

HIMACS se focalise sur l'écologie avec de nouvelles couleurs recyclées



Toujours à la pointe de l'innovation, et avec une longueur d'avance, HIMACS va de l'avant en matière d'écologie avec une sélection de nouvelles couleurs issues du recyclage. Le monde du design exige aujourd'hui des matériaux et des produits sains et respectueux de l'environnement et c'est dans cette mouvance qu'HIMACS s'inscrit avec sa dernière gamme de couleurs à fort impact esthétique, mais à faible empreinte environnementale.

Les trois nouvelles couleurs de la collection Granite (Cotton Field, Windy Hill et Highland) complètent les trois couleurs existantes de la gamme Volcanics (Santa Ana, Tabora et Gemini), et toutes viennent d'être certifiées par le Scientific Certification Systems (SCS) pour leur contenu recyclé. Durables, résistante à l'épreuve du temps et faciles à entretenir, les nuances de la collection Granite, avec leur effet pierre, sont parfaites pour tous les revêtements de surface, des cuisines, salles de bains et pièces humides, aux commerces et bureaux. La palette Volcanics, quant à elle, s'apparente davantage à une pierre naturelle précieuse, apportant un look luxueux à n'importe quel projet.

Ces nouvelles couleurs seront particulièrement appréciées pour tout projet résidentiel ou commercial, et plus généralement dans le secteur de la construction où l'écologie est un mot-clé pour l'éco-conception des bâtiments. Pour les prescripteurs, les architectes et les constructeurs, la nouvelle collection de couleurs recyclées peut contribuer à obtenir l'accréditation LEED® (Leadership in Energy and Environmental Design), pour une

HI·MACS

construction écoresponsable, et toutes les couleurs HIMACS ont le certificat de qualité de l'air intérieur Greenguard Gold.

Ce dernier lancement n'est qu'une illustration de la manière dont LG Hausys déploie des efforts continus pour assurer l'écoconception de sa gamme de produits. Les propriétés intrinsèques d'HIMACS, en particulier sa robustesse et sa longévité, signifient une réduction des déchets au fil des ans, et toutes les chutes peuvent simplement être utilisées ailleurs, autrement, permettant ainsi une fabrication limitant la mise en décharge. HIMACS est réputé pour ses nombreux certificats internationaux, qui reconnaissent ses performances hygiéniques exceptionnelles et sa grande préservation de la qualité de l'air en intérieur, car il ne comporte ni nanoparticules, ni formaldéhyde et il ne génère aucune émission nocive. Dorénavant, avec cette nouvelle collection, il s'agit aussi d'un choix écologique, qui peut contribuer facilement et sans effort à des projets de construction écoresponsables.

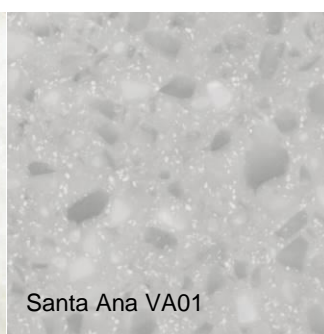
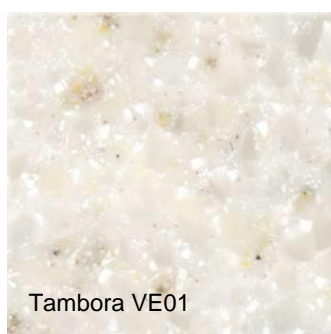
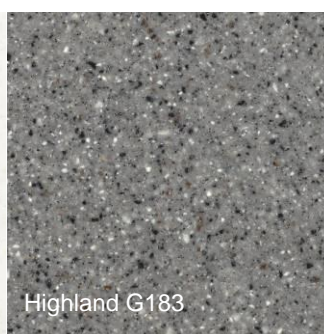
Cette nouvelle collection HIMACS soucieuse de l'environnement contient jusqu'à 16% de matière recyclée, mais l'écoconception ne s'arrête pas là. Tous les produits HIMACS sont fabriqués conformément à la norme environnementale ISO 14001 et l'entreprise elle-même subit régulièrement des analyses environnementales et de consommation d'énergie avec des résultats publiés. Les résultats sont toujours intégrés dans sa stratégie de développement durable et pris en compte lors de son application. Fabriqué à partir d'un mélange de minéraux, d'acrylique et de pigments naturels, HIMACS est fière d'annoncer cette nouvelle collection de couleurs, qui va encore plus loin dans son objectif de devenir toujours plus écoresponsable et respectueux de l'environnement.

Le résultat est un matériau aux finitions parfaites, hygiénique, ancré dans son époque et tournée vers la préservation de la planète et des générations futures, qui élèvera n'importe quel projet en quelque chose de vraiment spécial.

