBRE EL PROYECTO

**Lugar:** Bucarest, Rumanía

**Diseño:** Atvangarde Design Team

**Fabricación:** Atvangarde

**Material:** HIMACS S028 Alpine White [lxhausys.com/eu](http://lxhausys.com/eu) | [@himacseurope](https://www.instagram.com/himacseurope)

**Fotografía:** Atvangarde



**Contacto HIMACS para la prensa en Europa:**

Mariana Fredes – Tel +41(0) 79 693 46 99 – [mfredes@lxhausys.com](mailto:mfredes@lxhausys.com)

Galería fotográfica disponible en el siguiente enlace: [www.lxhausys.com/eu-es/proyectos](http://www.lxhausys.com/eu-es/proyectos)

## HIMACS

The shape of your ideas

HIMACS es un material de piedra acrílica que puede ser moldeado con cualquier forma. Extensamente utilizado para aplicaciones de arquitectura e interiores, como el revestimiento de fachadas de alta calidad y espectacular diseño, así como cocinas, baños, muebles, proyectos comerciales, residenciales y espacios públicos. Está compuesto de acrílico, minerales y pigmentos naturales que se unen para proporcionar una superficie lisa, no porosa y visualmente perfecta que cumple los más altos estándares estéticos, de fabricación, funcionalidad e higiene, ofreciendo múltiples ventajas frente a materiales convencionales.

HIMACS proporciona un sinfín de posibilidades para el revestimiento de superficies e inspira a mentes creativas de todo el mundo. **Zaha Hadid, Jean Nouvel, Rafael Moneo, Marcel Wanders y David Chipperfield**, entre otros, han llevado a cabo espectaculares proyectos utilizando HIMACS.

Siempre a la vanguardia, LX Hausys ha presentado recientemente dos nuevos productos: **HIMACS Ultra-Thermoforming**, una innovadora fórmula que lleva los límites de la termoformabilidad de la piedra acrílica a un nivel completamente nuevo, logrando un 30% más de capacidad termoplástica, la mayor conseguida en su historia desde su creación en 1967. También, otro lanzamiento ha sido **HIMACS Intense Ultra**, una fórmula que combina lo mejor de dos mundos: **Intense Colour Technology y Ultra-Thermoforming**.

Gracias a su simple proceso de calentado y a sus propiedades termoformables en tres dimensiones, HIMACS permite desarrollar diseños sin juntas visibles y ofrece una gama prácticamente ilimitada de colores, así como una selección de tonos con una translucidez especial en combinación con la luz. A pesar de que HIMACS es casi tan robusto como la piedra, se puede trabajar de una manera similar a la madera: puede ser serrado, fresado, taladrado o lijado.

HIMACS se fabrica utilizando una tecnología de nueva generación, llamado “**curado térmico**”. La temperatura alcanzada durante el proceso de fabricación diferencia a HIMACS de otras superficies sólidas y le aporta una mayor densidad, homogeneidad y durabilidad, con una mejor resistencia y un proceso superior de termoformado.

En cuanto a la higiene, HIMACS no absorbe la humedad, es altamente resistente a las manchas, fácil de limpiar, mantener y reparar.

Innumerables certificados reconocidos internacionalmente atestiguan la calidad de HIMACS en términos de compromiso ecológico, higiene y resistencia al fuego, siendo la primera Superficie Sólida del mercado en recibir el certificado oficial de **Homologación Técnica Europea (ETA) para fachadas** para el color Alpine White S728.

HIMACS ofrece una garantía de 15 años para los productos fabricados por HIMACS Quality Club.

Para obtener más información, visite [nuestra web](#) y nuestra [área de prensa](#).

**Let's connect!**



**HIMACS** está diseñado y producido por **LX Hausys (anteriormente LG Hausys)**, líder mundial del sector de la tecnología que pertenece al Grupo LX Holdings Corp.

Contacto HIMACS para la prensa en Europa:

Mariana Fredes – Tel +41(0) 79 693 46 99 – [mfredes@lxhausys.com](mailto:mfredes@lxhausys.com)

Galería fotográfica disponible en el siguiente enlace: [www.lxhausys.com/eu-es/proyectos](http://www.lxhausys.com/eu-es/proyectos)