Contact HIMACS Media Europe :

Mariana Fredes – LG Hausys Europe GmbH – Tél. +41 (0) 79 693 46 99 – mfredes@lghausys.com
Images en haute définition disponibles sur www.himacs.eu/newsroom

HI·MACS





HIMACS Santa Ana VA01

Contact HIMACS Media Europe :

Mariana Fredes – LG Hausys Europe GmbH – Tél. +41 (0) 79 693 46 99 – mfredes@lghausys.com
Images en haute définition disponibles sur www.himacs.eu/newsroom

HIMACS Natural Acrylic Stone

www.himacs.eu

HIMACS est un matériau « Solid Surface » ; un mélange d'acrylique, de minéraux naturels et de pigments, pouvant adopter un nombre illimité de formes. La surface lisse et non poreuse de cette pierre acrylique dernière génération permet des réalisations esthétiques répondant aux plus hautes exigences de qualité, fabrication, de fonctionnalité et d'hygiène, supérieures en bien des points aux matériaux classiques

Des propriétés inégalées : polyvalence, durabilité, esthétique et hygiène

Polyvalent, HIMACS rassemble à lui seul les caractéristiques de différents matériaux : presque aussi **solide que la pierre naturelle, il peut être travaillé comme le bois** et est doté d'excellentes propriétés de thermoformage en trois dimensions. C'est **son processus de fabrication de pointe, le traitement thermique**, par les températures atteintes, qui lui donne cette densité, cette homogénéité et cette robustesse à nul autre pareil.

Toujours à la pointe de l'innovation, LX Hausys a introduit récemment deux nouveaux produits. Le premier **HIMACS Ultra-Thermoforming**, une nouvelle formulation qui **repousse les limites de la mise en forme des « Solid Surfaces » avec 30% de capacités de thermoformage supplémentaires** : la plus grande innovation de l'histoire du « Solid Surface » depuis sa création en 1967. Et enfin **HIMACS Intense Ultra**, combinant les technologies Ultra Thermoforming et Intense Colour.

Plus résistant à la chaleur que tout autre matériau traditionnel, il est **thermoformable**, donc modulable, et se décline en une multitude de formes, laissant libre court à la créativité.

Sans joints apparents, il permet des finitions aux qualités esthétiques inégalées et offre **une hygiène irréprochable. Non poreux** et donc imperméable, il n'absorbe pas l'humidité, est très résistant aux taches et facile à nettoyer, entretenir et réparer.

Cette pierre acrylique nouvelle génération se décline dans une **gamme quasi-illimitée de couleurs** offrant, dans certaines nuances, **une translucidité** particulière lorsqu'elle est exposée à la lumière.

Partenaire des architectes et des designers

Les nombreuses qualités intrinsèques de ce « Solid Surface » en font le matériau incontournable des applications architecturales d'intérieur et d'extérieur telles que les revêtements muraux, les sols, les escaliers, les comptoirs de cuisines, les salles bains, le mobilier, les objets décoratifs ou encore les façades. **HIMACS** est de tous les projets, aussi bien dans le domaine privé que public : habitations, bureaux, hôtels, hôpitaux, crèches, centres commerciaux, commerces, yachting...

Ses possibilités illimitées de création inspirent les architectes et designers du monde entier : **Zaha Hadid, Jean Nouvel, Rafael Moneo, Karim Rashid, David Chipperfield**, ou encore plus récemment **Marcel Wanders** ont rejoint l'univers HIMACS et donné vie à de fabuleux projets.

Garant des normes les plus strictes

Les qualités de **HIMACS** en termes d'engagement écologique, d'hygiène et de résistance au feu sont attestées par de nombreux certificats internationalement reconnus. **HIMACS** fut le premier « Solid Surface » du marché à bénéficier de la **certification officielle Agrément Technique Européen (ATE) pour façades**, pour la couleur Alpine White S728, et a obtenu la **certification française QB et l'avis Technique du CSTB pour les façades en Alpine White**.

HIMACS offre une garantie de 15 ans pour les produits fabriqués et installés par un membre du **HIMACS Quality Club**.



HIMACS. Because Quality Wins.

Pour plus d'informations et pour rester connecté, visitez notre site [Web](#) et [notre salle de presse](#).

Let's connect!



HIMACS est conçu et fabriqué par **LX Hausys (anciennement LG Hausys)**, leader mondial dans le secteur des technologies de pointe appartenant au groupe LX Holdings Corp.

Contact HIMACS Media Europe :

Mariana Fredes – LG Hausys Europe GmbH – Tél. +41 (0) 79 693 46 99 – mfredes@lghausys.com

Images en haute définition disponibles sur www.himacs.eu/newsroom